

famille lois bénévolat
éducation insertion mixité
ressource environnement
accueil mobilité
solidarité citoyenneté initiative
convivialité
enfants culture
échange partage
habitant



CONTRAT
DE PROJET
2015 - 2018

Centre Social Édith Bonnem

Place Édith Bonnem - 61000 ALENCON



SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
A. Méthodologie	4
1. Un diagnostic à l'échelle du public du centre social	5
2. Les supports de diagnostic partagés	5
3. Les Perspectives : autour d'un diagnostic élargi et mutualisé.....	6
B. Diagnostic de territoire global	7
1. Situation géographique.....	7
2. Situation sociologique.....	12
C. Diagnostic de territoire ciblé	14
1. Le Centre Social et son public communautaire	15
2. Les communes de la nouvelles CUA (Etude portant uniquement sur la partie ouest).....	16
D. La population alençonnaise	19
1. Évolution et répartition.....	19
2. Pyramide des âges	20
3. Topologie des familles	21
4. Population active et emploi	23
5. Chômage	25
6. Les ménages sur Alençon.....	30
7. Diplômes et formation : une diminution du nombre d'élèves	31

E. Les allocataires C.A.F.	33
1. Répartition	33
2. Situation des allocataires Alençonnais	36
3. Les Allocataires CAF du quartier de Villeneuve	40
F. Synthèse diagnostic : perception du quartier et du Centre social	43
G. Rappel des axes d'orientations du plan d'actions	45
H. Évaluation	47
I. Les axes prioritaires dégagés pour 2015-2018	112
J. Les actions	116
K. Annexes	149
1. Les Ressources du Centre Social	149
a. Les bénévoles	149
b. Le personnel en 2013 et formations	150
c. Liste du personnel.....	Erreur ! Signet non défini.
d. Organigramme 2014	156
e. Le partenariat.....	162
f. Les activités du Centre Social en 2014	Erreur ! Signet non défini.
2. Rapport complet stage 2 ^{ème} année Justine	163
3. Revue de presses	164

A. Méthodologie

L'évaluation du projet 2011-2014 du Centre Social ÉDITH BONNEM s'est élaborée dès mars 2013 avec la volonté affichée et assumée pour l'association de construire un diagnostic territorial incluant l'ensemble des communes inscrites depuis le 1^{er} janvier de cette même année sur le nouveau périmètre de la Communauté Urbaine d'Alençon (CUA).

Une première démarche commune avec le Centre Social ALCD de Saint Denis sur Sarthon, nouvellement inclut dans le territoire communautaire, c'est ainsi établi sur la zone ouest de la nouvelle CUA et sur la période d'avril à juin 2013.

Dans un second temps, une proposition du D.L.A Orne autour de l'élaboration mutualisée de la démarche d'évaluation du contrat de projet c'est concrétisée avec l'accompagnement de la Fédération des Centres Sociaux de Bretagne auprès des cinq structures inscrites sur le territoire de la CUA. Objectif : « permettre aux élus et aux responsables de structures de construire un projet social porteur de sens, de valeurs, et de cohérence sur le territoire de la CUA. »

Persuadé de l'intérêt commun d'une telle démarche le Centre Social ÉDITH BONNEM a effectué un retour en arrière dans son travail débuté en amont afin de donner du sens au travail mutuel engagé avec les autres Centres Sociaux. Toutefois si l'élaboration d'un diagnostic partagé à l'échelle du territoire communautaire par le collectif des Centres Sociaux a été validée, sa réalisation n'a pu être poursuivie compte tenu de l'échéance de retour du contrat de projet à la Caisse d'Allocation Familiale.

Enfin le Centre Social ÉDITH BONNEM est acteur volontaire d'une démarche, partenariale locale, à l'écoute des habitants et inscrite sur des valeurs associatives fortes. De cette volonté, il paraissait essentiel de partager cette évaluation avec ceux qui vivent les actions au quotidien :

- **Usagers et habitants**
- **Membres du Conseil d'administration et bénévoles**
- **Partenaires locaux et de terrain**
- **Equipe professionnelle**

1. Un diagnostic à l'échelle du public du centre social

A l'image de son précédent Contrat de Projet le Centre Social Édith Bonnem partage en effet sa démarche entre un territoire « vécu » par une population de proximité, le quartier. Un secteur d'intervention centré sur des actions spécifiques, la Ville ; et une zone d'attractivité élargie par des services, la Communauté Urbaine d'Alençon.

Ainsi sur l'année 2013 la répartition des 1365 usagers du Centre Social (chiffre 2013) s'est organisée de la manière suivante :

- **30% de personnes issues du quartier Ouest délimité par le territoire du Conseil de Démocratie Locale**
- **37% provenant des autres quartiers de la Ville d'Alençon (17% centre-ville)**
- **23% sont habitants de la Communauté Urbaine**

Cette spécificité nous a amené à construire un diagnostic prenant en compte les problématiques des publics issus des différentes échelles de territoire précitées.

2. Les supports de diagnostic partagés

Afin de prendre au plus près en compte les évolutions de ses différents territoires d'interventions, le Centre Social ÉDITH BONNEM s'est appuyé sur :

- **Plusieurs supports statistiques (C.A.F de l'Orne, INSEE....)**

Comme sur le précédent contrat de projet le Centre Social s'est appuyé sur les données en provenance de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Orne concernant le quartier de Villeneuve. Celles-ci, issues de l'année de référence 2011 pour les plus récentes, ont été mises en parallèle avec les années antérieures afin de dégager les tendances démographiques et sociologiques propres au territoire.

- **Des diagnostics spécifiques** (Cisame « Diagnostic territorial des discriminations », CG61 « Schéma départemental des gens du voyage »)
- **Des enquêtes de territoires** menées par des étudiants de l'IUT Damigny (Nouvelles communes de la CUA, Quartier Ouest Villeneuve/Boulevard Duchamp)

A l'initiative du Centre Social, deux enquêtes ont été menées par 2 étudiantes de l'IUT de Damigny, dans le cadre de leur projet de stage, de mars à juin 2013 et d'avril à juin 2014. Une première enquête auprès d'une part des représentants des nouvelles communes de la partie ouest de la communauté urbaine définit à partir de janvier 2013 et une seconde auprès des usagers et habitants du quartier de Villeneuve.

De la même manière et au regard de la diversité de ses champs d'action, l'association a mis en avant dans son travail d'évaluation les regards et approches de ses différents acteurs :

- Les bilans annuels des responsables de secteurs
- Les retours des commissions usagers, bénévoles, partenaires, professionnel
- Le bilan de fonctionnement global de l'association

3. Les Perspectives : autour d'un diagnostic élargi et mutualisé

La compétence communautaire des cinq centres sociaux définit intrinsèquement la nécessité d'un diagnostic partagé du territoire d'implantation prenant en compte l'ensemble des publics allocataires et usagers potentiel de nos structures.

Pour le Centre Social ÉDITH BONNEM, la volonté d'établir un diagnostic à l'échelle du territoire de la nouvelle CUA reste fondamental et constitue le socle de toute démarche de projet dans le sens où ce sont sur des bases réalistes, partagées par l'ensemble des acteurs et à partir desquelles se dégagent des priorités communes et mutualisées que peut s'établir un projet social de territoire cohérent et viable.

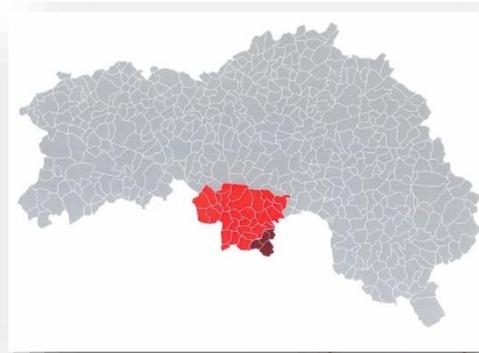
Dans cette perspective, centrée sur les valeurs partagées des centres sociaux, doivent être également prise en compte les spécificités et particularités de chacun dans son inscription sur le territoire, ainsi le Centre Social ÉDITH BONNEM doit tenir compte de son implantation sur l'un des plus petits quartiers de la ville d'Alençon avec moins de 2400 habitants, de son positionnement géographiquement au centre de la zone CUA la plus peuplée (Alençon centre-ville, Saint-Germain du Corbéis, Damigny, Condé sur Sarthe), mais également du travail auprès de différents publics spécifiques où l'entrée sur la structure se positionne plus en fonction de l'approche distincte de l'intervention de l'association (insertion, mobilité, voyageurs...) que par son positionnement géographique.

C'est donc sur l'élaboration de ce diagnostic commun que portera le **premier axe prioritaire** de ce contrat de projet pour le Centre Social ÉDITH BONNEM.

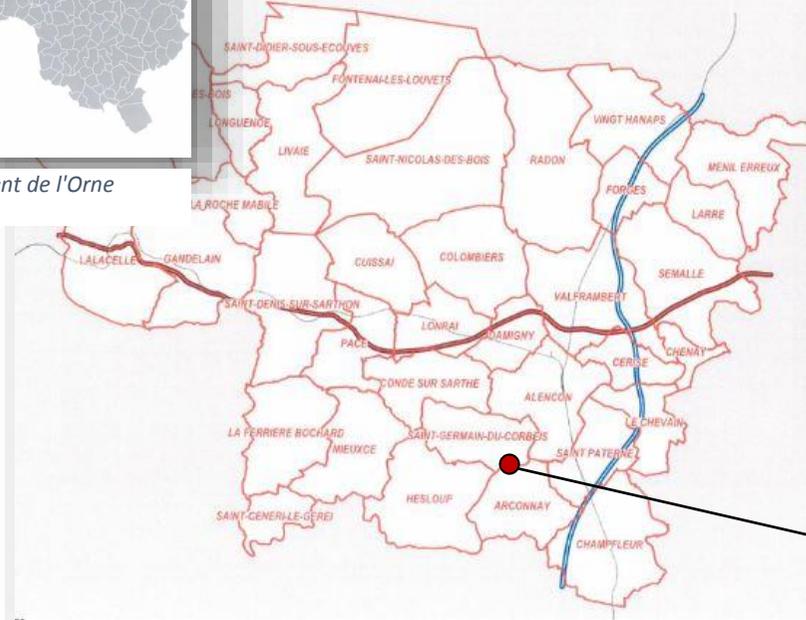
B. Diagnostic de territoire global

1. Situation géographique

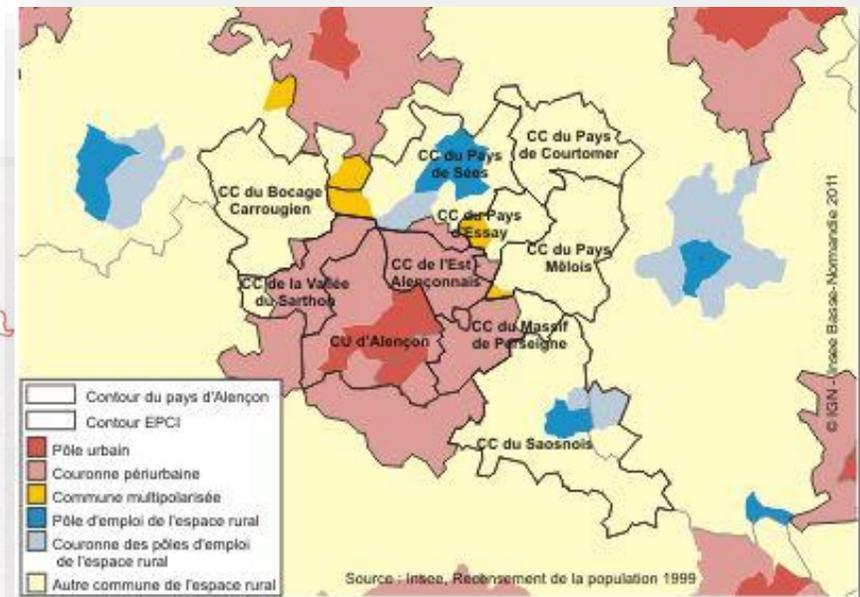
Alençon est situé à 105 km de Caen la capitale régionale, 120 km des côtes normandes et 195km de Paris. Son éloignement géographique de l'administration régionale ne facilite pas l'accès aux démarches de projet qui s'élaborent en premier lieu sur des relations de proximités. Elle est limitrophe du département de la Sarthe. Sa superficie est de 1 068 hectares. La ville d'Alençon est située à une dizaine de km de la forêt d'Ecouves vers le Nord, de la forêt de Perseigne vers l'Est et des Alpes Mancelles vers le Sud.



La CUA au sein du département de l'Orne

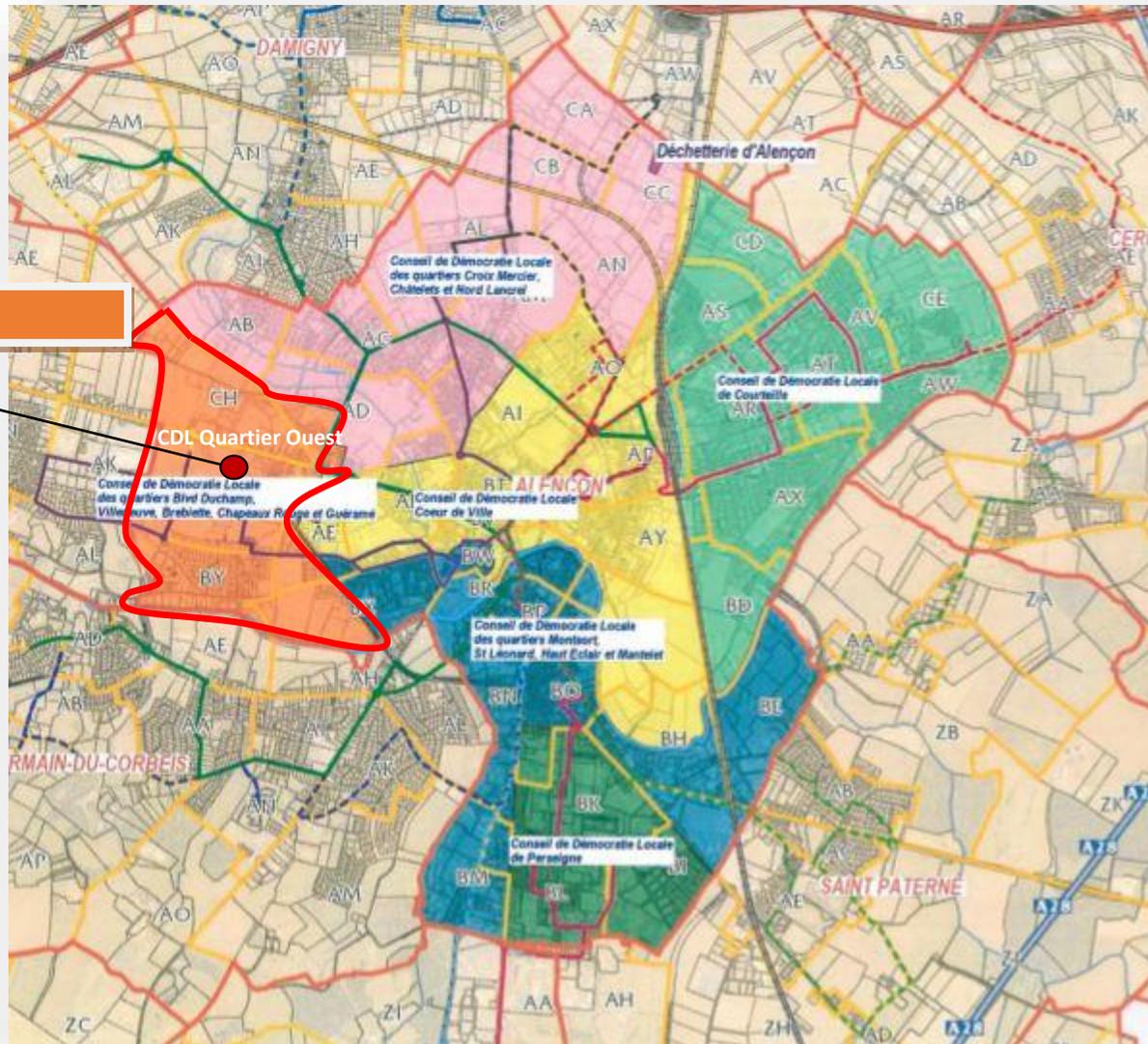


Nouvelle CUA au 1er janvier 2013



Pays d'Alençon

Centre Social EDITH BONNEM



Répartition des différents CDL sur la Ville d'Alençon

Alençon bénéficie de nombreux équipements sportifs, culturels et sociaux et de nombreuses associations, environ 162 associations (dont 83 associations sportives).

Au niveau culturel

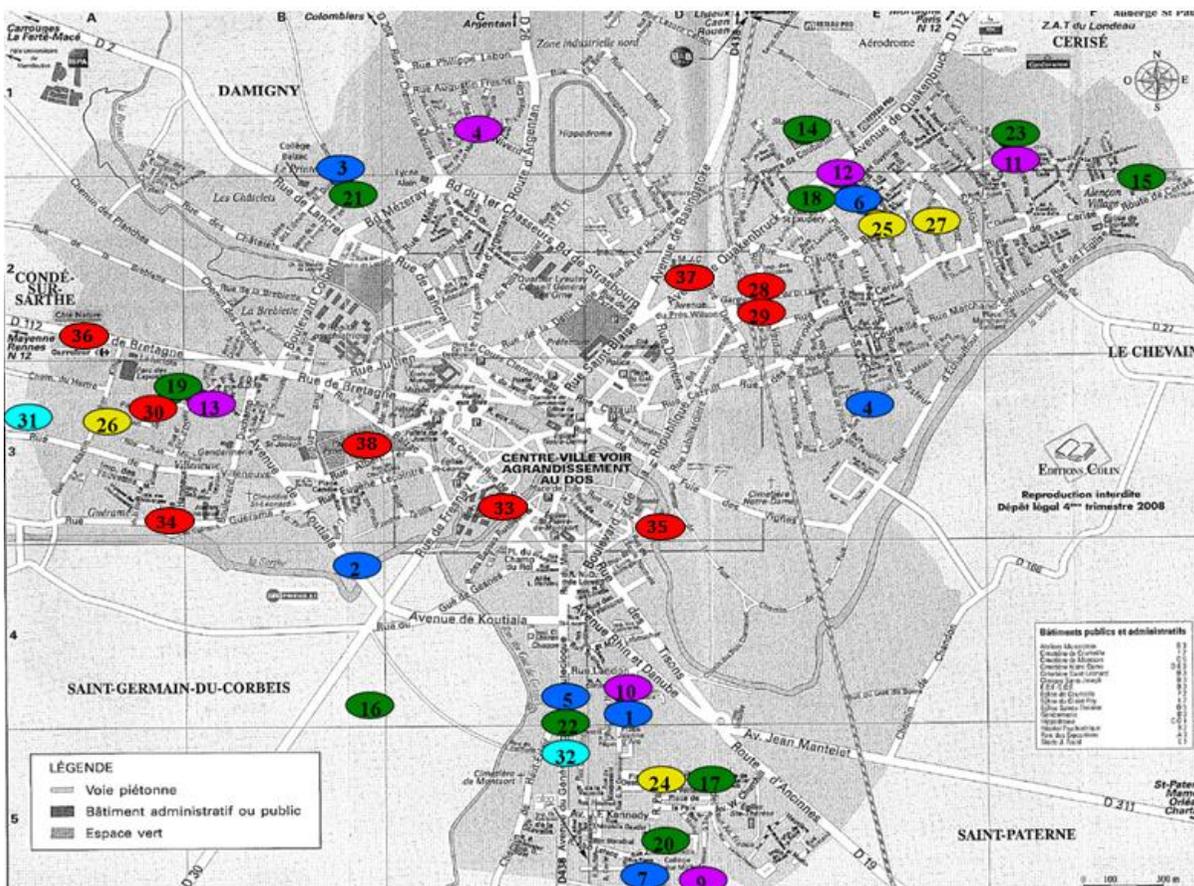
- Théâtre d'Alençon, Scène Nationale
- Conservatoire à Rayonnement Départemental (dont un Auditorium, une école de musique, une école de théâtre...)
- Un parc des expositions ANOVA
- Cinéma composé de quatre salles
- La Luciole - Scènes de musiques actuelles
- Radio locale - Normandie FM
- (Organisation de concerts - Les amis de la Musiques d'Alençon et de sa région)
- 2 musées : Le Musée des Beaux-arts et de la Dentelle / La maison natale de Sainte-Thérèse
- 3 bibliothèques
- Une médiathèque
- Archives départementales

Au niveau de l'animation sociale

- Centre Social ÉDITH BONNEM
- Centre Social de la Croix Mercier
- Centre Social de Courteille
- Centre Social Paul Gauguin

Les équipements sportifs, les structures Petite Enfance et les lieux d'accueil de loisirs sont présentés sur les plans ci-dessous :

Les structures à vocation sportive



Gymnases

- 1- Gymnase Pierre Chabrol
- 2- Gymnase Louis Louvrier
- 3- Gymnase Meurisse
- 4- Gymnase Marcel Mezen
- 5- Gymnase Marguerite de Navarre
- 6- Gymnase André Poisson
- 7- Halle des sports

Terrains multisports

- 4- Terrain Croix Mercier
- 9- Terrain de Perseigne
- 10- Terrain de Perseigne
- 11- Terrain de Vert Village
- 12- Terrain des pommiers
- 13- Terrain de Villeneuve

Stade de football

- 14- Stade Jacques Fould
- 15- Stade de Courteille
- 16- Stade du Gué de Gesnes
- 17- Terrain Paul Claudel
- 18- Terrain de Vicques
- 19- Terrain Boulevard Duchamp
- 20- Terrain Michelet
- 21- Terrain Balzac
- 22- Terrain Leclerc
- 23- Terrain Alençon Village

Divers

- 28- Salle de Gymnastique municipale
- 29- Salle de Tennis de Table municipale
- 30- Patinoire
- 33- Dojo Fabien canu
- 34- Base municipale de Canoë Kayak
- 35- Tennis Club Alençon
- 36- Terrain de tennis municipal
- 37- Terrains de la Pyramide
- 38- Terrains des Promenades

Plateaux d'éducation

- 24- Plateau Paul Claudel
- 25- Plateau du Gymnase Poisson
- 26- Plateau Robert Desnos
- 27- Plateau Louis Blériot

Piscines

- 31- Alençea
- 32- Pierre Rousseau

2. Situation sociologique

Alençon se situe au cœur de la région de la Basse-Normandie ; c'est la préfecture du département de l'Orne ainsi que la principale ville du Pays d'Alençon et de la Communauté Urbaine.

La région de la Basse-Normandie est composée de 1 479 242 habitants soit 2,25% de la population française.

La région de la Basse Normandie est composée de trois départements dont le département de l'Orne qui compte 289 375 habitants, soit 19,56 % de la population régionale en 2013. Comparativement ce pourcentage été de 20,1% en 2006. Concernant les départements voisins, le Calvados représente 46,58 % de la population régionale et la Manche 33,86%.

En trois ans, la Basse-Normandie enregistre 3558 habitants supplémentaires soit 0.24% de + alors que dans le même temps le département de l'Orne compte une baisse de 1516 habitants correspondant à -0.52% sur trois ans.

A l'inverse des autres départements du calvados et de la manche qui progresse respectivement de + 0.52% et + 0.29%

	Calvados	Manche	Orne	Basse-Normandie	France
1999	647 951	481 466	292 530	1 421 947	60 122 665
2011	685 262	499 531	290 891	1 475 684	64 933 400
2012	687 378	500 342	290 337	1 478 057	65 251 737
2013	688 887	500 980	289 375	1 479 242	65 542 916

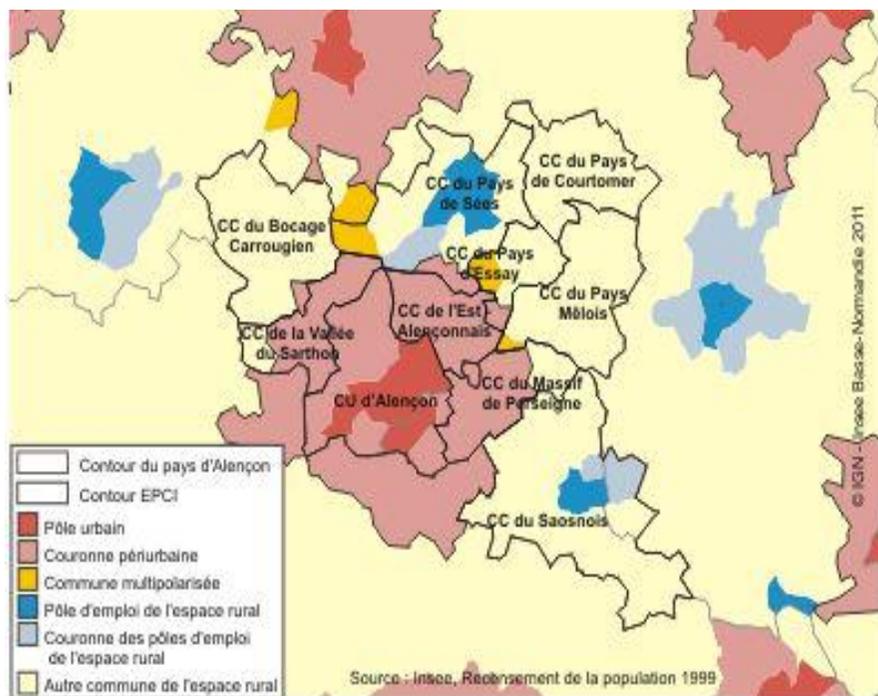
	Calvados	Manche	Orne	Basse-Normandie	France métropolitaine
1999-2006	0,5	0,3	0,0	0,3	0,7
2006-2013	0,4	0,2	-0,2	0,2	0,5

Taux de variation annuel moyen en %

Le Pays d'Alençon est étendu sur deux régions, la Basse Normandie et le Pays de la Loire et sur deux départements qui sont l'Orne et la Sarthe. Il regroupe 122 communes ; 9 Communautés de Communes et une Communauté Urbaine, la Communauté Urbaine d'Alençon. Ce pays comptait 89 366 habitants en 2006, soit 6,1% de la population de la Basse Normandie contre 89 400 habitants en 2011, soit 6,05 % de la population régionale.

Le Pays d'Alençon a pour mission de répondre à l'évolution des besoins de la population, promouvoir un aménagement équilibré du territoire et favoriser l'insertion sociale et/ou économique des jeunes et publics fragilisés, l'accès à l'emploi...

La Communauté Urbaine d'Alençon regroupe 36 communes depuis 2014 ; elle s'étend sur les régions Basse-Normandie et Pays de la Loire et sur deux départements, l'Orne et la Sarthe. 5 communes sur le département de la Sarthe et 31 sur l'Orne. Sa population tend à diminuer depuis 1999 de façon régulière. (Voir tableau ci-dessous).



Pays d'Alençon

Evolution et structure de la population en 1999 et 2013 sur les différentes zones du territoire

	1999	2006	2011	2013
Basse Normandie	1 421 947	1 456 781	1 475 684	1 479 242
Orne	292 411	292 874	290 891	289 375
Pays d'Alençon	88 160	89 366	89 336	88 669
CUA du 01/01/2013	55 744	55 645	55 285	54 603

Source : Insee

Une population ornaise vieillissante qui tend à diminuer :

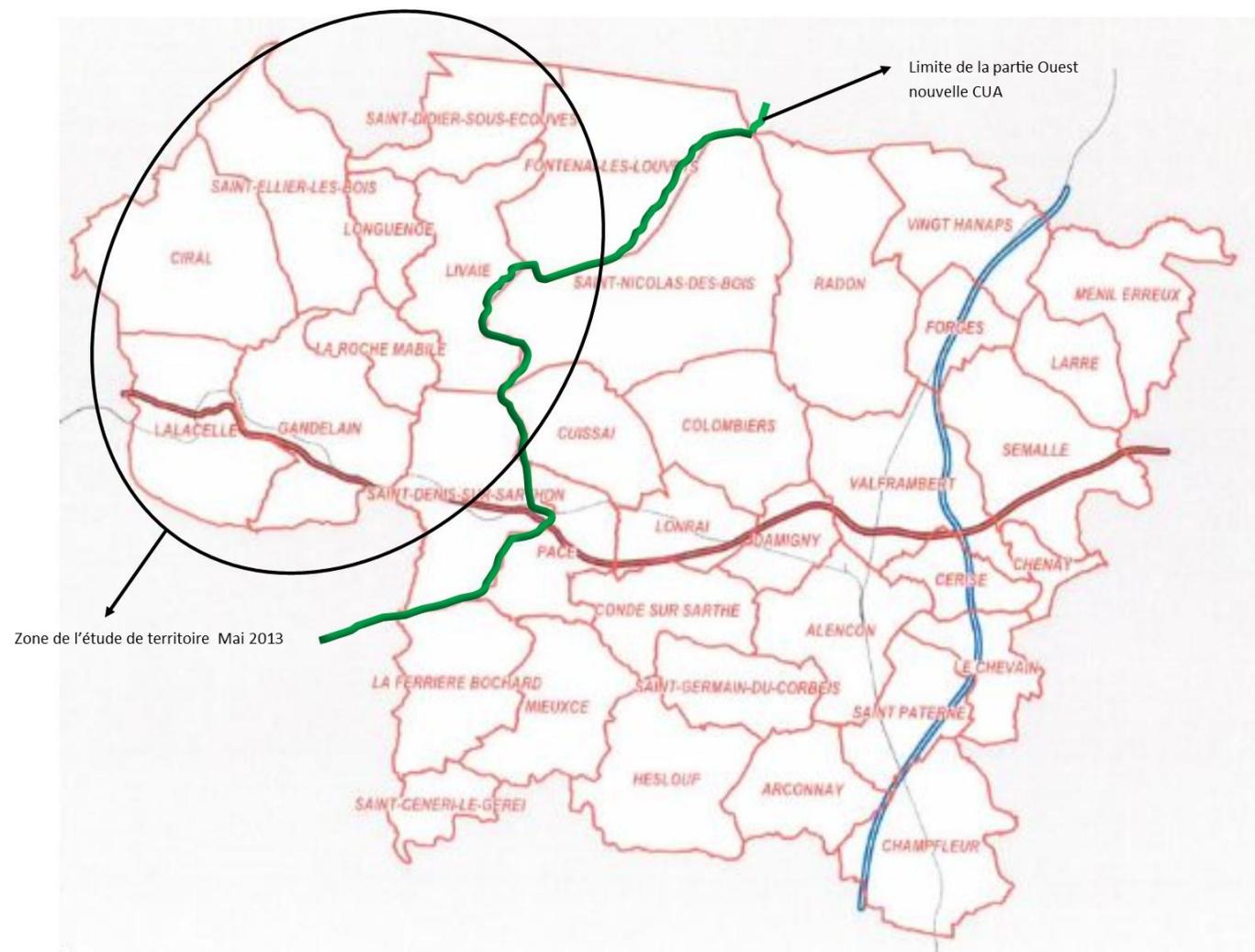
Sur l'ensemble du territoire français, **la population est vieillissante** dû au fait que l'espérance de vie nationale augmente. La Région Basse Normandie ne fait pas exception à la règle puisque **dans les départements de la Manche et de l'Orne, les 60 ans et plus sont désormais plus nombreux que les jeunes de moins de 20 ans.**

En ce qui concerne la CUA, entre 1999 et 2009, **le nombre de personnes entre 0 et 44 ans a diminué alors que la population entre 45 et 75 ans ou plus a augmenté.** Cette tendance est semblable à celle de la ville d'Alençon **pour les 0 à 29 ans qui entre 2006 et 2011 voyait sa population baisser de 8,8%**. Par contre, sur la même période la tranche globale **des + de 45 ans marquait également une diminution de 1%**. Seule les 60-74 ans gardait une progression d'évolution avec 5,8%.

Alençon, préfecture de l'Orne, a vu sa population diminuer depuis 1990. Elle comptait 29 988 habitants en 1990, 28 917 en 1999, 28 458 habitants en 2006 contre 26 300 en 2011 soit une **baisse de 12% en 20 ans.**

Les préfectures des deux autres départements de la Région comptent respectivement 108 793 habitants pour la ville de Caen et 18 874 pour la ville de Saint-Lô sur l'année 2011. Ces deux chiffres correspondent également à une baisse de population depuis l'année 2006.

C. Diagnostic de territoire ciblé



(Synthèse du travail de Justine JAGOT étudiante à l'IUT de Damigny)

1. Le Centre Social et son public communautaire

Avant de se pencher sur le nouveau territoire intégré récemment à la CUA, il paraissait intéressant d'effectuer une analyse préalable du public de la structure. L'objectif est ici de connaître l'origine géographique des usagers afin d'appréhender le rayonnement territorial du centre. Cette analyse a été effectuée au niveau global de la structure mais également au niveau de chaque activité. Pour ce faire, les données utilisées sont celles de 2012 et il a semblé plus pertinent d'effectuer cette étude en se basant sur le nombre de familles plutôt que sur celui de tous les usagers.

Les activités ont été regroupées en 5 parties :

Petite Enfance : la garderie

La Halte-garderie touche 76 familles dont 54% habitent à Alençon. Ces familles sont réparties sur 20 communes dont seulement 4 ne font pas partie de l'actuelle CUA.

Enfance Jeunesse : le centre de loisirs et l'accompagnement scolaire

La partie Enfance Jeunesse comprend le centre de loisirs et l'accompagnement scolaire. Elle touche 176 familles réparties sur 27 communes dont 14 font partie de l'actuelle CUA. 66% de ces usagers habitent à Alençon et la moitié de ces derniers vient du quartier de Villeneuve.

Famille : les sorties, les vacances familiales ainsi que les événements populaires

La partie Famille comprend les sorties familiales, les événements populaires et les vacances famille. Elle touche 229 familles réparties sur 24 communes dont la moitié ne fait pas partie de l'actuelle CUA. 72% des usagers habitent à Alençon et parmi ces derniers, 42% viennent du quartier Villeneuve.

Adultes : de nombreuses activités (gymnastique, couture, yoga, sophrologie, informatique, randonnée, l'accueil senior, guitare)

La partie adulte touche 135 familles dont 60% vivent à Alençon. C'est la partie qui touche le plus grand nombre de communes, soit un total de 32 dont 13 ne font pas partie de la CUA et 3 n'en faisaient pas partie en 2012. C'est la partie qui a le rayonnement territorial le plus important. La partie Sud-est est d'ailleurs ici touchée.

Insertion : l'auto-école associative et la location de voitures (navettes)

La partie Insertion touche 104 familles réparties sur 12 communes. C'est la partie qui a le rayonnement territorial le plus faible puisqu'elle touche seulement 12 communes. Les 25 familles de la zone Ouest sont celles de l'antenne de Sées. 67% de ces usagers habitent à Alençon et parmi ces derniers, seulement 13 % habitent le quartier Villeneuve. Elle touche en effet plus de personnes dans les autres quartiers d'Alençon à l'exception de Croix Mercier. Le quartier le plus représenté est celui de Perseigne (36%) suivi de celui de Courteille (30%).

Le centre social touche un total de 612 familles réparties sur 59 communes différentes. Seulement 64% des familles touchées habitent Alençon et sur les 58 autres communes, seulement 27 font partie de la CUA. Au total, 87% des familles viennent des communes de la CUA. Le centre a donc un rayonnement territorial assez important et son champ d'action ne se limite pas plus au quartier dans lequel il est implanté qu'à la ville d'Alençon.

2. Les communes de la nouvelles CUA (Etude portant uniquement sur la partie ouest)

Saint-Didier sous Ecouves - Fontenai les Louvets - Livaie - Saint Denis sur Sarthon - La Roche Mabile - Gandelain - La Lacelle - Ciral - Longuenoë - Saint Ellier des Bois

La population

Afin d'appréhender l'impact que pourrait avoir l'élargissement de la CUA sur le centre social, il a d'abord été nécessaire de recueillir des informations sur la population qui compose les communes concernées. Le but est de connaître les caractéristiques du nouveau public que le centre pourrait être amené à côtoyer. Pour cela, il a fallu sélectionner les critères qui pourraient être utiles à cette compréhension et sur lesquels nous avons pu baser notre réflexion. L'étude de la population s'est alors centrée sur les éléments suivants :

- La structure de la population au niveau de l'âge
- La proportion de personnes vivant seules
- Le nombre d'actifs sans-emploi
- Les revenus nets déclarés moyens
- La formation
- Les catégories socioprofessionnelles

Il nous a également semblé judicieux d'effectuer dans un même temps, une comparaison entre les données recueillies sur la population des nouvelles communes avec celles de la population des communes de l'ancienne CUA. Le but est alors de savoir si le nouveau territoire intégré est sur la même dynamique que l'ancien au niveau des critères d'étude sélectionnés. Les données statistiques utilisées sont celles de l'INSEE.

Population ancienne CUA : 50 418 Population nouvelle CUA : 56 778

Avec l'intégration **des dix communes étudiées** au sein de la CUA, cette dernière accueille **seulement 3 482 habitants**. En effet, avec une moyenne de 348 habitants par commune, on se trouve sur un territoire plutôt rural avec une population peu importante. 7 communes sur 10 n'atteignent pas les 300 habitants et 4 comptent moins de 200 habitants. La plus peuplée est Saint-Denis-sur-Sarthon avec un effectif de 1 163 habitants.

Âge de la population

On observe une population relativement jeune au sein des nouvelles communes car si les personnes de plus de 60 ans sont les moins représentées, ce ne sont cependant pas les plus jeunes que l'on relève le plus mais les personnes comprises entre 30 et 59 ans. Par rapport à l'ancienne CUA, on reste à peu près sur la même structure de population au niveau des âges et les écarts entre les deux territoires sont minimes. Par ailleurs, la population n'est pas vieillissante, elle se rajeunit au contraire.

Personnes seules

On observe une part importante de personnes déclarant vivre seules, notamment chez les plus de 80 ans avec une moyenne de 36%, à l'exception de la commune de Livaie où elle n'est que de 9% mais où celle des 20-24 ans atteint tout de même les 29%. C'est dans les communes de Longuenoë et de Saint-Didier-sous-Ecouves que le taux d'individus âgés de plus de 80 ans et vivant seuls est le plus élevé avec respectivement 58 et 50%. Cependant ce sont aussi les communes les moins peuplées avec 121 habitants pour Longuenoë et 163 pour Saint-Didier. De plus, la part de personnes âgées de plus de 75 ans dans ces communes est très faible avec seulement 8 et 6%.

Emploi et revenus

On compte 1 563 nouveaux actifs, dont 107 sont sans emploi. C'est La Roche-Mabile qui a le plus fort taux de chômage avec 9,6% mais cela ne représente cependant qu'un effectif de 7 chômeurs. C'est à Saint-Denis-sur-Sarthon qu'ils sont en plus grand nombre avec 35 personnes sans emploi. En moyenne, le taux de chômage est plutôt faible au sein des nouvelles communes (6,9%), celui de l'ancienne CUA étant d'ailleurs deux fois plus élevé avec 12,3%.

Catégories socioprofessionnelles

Ce sont les ouvriers qui sont le plus représentés au sein des nouvelles communes avec près de 30% de la population active alors que l'ancienne CUA se composait surtout d'une population d'employés. On reste sur la même dynamique au niveau des artisans, commerçants et chefs d'entreprise puisqu'ils sont les moins nombreux sur les deux territoires. On observe une différence au niveau des agriculteurs qui sont beaucoup plus représentés dans les nouvelles communes avec 9,7% de la population active que dans l'ancienne CUA avec seulement 0,4%.

Le Territoire

Cette étude a ainsi montré qu'en s'associant à de nouvelles communes, la CUA intègre un tout autre type de territoire, nécessitant ainsi la prise en compte de nouvelles problématiques.

Problématiques et thématiques Commentaires

Ruralité

- Population étudiée : 3 482 habitants
- Territoire rural avec une moyenne de 348 habitants par commune
- Sept communes sur dix n'atteignent pas les 300 habitants et quatre comptent moins de 200 habitants
- Moyenne de la population des communes de l'ancienne CUA : 2 654 habitants (et même de 1 319 sans Alençon)
- Territoires plus étendus mais peu peuplés

- Très faibles densités de population : la densité moyenne de toutes les communes étudiées reste à 27,8 alors que la densité moyenne de population dans l'espace rural au niveau national est de 46 habitants au km²
- Territoire très différent de celui de l'ancienne CUA qui avait auparavant une densité de population relativement forte avec 267,8 habitants au km²

Stratégies résidentielles

« Communes rurales dortoirs » : en moyenne, près de 90% de la population des communes étudiées vont travailler hors de la commune de résidence. Une partie des actifs part plutôt travailler vers la région de Carrouges mais la plupart d'entre eux passe par Alençon pour rejoindre son lieu de travail (les élus évoquent souvent une proportion de plus de 80%).

Vie associative

Elle est présente mais parfois fragile. On peut parfois trouver un manque d'investissement de la part des habitants mais pas un manque de participation : il ne s'agit pas d'un désintérêt de la population. Satisfaction au niveau de l'évènementiel mais pas au niveau des loisirs : déplacements sur Carrouges ou Alençon. Les enfants semblent se déplacer davantage sur Carrouges (où se situe le collège) et les adultes sur Alençon.

« Culture Carrougienne »

Carrouges est une commune d'un peu plus de 700 habitants. La dynamique associative y est importante : de nombreux clubs sportifs, une école de musique, un centre de loisirs (activités tous les mercredis et pendant les vacances scolaires ; camps d'été pendant le mois de juillet).

L'attrait pour Carrouges n'est pas seulement du à sa proximité géographique mais aussi parfois à des choix personnels voire politiques. On parle même d'une « culture Carrougienne ». « Engagement moral » des élus à Carrouges au niveau commercial et associatif. « Appréhension de la ville » : volonté de certains parents de ne pas voir leurs enfants fréquenter la ville trop tôt. Carrouges apparaît ainsi rassurante, notamment le centre de loisirs Familles rurales.

Mobilité

Seulement 3 communes sur 10 sont desservies par une ligne d'autocar du réseau interurbain Cap Orne qui mène à Alençon : Lalacelle, Livaie et Saint-Denis-sur-Sarthon. Les horaires ne permettent pas d'effectuer des allers-retours et ne rendent donc pas la mobilité aisée.

Les autres communes bénéficient seulement d'une ligne de ramassage scolaire.

Aucun commerce de proximité (sauf pour Ciral et Saint-Denis-sur-Sarthon) : nécessité de se déplacer quotidiennement.

Les seuls lieux de vie sur ces communes sont les écoles.

Besoins de mobilité satisfaits par différents moyens :

- dépendance des enfants aux parents
- dépendance des parents à l'automobile
- système d'entraide pour les personnes non mobiles (les personnes âgées s'arrangent avec leurs voisins et s'organisent pour effectuer plusieurs tâches le jour du marché)

Projet de la CUA : système de transport en commun sous forme de transport à la demande.

D. La population alençonnaise

A. Évolution et répartition

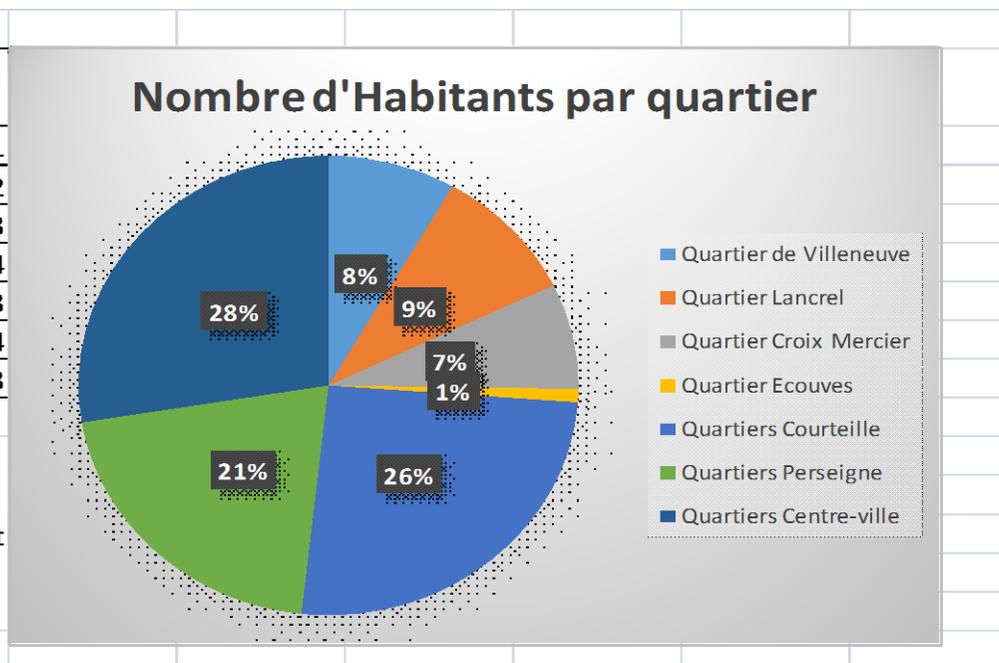
Année	1999	2006	2009	2011
Nombre d'hab. ALENÇON	28 917	28 458	27 325	26 300

Source : Insee

Si la **population de la ville d'Alençon ne cesse de baisser** depuis 1975 (année de sa plus forte population avec plus de 33 000 habitants), cette situation tend à s'amplifier depuis plusieurs années. Ainsi entre 1999 et 2006 la ville perdait 1,58% de ses habitants, entre 2006 et 2009 c'est près de 4% que la ville enregistre comme baisse et sur les 2 années qui suivent, s'ajoute 3,75% de diminution.

	Nombre d'Habitants par quartier	Code IRIS
Quartier de Villeneuve	2038	0401
Quartier Lancrel	2342	0402
Quartier Croix Mercier	1814	0403
Quartier Ecouves	232	0404
Quartiers Courteille	6281	0201-0202-0203
Quartiers Perseigne	5086	0301-0302-0303-0304
Quartiers Centre-ville	6769	0101-0102-0103

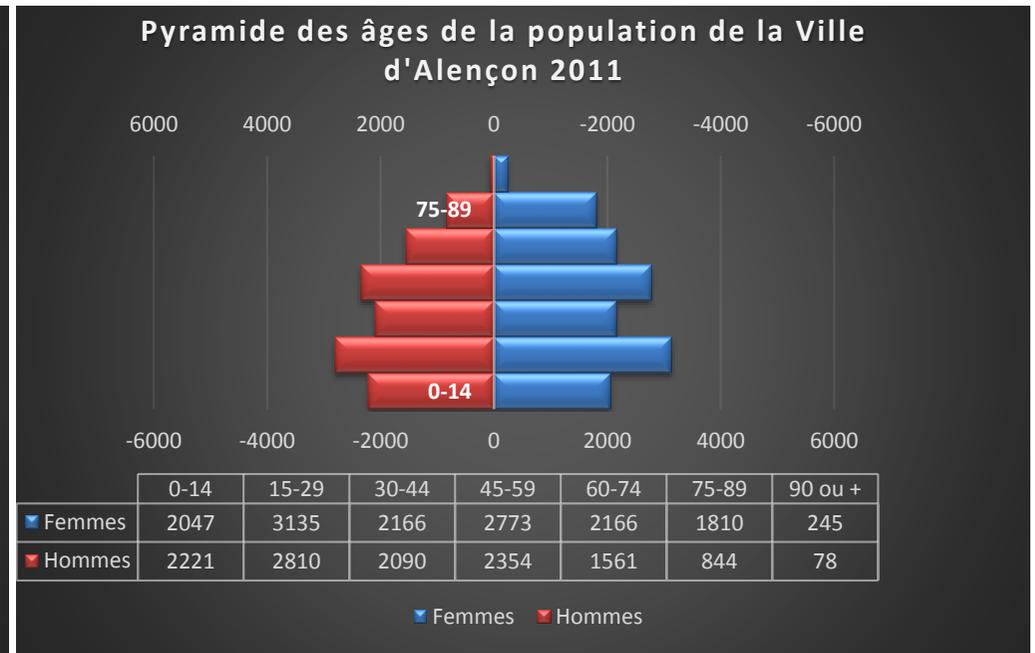
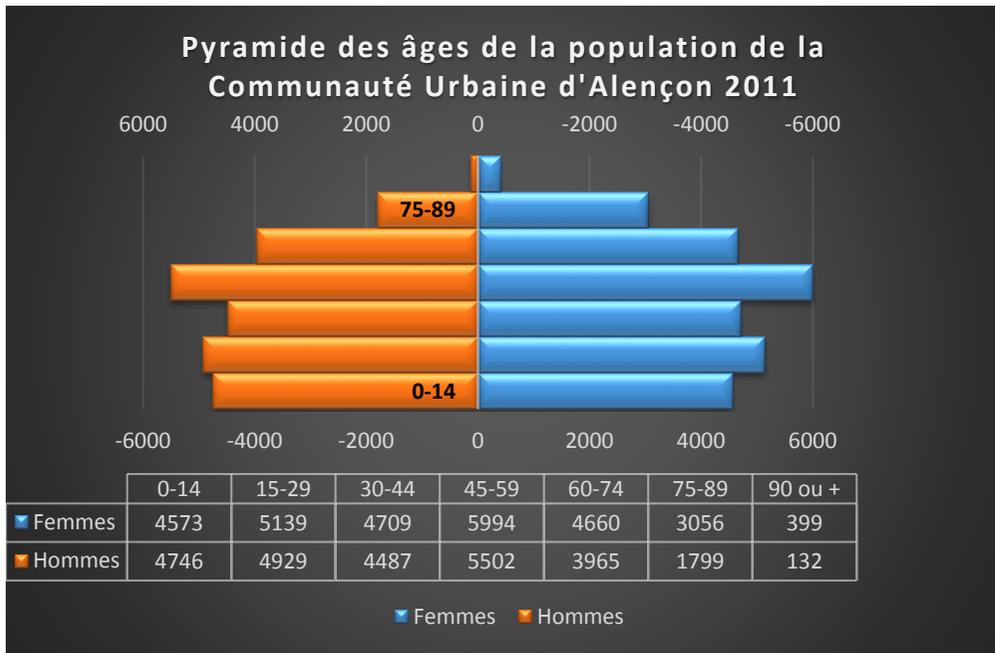
La zone la plus peuplée de la commune d'Alençon est constituée des quartiers du centre-ville qui comptabilisent 28 % de la population Alençonnaise. Viennent ensuite Courteille avec 26 % et Perseigne 21 %. Si l'on prend l'ensemble de la zone Nord-Ouest on totalise les 25 % restants.



B. Pyramide des âges

Comme le montre les pyramides des âges ci-dessous, le nombre d'hommes est plus élevé **uniquement pour la tranche d'âge 0-14 ans** que cela soit sur la CUA ou sur la ville d'Alençon, pour toutes les autres tranches d'âge, les femmes sont plus fortement représentées.

Si ces différences sont minimes jusqu'à 59 ans entre hommes et femmes pour les deux territoires, en revanche à partir de 60 ans la tendance s'accroît fortement et voit les femmes beaucoup plus représentées. Ainsi pour la CUA la différence de population est de + 17,5% pour les femmes entre 60 et 74 ans et de + 38,75 % pour la tranche 75-89 ans. Cette situation est encore plus significative concernant la population de la ville d'Alençon puisque pour les mêmes tranches d'âge comparées, nous passons respectivement **+ 67,8% de femmes de 60-74 ans et + 115 % pour celle des 75-89 ans.**



Source : Insee

C. Topologie des familles

Composition des familles au niveau CUA et Ville

	CUA			Alençon		
	1999	2006	2011	1999	2006	2011
Nombre de familles	13 526	13 454	14 824	7 368	7 000	6 295
Nombre de familles monoparentales	1 763	1 839	2 023	1 364	1 414	1 359
Couples avec enfants		5 488	5 635		2 564	2 088

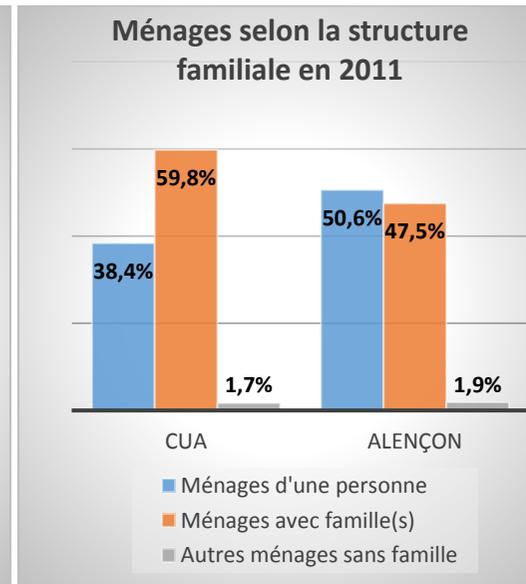
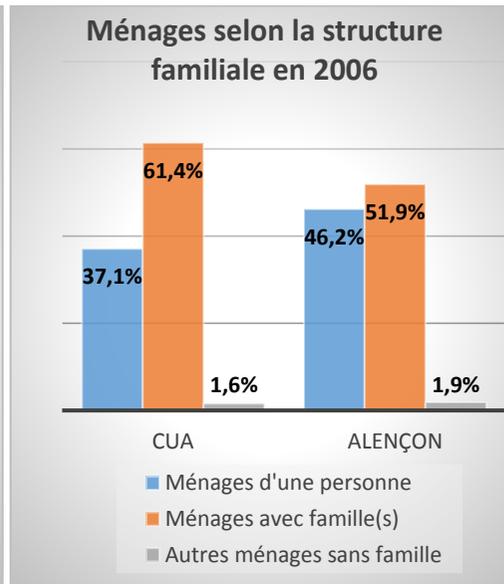
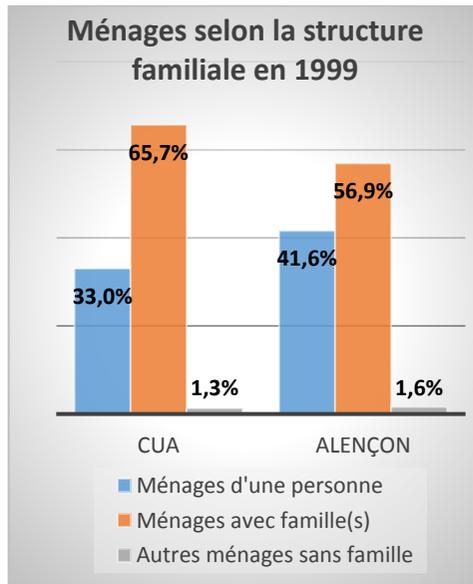
Source : Insee

Si le nombre de familles tend à augmenter sur la CUA entre 2006 et 2011 avec + 10%, il n'en est pas de même **pour la ville d'Alençon qui voit sa population familiale diminuer du même montant soit - 10%**.

Le nombre de familles monoparentales a augmenté dans la CUA passant de 1 839 à 2 023, différence avec la ville d'Alençon dont le nombre diminue passant de 1 414 à 1 359 sur la même période. Toutefois cette diminution est illusoire puisque comparativement, le pourcentage de famille monoparentales par rapport au nombre de familles totales **passé de 20% en 2006 à 21,5% en 2011 sur la ville d'Alençon**. Le même rapport de comparaison sur la CUA montre à l'inverse une **très légère diminution de la situation passant de 13,66% de familles monoparentales en 2006 à 13,64% en 2011**.

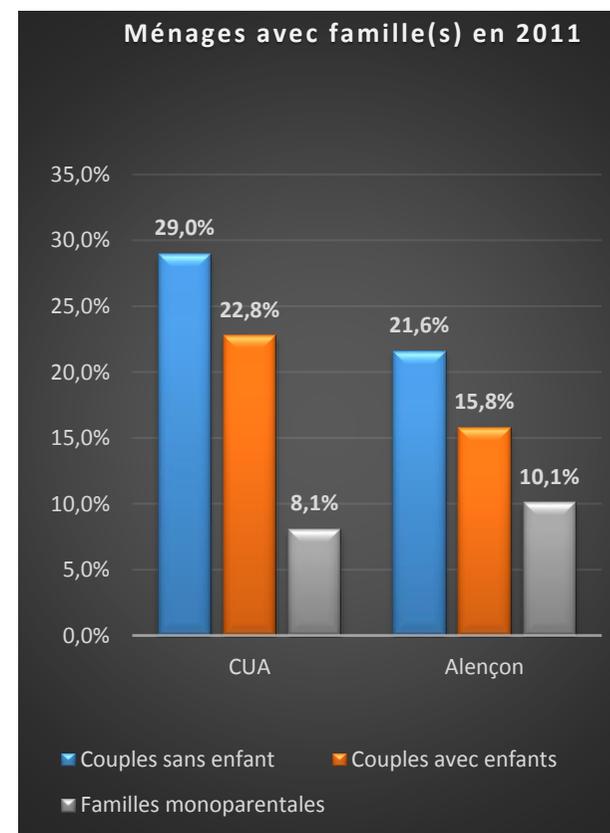
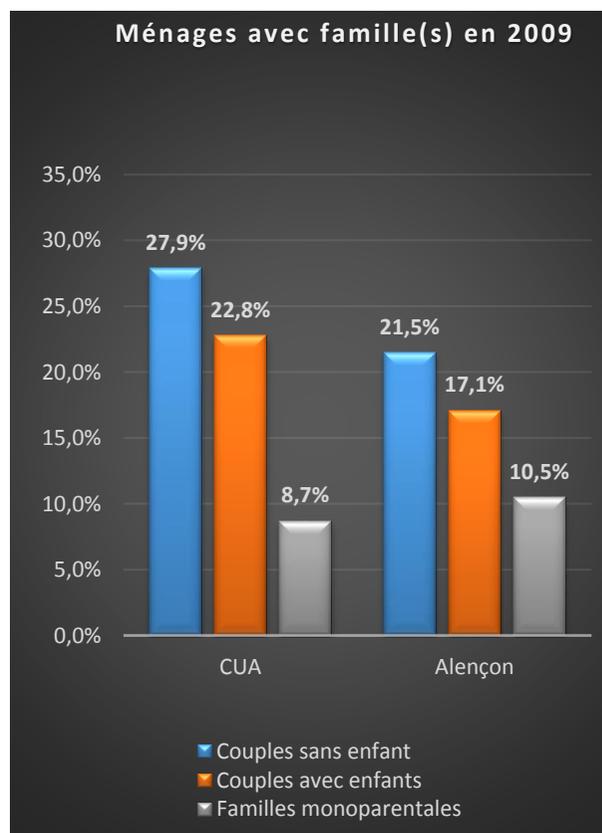
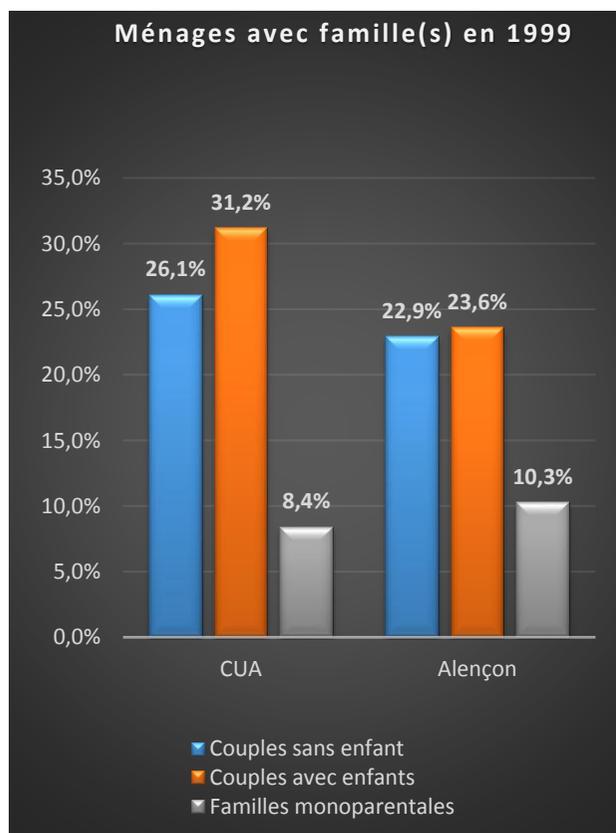
On constate le même phénomène concernant les **couples avec enfants, dont le nombre a fortement diminué** sur la Ville d'Alençon. Ainsi malgré une augmentation en nombre, la CUA tend à diminuer également ; proportionnellement son pourcentage de couples avec enfants passant de 40,79% en 2006 à 38% en 2011.

Alençon qui perd 476 couples avec enfants sur la même période voit son pourcentage passer de 36,62 % à 33,16%.



La population de ménages avec famille de la **CUA** tend à diminuer régulièrement depuis plusieurs années. Entre 2006 et 2011 elle perd 1,6% de cette population quand celle des ménages d'une personne augmente de 1,3%. Pour autant les ménages avec famille reste majoritaires avec près de 60% de représentation par rapport à la population totale. Il n'en est pas de même pour la **ville d'Alençon** dont l'évolution de la structure familiale s'est considérablement modifiée sur les douze dernières années. C'est ainsi près de **5% de ménages avec familles** en moins tous les 5 ans. Cette diminution est à mettre en parallèle avec la forte augmentation proportionnelle des ménages d'une personne qui, sur une dizaine d'années, compte 9,3% de +. Cette transmutation des données apporte une nécessaire prise en compte dans l'appréhension de la population alençonnaise dont la configuration globale est inversée puisque en 2011 celle-ci comptait 52,6% de ces habitants en ménage d'une personne ou sans famille soit plus de la moitié de sa population totale.

Dans les **ménages d'une seule personne** si les femmes restent majoritaires avec une représentation de 31,5% en 2011 et une évolution de 1,5% par rapport à 2006, les **hommes progressent plus fortement** dans cette catégorie passant sur la même période de 16,2% à 19,1% soit une **variation de près de +3%**.



Source : Insee

D'après les graphiques ci-dessus, **le nombre de couples sans enfant** des ménages avec famille **a augmenté** pour la CUA de manière régulière pour atteindre 29% en 2011. Pour Alençon cette population a diminué légèrement mais reste majoritaire avec 21,6% contre 21,5% en 2009. Si **le nombre de couples avec enfants a diminué** entre 1999 et 2011 dans la CUA il est resté stable entre 2009 et 2011 à 22,8%. Sur la ville d'Alençon il poursuit à l'inverse son évolution descente passant pour les mêmes années de 17,1% à 15,8%. Enfin, **le nombre de familles monoparentales reste important** en conservant une proportion de + de 10% sur la partie communal et + de 8% sur la CUA. Il apparait stable mais c'est à mettre en corrélation avec l'évolution de ménages avec famille qui est passé de 56,8% en 1999 à 47,5% en 2011. Ainsi, en conclusion, on notera la forte diminution des familles avec enfants sur l'ensemble du territoire de la CUA **avec une proportion très importante marquée sur la ville d'Alençon même pour qui, ménages d'une personne, couple sans enfant et famille monoparentale représentent 88.5% de ses habitants.**

D. Population active et emploi

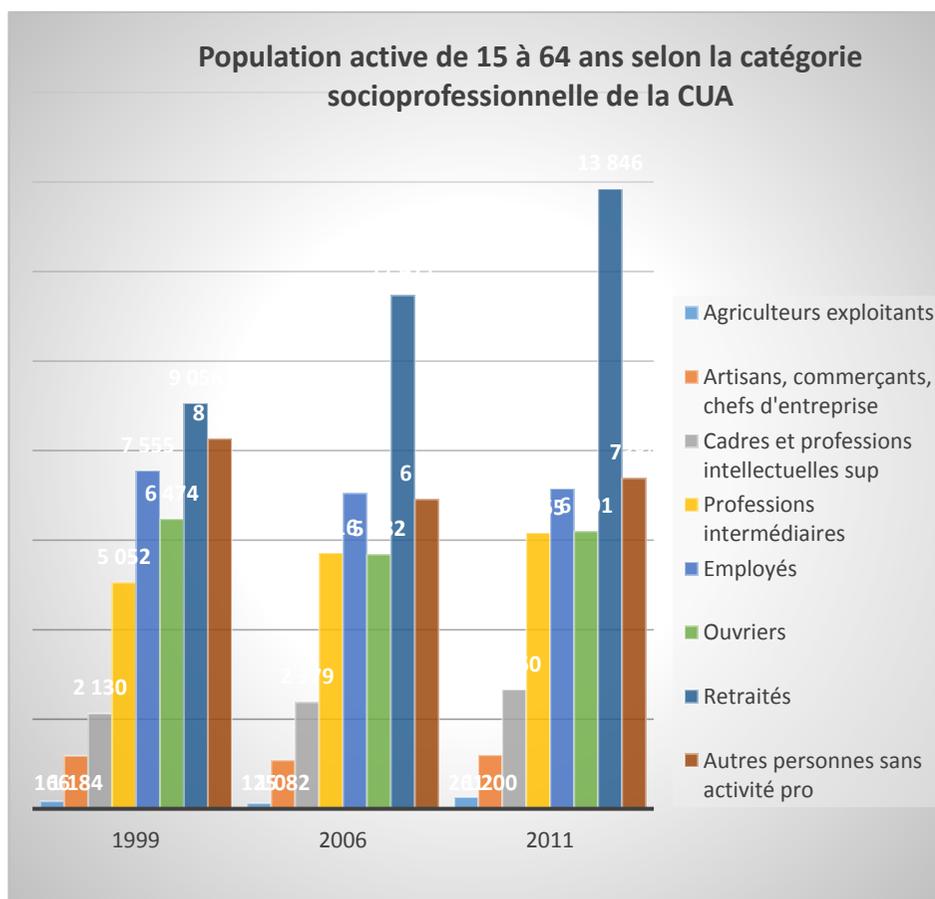
D'après l'INSEE, la population active au sens du recensement de la population comprend les personnes qui déclarent exercer une profession (salariée ou non) même à temps partiel ; aider un membre de la famille dans son travail (même sans rémunération) ; être apprenti, stagiaire rémunéré ; être chômeur à la recherche d'un emploi ; être étudiant ou retraité mais occupant un emploi.

Population active de la population de 15 à 64 ans entre 2006 et 2011

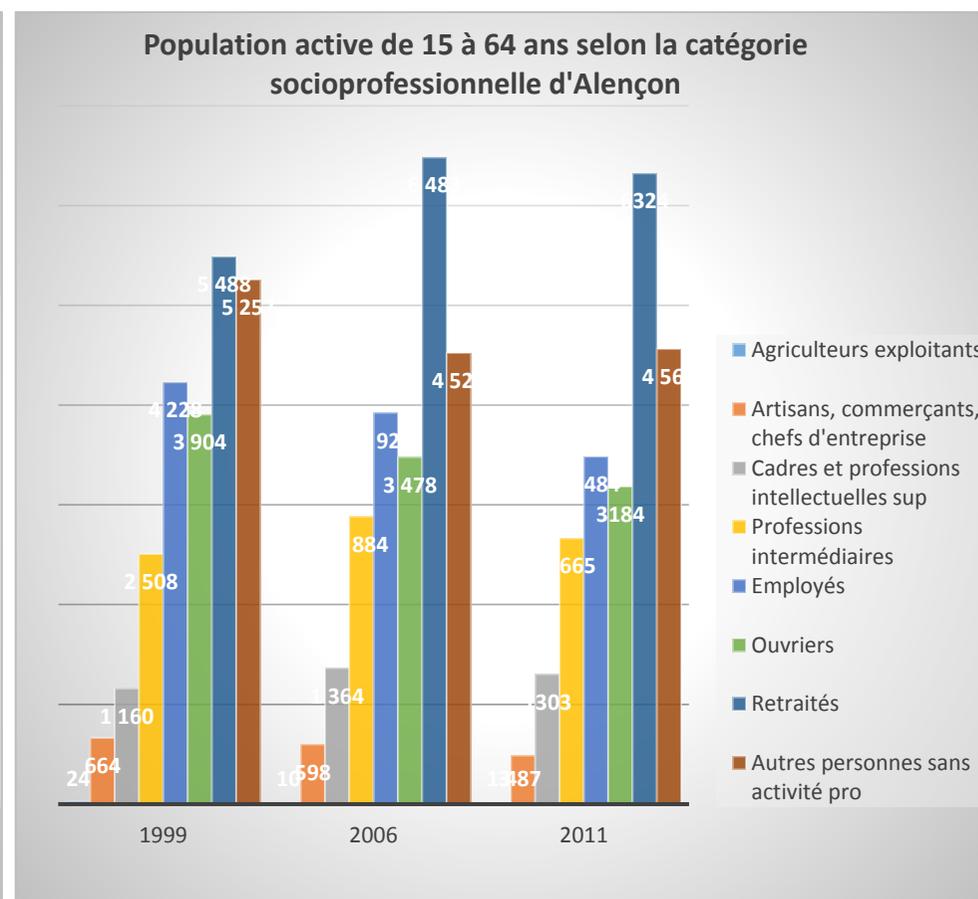
	CUA		Alençon	
	2006	2011	2006	2011
Population des 15 moins de 64 ans	31 898	34 674	17 922	17 016
Part des actifs par rapport à la population totale	70%	69,3%	69%	66,5%
Dont % chômeurs	8,1%	9,2%	11,2%	12,9%
Ensemble des actifs	22 316	24 041	12 368	11 315
15-24 ans	3 035	3 119	1 989	1 811
25-54 ans	17 115	17 578	9 339	8 020
55 - 64 ans	2 166	3 343	1 039	1 484

Source : Insee

La variation de la population active CUA et ville d'Alençon est marquée par une diminution significative. Ainsi sur une base plus importante de population entre 2006 et 2011 pour la CUA, la part d'actif perd 0,7% et voit sa part de chômeurs progresser de près de 1%. Si Alençon voit par contre sa population diminuer, la régression de la part d'actif reste bien présente avec une baisse de 2,5% sur les deux années prises en compte et une progression plus conséquente du pourcentage de chômeurs qui avoisine les 13%. On peut noter également une nette évolution de l'âge des actifs dans la **population alençonnaise**. En effet celle-ci passe pour la tranche d'âge des 25-54 ans des actifs de 9339 individus en 2006 à 8020 en 2011 soit une baisse de 14%. C'est une **population d'actif vieillissante** puisque la part des 55-64 ans augmente sur la même période de plus de 42%.



Source : Insee



Comme l'indique les graphiques ci-dessus, **quatre catégories sont en déclin**, celles des **agriculteurs exploitants, des artisans, commerçants et chefs d'entreprise, mais aussi des employés et ouvriers**.

Le nombre d'agriculteurs exploitants diminue du fait du non remplacement des agriculteurs partant à la retraite ; l'effectif des artisans commerçants et chefs d'entreprise diminue en raison de la concentration des entreprises.

Le nombre d'ouvriers a diminué depuis 1999 du fait de l'élévation des qualifications qui en fait passer de plus en plus dans la CSP "Professions intermédiaires".

Enfin, on note une diminution du nombre d'employés, ce qui n'est pas le cas pour l'Orne ainsi que pour l'ensemble du territoire français.

En revanche, **on note une augmentation des cadres et professions intellectuelles supérieures**, ceci en raison de la demande croissante par l'appareil de production, d'effectifs de plus en plus qualifiés et capables de s'adapter rapidement. Cette augmentation est vraie aussi pour les **professions intermédiaires** qui s'explique par le développement des fonctions commerciales et par l'informatisation qui nécessite des postes de techniciens.

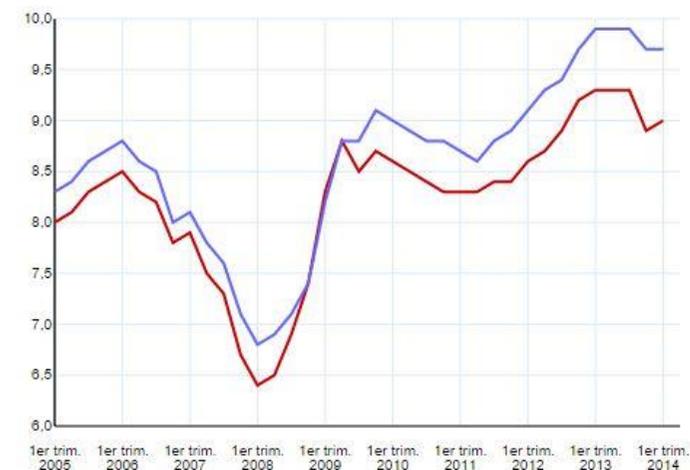
Ces chiffres issus de l'année 2011 pour les plus récents sont à prendre avec précaution concernant l'augmentation évoquée ci-dessus. En effet depuis plusieurs années, la régionalisation des services de l'état (La Poste, EDF, Jeunesse et sports...) tend à délocaliser cette frange de population vers les grandes villes régionales.

L'autre part importante à prendre en compte concerne l'évolution significative du **nombre de retraités qui sur la Communauté Urbaine d'Alençon a évolué de près de 53%** entre 1999 et 2011. Comparativement Alençon n'a augmenté son taux de retraité que de 15,2% sur ces douze années.

E. Chômage

Taux de chômage

— Basse-Normandie — France métropolitaine
(en %, CVS)



Note : données trimestrielles.

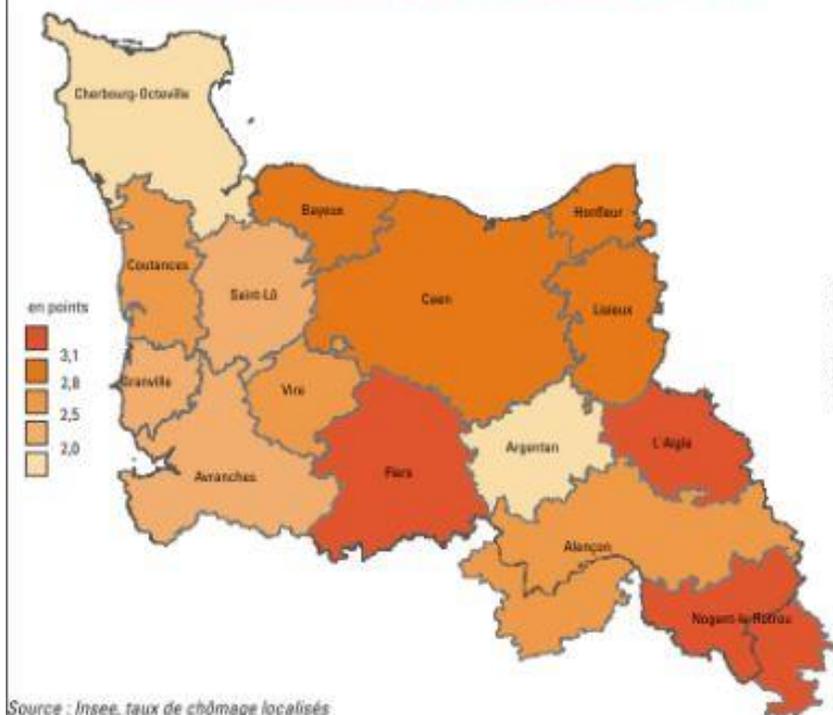
Source : Insee, taux de chômage au sens du BIT et taux de chômage localisé.

A partir de la fin de l'année 2007 et jusqu'en 2010, l'emploi a reculé dans l'ensemble constitué des 15 zones d'emploi qui composent la Basse-Normandie, rompant avec la légère tendance à la hausse observée jusqu'alors.

L'évolution annuelle moyenne s'est ainsi inversée, passant de + 0,3 % entre 2000 et 2007 à - 0,7 % au cours des trois années suivantes. L'emploi salarié a reculé de 0,9 % tandis que l'emploi non-salarié progressait de 0,7 %. En 2010, l'emploi non-salarié rassemble 11 % des personnes en emploi.

Déjà effective entre 2000 et 2007, la contraction de l'emploi s'amplifie dans les zones d'Alençon, Vire et surtout Bayeux. Elle touche tous les secteurs. Les taux de chômage y progressent de 3 points pour s'établir entre 9,1 et 9,7 %.(Source Insee)

Accroissement du taux de chômage par zone d'emploi entre 2007 et 2012



	Orne			CUA			Alençon		
	1999	2006	2011	1999	2006	2011	1999	2006	2011
Population active	127	128	125	22	22	24	12	12	11
15-64ans	112	770	997	978	316	041	797	368	315
Taux d'activités 15-54 ans	-	79,9%	71%	-	77,3%	69,3%	-	74,8%	66,5%
Taux de chômage	11,7%	10,5%	12%	13%	11,5%	13,3%	17,8%	16,2%	19,3%
Taux de chômage des femmes	14,2%	11,7%	12,5%	13,7%	11,6%	12,6%	17,9%	15,9%	17,8%
Taux de chômage des hommes	9,6%	9,5%	11,6%	12,3%	11,5%	12,6%	17,7%	16,5%	20,8%

Source : Insee

En 2011, au niveau national, le nombre de chômeurs est de 3 880 232 ; **le taux de chômage est de 12,8% sur l'ensemble des actifs.**

Au niveau du département ou de la CUA, ce taux reste sensiblement le même avec respectivement 12% et 13,3%. Mais on note que le taux de chômage pour la ville d'Alençon **est nettement plus élevé qu'au niveau national avec 19,3% pour l'année 2011.**

D'après le tableau précédent, on remarque que le taux de chômage des femmes a repris sa valeur de 1999 sur l'année 2011 mais à moins progressé que celui des hommes. Ainsi **le taux de chômage des femmes a progressé de 1 point concernant la CUA et de 1,9 points concernant Alençon** entre 2006 et 2011. **Le taux de chômage des hommes a aussi augmenté mais avec une évolution plus importante sur Alençon passant de 16,5 à 20,8 soit 4,3 points** sur le même laps de temps.

La demande d'emploi s'aggrave chez les seniors (source Insee 2013). La demande d'emploi augmente pour tous les publics, à l'exception des jeunes de moins de 25 ans (- 3,6 %). **Les seniors sont à nouveau la catégorie la plus touchée (+ 9,6 % sur un an, contre + 12,0 % au niveau national).** La demande d'emploi chez les adultes d'âge intermédiaire (+ 1,9 %), les hommes (+ 2,0 %) et les femmes (+ 2,7 %) se dégrade moins intensément. Avec plus de 15 000 personnes restant inscrites à Pôle emploi, **les**

seniors sont désormais plus nombreux que les jeunes (13 200). Ces derniers n'en connaissent pas moins des difficultés d'insertion professionnelle. En effet, leur part dans la demande d'emploi (19,5 %) est nettement supérieure au taux national (16,6 %). Cette différence s'explique par le poids de l'enseignement professionnel en Basse-Normandie. En effet, ces études sont courtes et les jeunes qui les suivent entrent plus tôt sur le marché du travail. De ce fait, même si la durée de recherche d'emploi peut être courte, elle explique que la proportion de jeunes parmi les demandeurs d'emploi soit plus importante dans la région.

Forte croissance de la demande d'emploi de longue durée (source Insee 2013). La situation se détériore à nouveau en 2013 pour les demandeurs d'emploi de longue durée : + 11,7 % en région et + 12,9 % en France métropolitaine. Pour les demandeurs inscrits depuis plus de deux ans, la croissance est encore plus forte. En trois ans, le poids de ces derniers dans la demande d'emploi de catégories A, B et C est passé de moins d'un sur six (16,2 %) à un sur cinq (20,0 %).

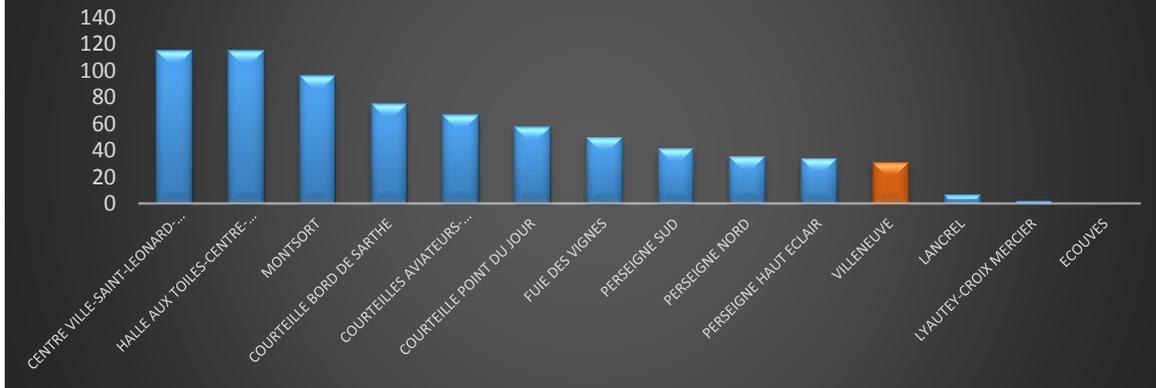
LE CHÔMAGE SUR ALENÇON

Sur l'ensemble de la ville d'Alençon la répartition par classe d'âge des demandeurs d'emploi suit la proportion de population par quartier concentrant la majorité des sans-emploi sur les territoires les plus peuplés de la Ville : Courteille, Perseigne. On notera toutefois qu'une partie du Centre-ville compte + de demandeurs d'emploi que les quartiers Villeneuve ou Croix mercier.

Le quartier de Villeneuve quant à lui se situe au centre de ce tableau alors que sa population fait partie de la plus faible en nombre d'habitants.



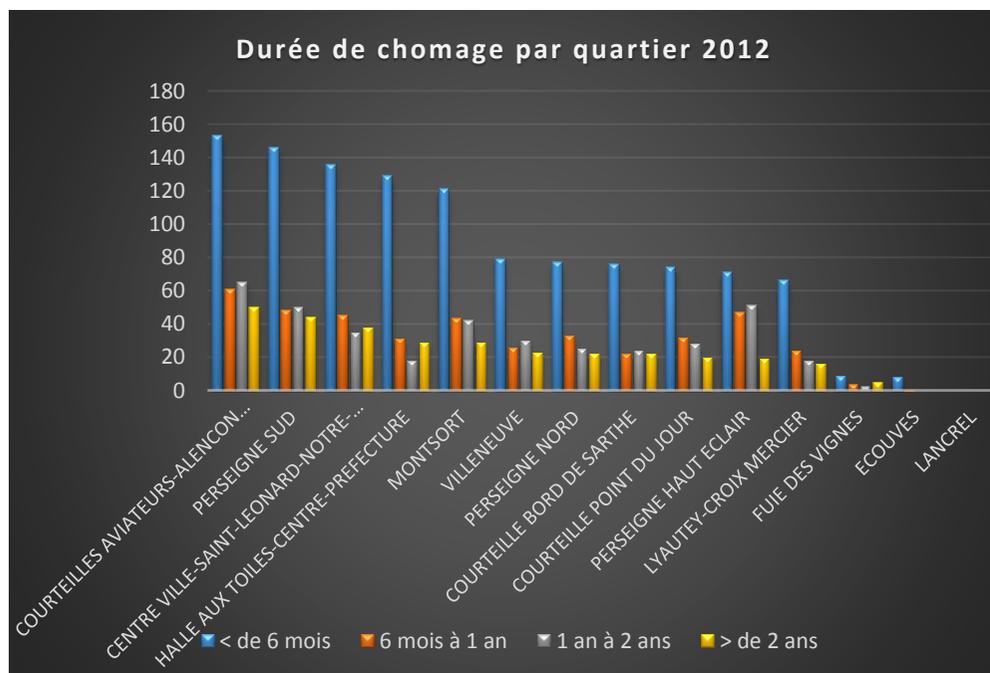
Demandeurs d'emploi RSA 2012



Il se place par contre dans la moyenne de proportion de classe d'âge par rapport aux autres quartiers.

Autre particularité de la situation géographique des demandeurs d'emplois sur la ville d'Alençon concerne la **présence importante des bénéficiaires RSA sur l'ensemble du Centre-ville** qui de façon cumulé représente **+ de 45% de cette population**.

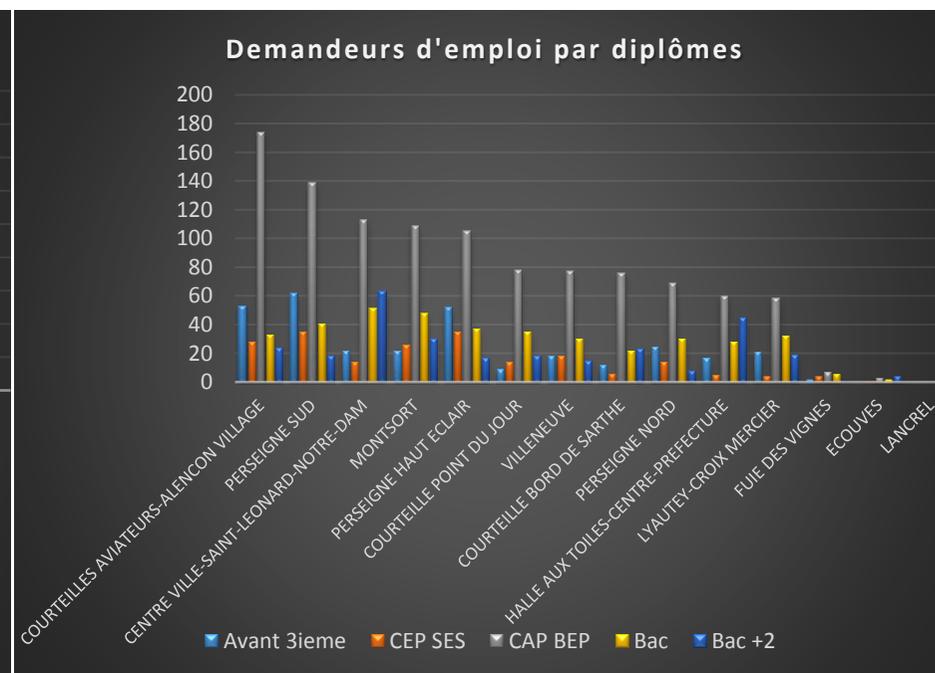
Contre 27,5 % pour Courteille, 22,25 % à Perseigne et seulement 4,25 % pour le quartier de Villeneuve ou 0,25 % pour Croix mercier.



Source : Insee

Si le nombre de demandeurs d'emploi de moins de 6 mois domine quel que soit le quartier sa proportion est variable et est rejoint sur certain territoire par la catégorie des demandeurs d'emploi de 1 à 2 ans de chômage : ex. Perseigne Haut Eclair.

La proportion des demandeurs d'emploi de + de 2 ans reste élevé. Une nouvelle fois le Centre-ville se détache avec + de 30 % d'habitants faisant partie de cette représentation. On compte également pour cette catégorie, 29 % pour Courteille et 26,8 % sur Perseigne.



Source : Insee

Les demandeurs d'emploi n'ayant pas le bac se retrouvent principalement sur le quartier de Perseigne qui touche 35,9% de cette population, mais c'est le Centre-ville qui suit cette catégorie avec 26% de personnes n'étant pas bacheliers avant Courteille qui représente 24,9% du total de ces demandeurs d'emploi.

Pour les bacs et bac + 2, le centre-ville est plus fortement présent avec près de 40% de personnes inscrites sur ces deux catégories. 23,2% sur Courteille et 22,6 % sur le quartier de Perseigne.

F. Les ménages sur Alençon

Les ménages Fiscaux en 2007

	Orne	CUA	Alençon	
			2007	2011
Nombre de ménages fiscaux	124 043	20 796	12 445	12 254
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	284 535	46 573	25 375	24 560
Part des ménages fiscaux imposés	54,6%	59,9%	52,9%	

Source : Insee

Un ménage fiscal est un ménage constitué par le regroupement des foyers fiscaux répertoriés dans un même logement. Le terme foyer fiscal désigne l'ensemble des personnes inscrites sur une même déclaration de revenus. La part des ménages fiscaux imposés est le pourcentage des ménages fiscaux qui ont un impôt à acquitter au titre de l'impôt sur le revenu des personnes physiques. L'impôt à acquitter pour un ménage fiscal correspond à la somme des impôts à acquitter par les foyers fiscaux qui le composent. Le nombre de ménages fiscaux dans la CUA est de 20 796 représentant 46 573 personnes ; la ville d'Alençon est composée de 12 445 ménages fiscaux représentant 25 375 personnes. La part des ménages fiscaux imposés est supérieure à 50% que ce soit d'un niveau départemental ou communal.

Les revenus fiscaux des ménages des quartiers d'Alençon entre 2006 et 2011

	Villeneuve		Courteille		Croix Mercier		Perseigne		Alençon	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Nombre de ménages fiscaux	965	979	2767	3141	925	958	1765	1990	12 117	12 254
Nombre de ménages non-imposables	391	445	1365	2303	375	444	1221	1644	5 604	5 972

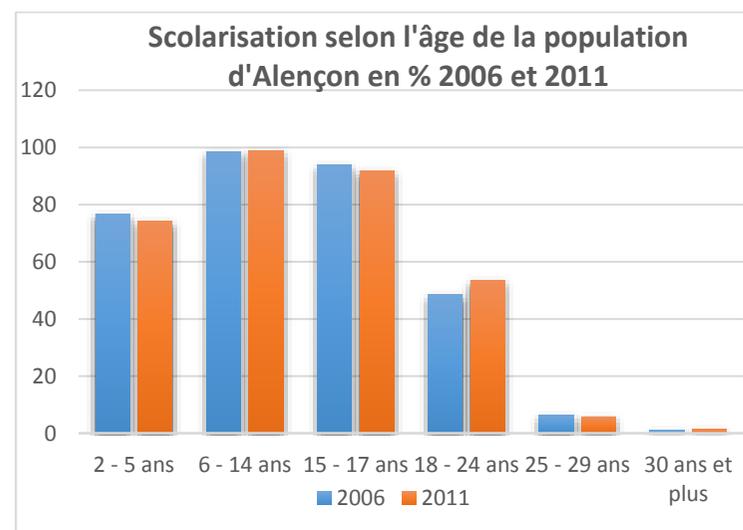
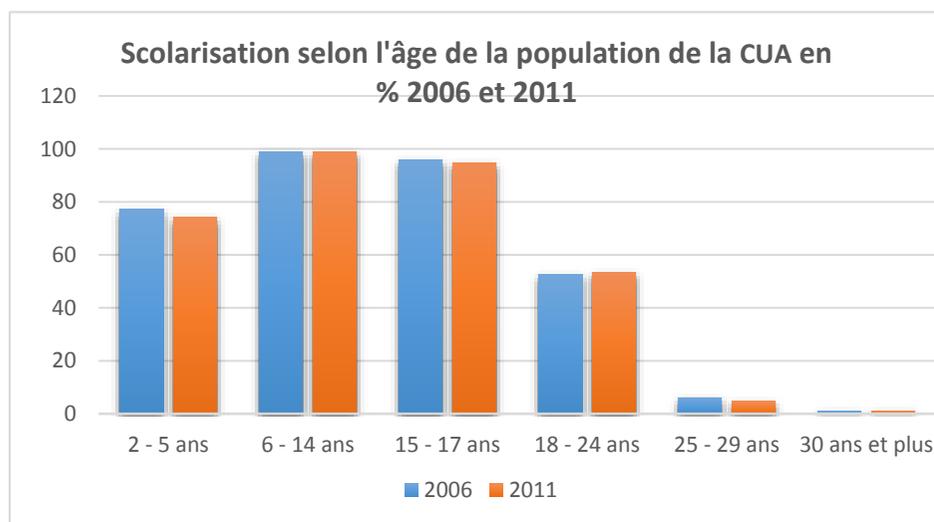
Source : Insee

Si l'on compare les éléments recueillis en 2006 et ceux de 2011 concernant le nombre de ménage fiscaux par quartier sur Alençon, il apparaît une certaine stabilité sur la ville + 1,13% comme sur les petits quartiers de Villeneuve +1,45 % et de Croix Mercier + 3,56%. A l'opposé une progression assez marquée apparaît sur les quartiers inscrits

comme prioritaires dans le cadre de la Politique de la Ville : Courteille + 13,51%, Perseigne + 12,74%. A noté que les quartiers de Villeneuve et de Croix Mercier ne représentent que 8% chacun du nombre de ménages fiscaux de la Ville.

G. Diplômes et formation : une diminution du nombre d'élèves

LA POPULATION SCOLARISÉE



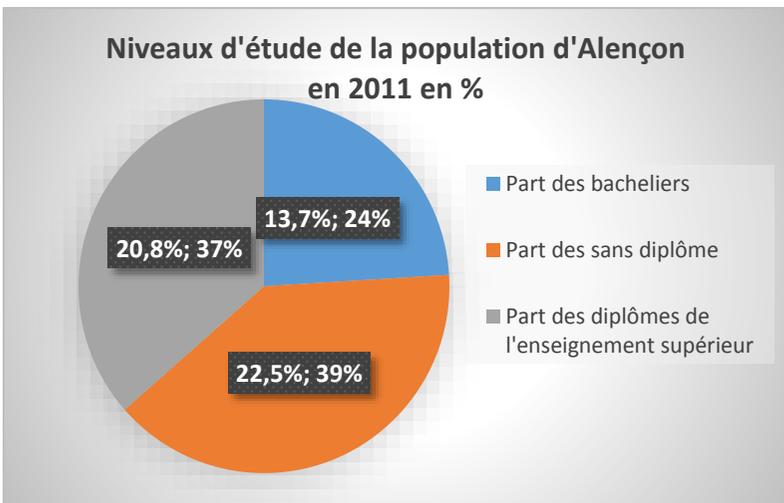
Source : Insee

Que cela soit pour la CUA ou pour la Ville d'Alençon l'on peut noter **une baisse de scolarisation des tranches d'âges 2-5 ans, 15-17 ans et 25-29 ans entre 2006 et 2011**. Sur la même période le territoire de la CUA conserve un pourcentage de 18-24 ans pratiquement identique alors que la commune d'Alençon voit cette population progresser passant de 48,5% à 53,3%. L'intégration des écoles de Masso-Kinésithérapie en 2003 puis celle d'Ergothérapie en 2009 a permis cette évolution positive là où cette frange de la population Alençonnaise tend à décroître de manière générale. Il s'agit ainsi d'individu momentanément installés sur la ville le temps de leurs études.

Pour les deux territoires, on note une ligne pratiquement identique dans le % de population selon l'âge. La classe d'âge la plus scolarisée est celle des **6 – 14 ans** ; c'est en effet la classe d'âge pour laquelle la scolarisation est obligatoire (6 à 12 ans). Seule la population des 15-17 ans semble varier légèrement entre les deux zones, avec +3% de personnes scolarisées en plus pour la CUA pour cette tranche d'âge par rapport à la ville d'Alençon.

Des lycéens donc plus proportionnellement présents en territoire péri-urbain.

Niveaux d'étude de la population d'Alençon en 2011 en %



Le graphique ci-contre, montre la **part importante de personnes sans diplôme** qui se situe à 22,5 % - celle-ci a toutefois diminué puisqu'elle était en 2006 de 24,5%.

De La même façon qu'en 2006 la **part des personnes ayant un diplôme de l'enseignement supérieur est plus élevée que la part des bacheliers** mais elles sont marquées par une évolution opposées.

Ainsi la part de diplômés de l'enseignement supérieur est passée de 17,9 % en 2006 à 20,8 % en 2011 mais dans le même laps de temps **celle des bacheliers a chuté passant de 14,2% à 13,7%.**

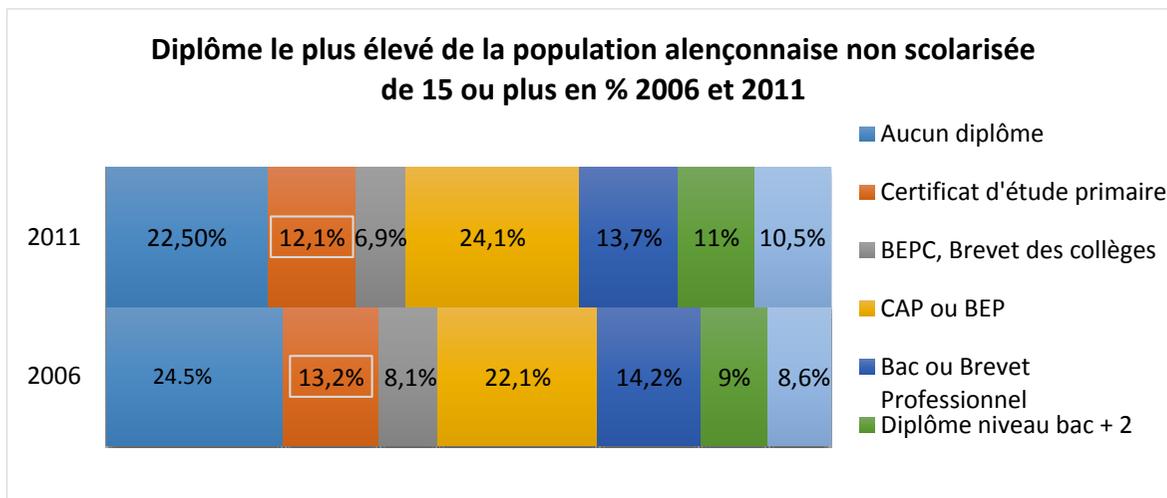
Source : Insee

CONCERNANT LA POPULATION NON SCOLARISEE

Concernant la population non scolarisée, les chiffres enregistrés sur l'année 2011 montrent une nette mutation dans l'évolution des diplômés. La part des individus sans diplôme reste importante mais tend à diminuer comme noté précédemment.

Il en est ainsi également des personnes disposant d'un certificat d'étude ou du Brevet des collèges. La progression intervient sur la part des CAP et BEP qui s'améliore de 2% comme les bac +2 et les diplômes de niveau supérieur.

Diplôme le plus élevé de la population alençonnaise non scolarisée de 15 ou plus en % 2006 et 2011

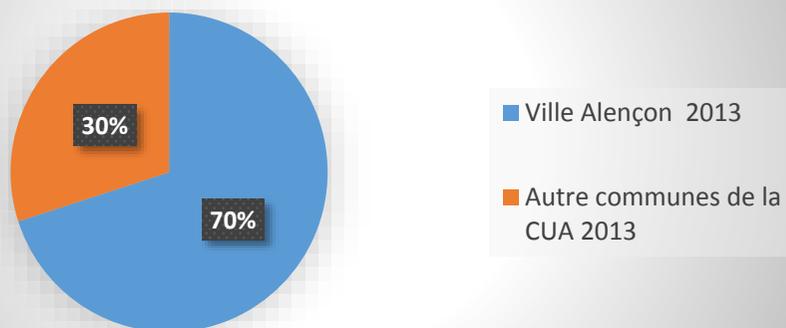


Source : Insee

E. Les allocataires C.A.F.

1. Répartition

Nombre d'allocataires CAF de la CUA en 2013



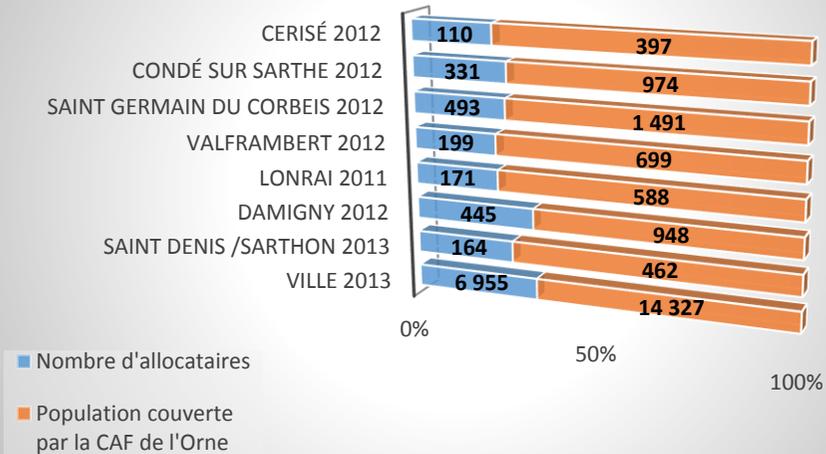
Source : Insee

La Ville d'Alençon intègre à elle seule 70 % des allocataires de la CAF de l'Orne répartis sur le territoire de la CUA soit 26,44 % de sa population.

A titre de comparaison, les communes de Damigny, Lonrai, Valframbert ou Saint Denis sur Sarthon enregistrent respectivement les proportions suivantes de % par rapport à l'ensemble de leur population :

- Damigny : 15.6%
- Lonrai : 15.8%
- Valframbert : 12.53%
- Saint Denis sur Sarthon : 14.57%

Allocataires CAF par communes CUA 2011 et 2013 (Approche représentative)

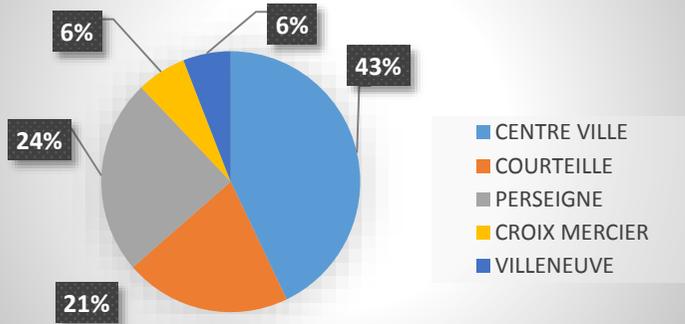


La Communauté Urbaine d'Alençon compte 9 932 allocataires et 23 580 personnes couvertes sur l'année 2013. Soit 18,18% sur la totalité de sa population pour les allocataires CAF (Alençon 26,44 %) et 43,18% pour le nombre de personnes couvertes (Alençon 54,47 %).

La Ville d'Alençon compte plus de la moitié de sa population couverte par la CAF de l'Orne avec 54,47 % soit 14 327 de personnes concernées en 2013.

(L'absence de données sur les autres communes ne nous a pas permis d'établir une représentation totale et globale des allocataires CAF sur l'ensemble du territoire).

Représentation en % des allocataires Alençonnais par quartier 2012



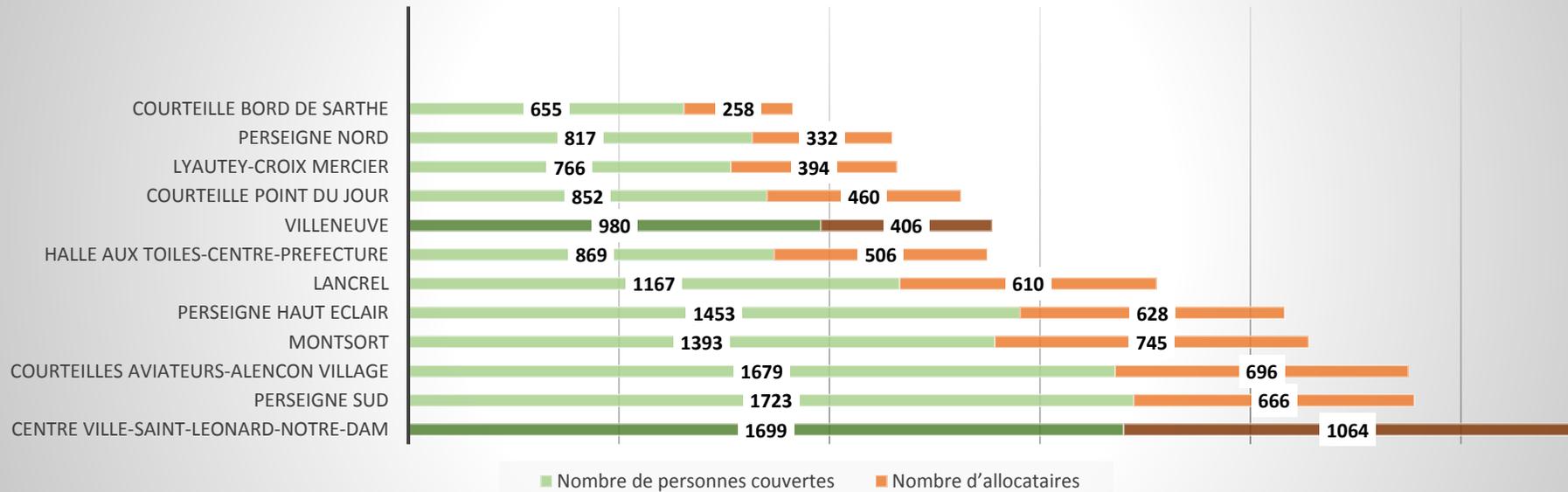
La concentration de la population des allocataires CAF sur la ville d'Alençon n'est pas homogène. La partie Nord-Ouest de la commune ne compte que 12 % de personnes bénéficiaires répartie sur les deux quartiers Villeneuve avec 6 % et Croix Mercier/Ecouves également 6 %.

Plus logiquement les quartiers prioritaires enregistrent un nombre d'allocataires plus conséquent avec 21 % pour Courteille et 24 % sur Perseigne.

La particularité provient du centre-ville qui globalement compte sur son territoire plus de 43% du total des allocataires de la Ville d'Alençon.

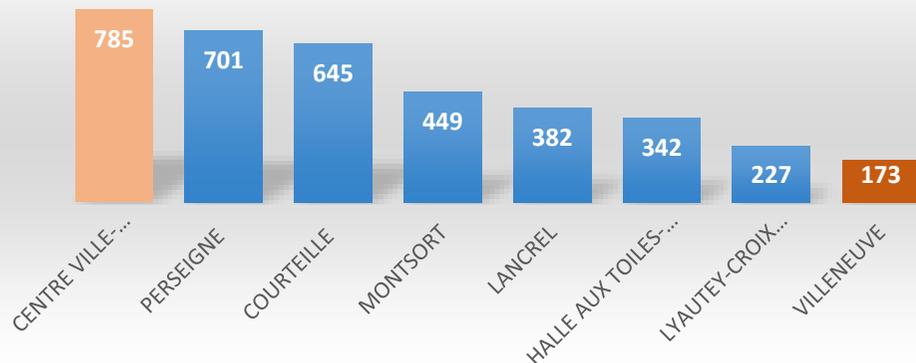
Ainsi la zone IRIS du Centre-ville - Saint Léonard - Notre Dame enregistre la plus importante représentation de cette tranche de la population avant même des zones comme Perseigne Sud ou Courteille Aviateurs.

Personnes couvertes et allocataires CAF 2012



2. Situation des allocataires Alençonnais

Nombre d'allocataires isolés par quartier 2012



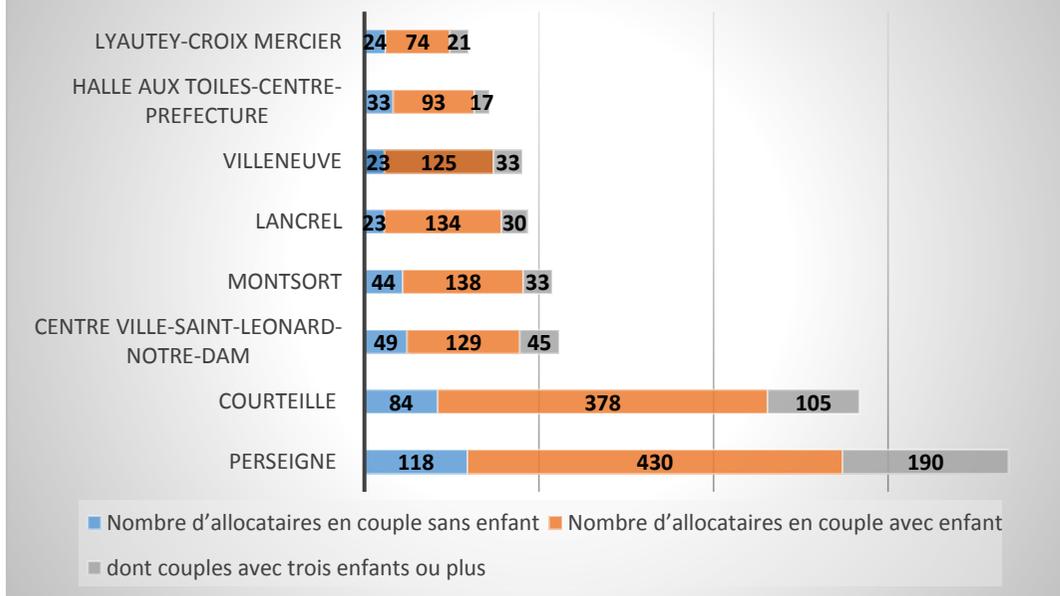
Si le centre-ville intègre 43% des allocataires CAF, il s'agit pour une majeure partie d'une population de personnes seules. **Ainsi sur la totalité des zones du centre-ville on totalise près de 53% d'allocataires isolés.**

Comparativement Perseigne et Courteille accueillent respectivement 18.9% et 17.41% de cette population CAF.

La plus faible représentation de personnes seules se situe sur le quartier de Villeneuve avec 4.6%.

Le nombre d'allocataires en couple avec enfants est majoritairement présent sur **les quartiers prioritaires de Perseigne et Courteille qui comptabilise près de 54%** des personnes bénéficiaires sur leurs deux territoires. Idem pour la part des **familles avec 3 enfants ou plus puisque le pourcentage se situe cette fois ci à + de 62% pour les deux quartiers.** A l'inverse c'est le quartier de Croix mercier qui enregistre le moins de couples avec enfants avec 4.9% de familles avec enfants et 4.4% de couples avec 3 enfants et +.

Situation familiale des Allocataires CAF Alençonnais 2012



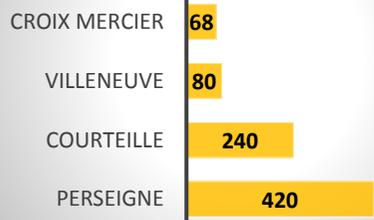
Familles monoparentales

(Source : Insee)

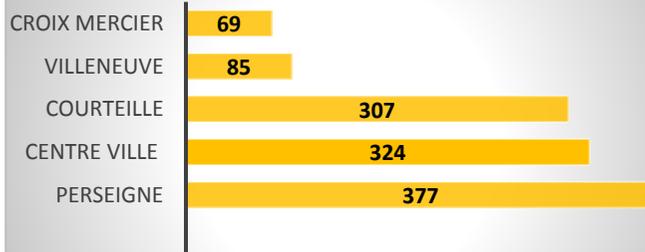
Globalement, et jusqu'en 2011 les familles monoparentales ont baissé en nombres sur la ville d'Alençon rejoignant les chiffres des années 2000 (1364 familles monoparentales en 1999). En 2012 les allocataires CAF composés en familles monoparentales sont au nombre de 1162 pour 1359 toutes familles monoparentales confondues soit 197 hors CAF. La répartition des allocataires inscrits dans cette catégorie sur Alençon semble avoir changé depuis 2006. On remarque que pour cette population le quartier de Perseigne a baissé de - 10,2 % alors que dans le même temps celui de Courteille a progressé de + 27,9 % faisant effet de vase communicant et donnant un équilibre de représentation.

Non comptabilisé en 2006 **les familles monoparentales bénéficiaires CAF du Centre-ville sont également dans une représentation haute puisque au nombre de 324 ils représentent 27.9% de ces bénéficiaires. Comparativement Perseigne se situe à 32.5% et Courteille à 26.4%.**

Familles monoparentales CAF 2006



Familles monoparentales CAF 2012



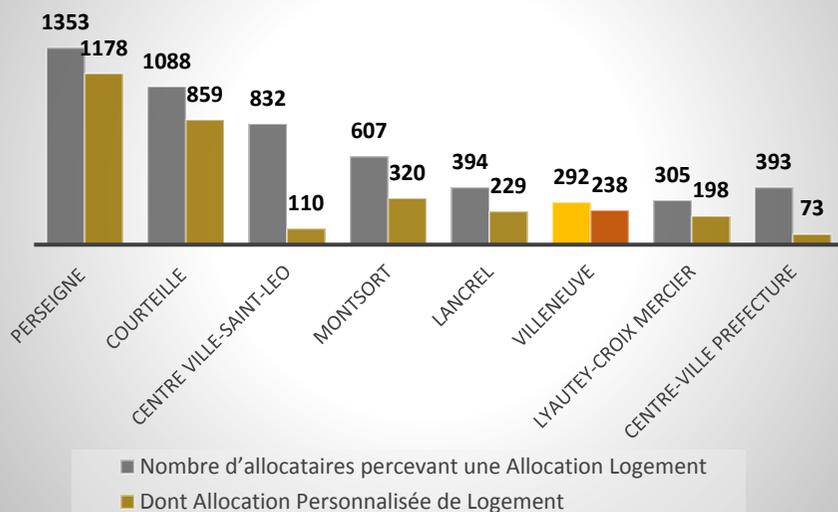
FAM T3 - Composition des familles

	2011	%	2006	%
Ensemble	6 295	100,0	7 000	100,0
<i>Couples avec enfant(s)</i>	<i>2 088</i>	<i>33,2</i>	<i>2 564</i>	<i>36,6</i>
<i>Familles monoparentales</i>	<i>1 359</i>	<i>21,6</i>	<i>1 414</i>	<i>20,2</i>
<i>hommes seuls avec enfant(s)</i>	<i>181</i>	<i>2,9</i>	<i>172</i>	<i>2,5</i>
<i>femmes seules avec enfant(s)</i>	<i>1 178</i>	<i>18,7</i>	<i>1 242</i>	<i>17,7</i>
<i>Couples sans enfant</i>	<i>2 848</i>	<i>45,2</i>	<i>3 022</i>	<i>43,2</i>

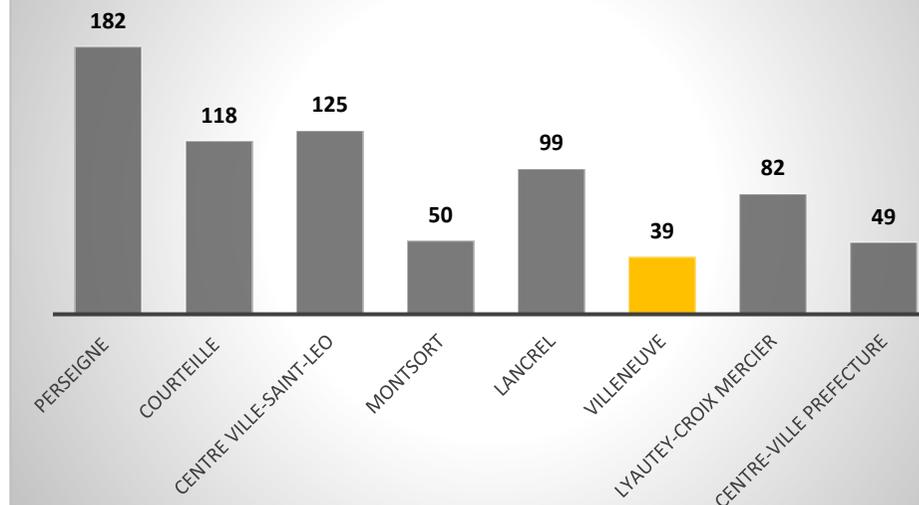
Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations complémentaires.

Allocataires CAF par type d'allocation

Allocataires bénéficiant de l'allocation logement 2012



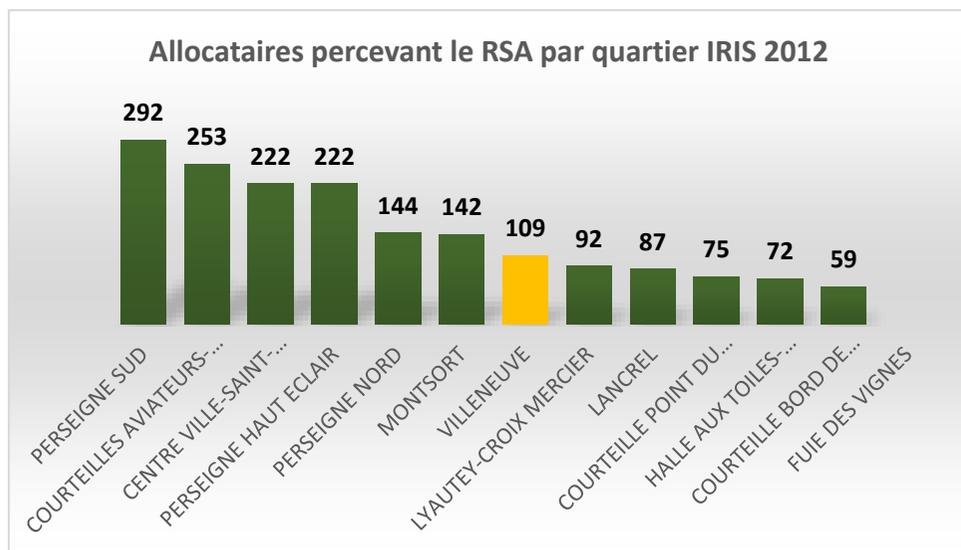
Nombre d'allocataires percevant l'Allocation Adulte Handicapé



L'allocation logement en lien avec la situation familiale des bénéficiaires se concentre sur Perseigne, Courteille et une grande part du Centre-ville et représente 73,65 % des personnes percevant cette aide.

Il en est de même avec les allocataires de l'AAH même si apparait ici pour ce public, le quartier Croix mercier qui accueille + de 11% de personnes bénéficiaires.

Proportionnellement à sa population le quartier de Villeneuve intègre une représentation de bénéficiaires du RSA plutôt haute puisque sur l'ensemble des allocataires CAF du quartier 26,8% figurent dans cette catégorie de bénéficiaires.



Si l'on concentre le nombre d'allocataires RSA par grands quartiers on peut constater l'importance du nombre de bénéficiaires habitants le centre-ville.

Ainsi toutes zones du centre-ville cumulées ceux-ci représentent +29,5% d'allocataires RSA.

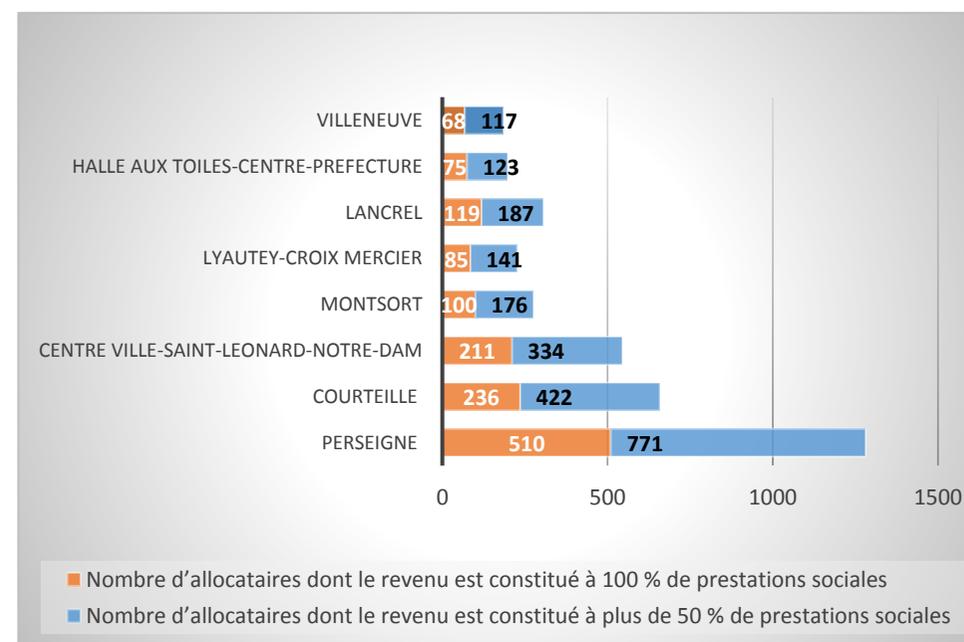
Perseigne : 37.2%

Centre-ville : 29.5%

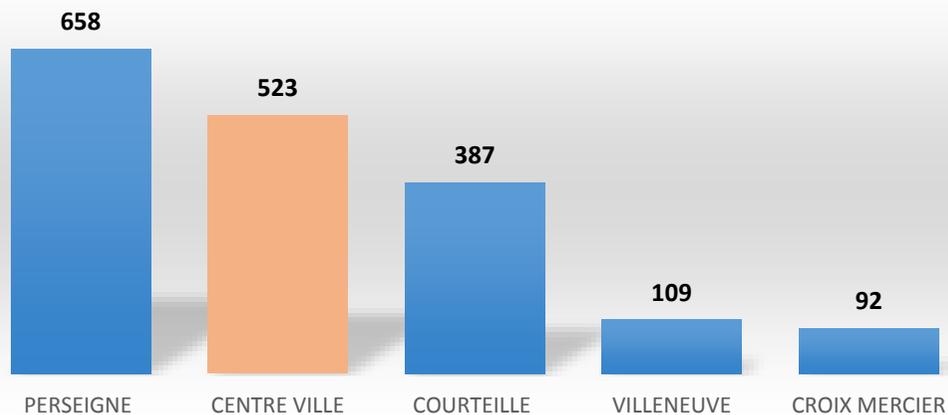
Courteille : 21.9%

Villeneuve : 6.2%

Croix mercier : 5.2 %



Allocataires RSA par quartier 2012

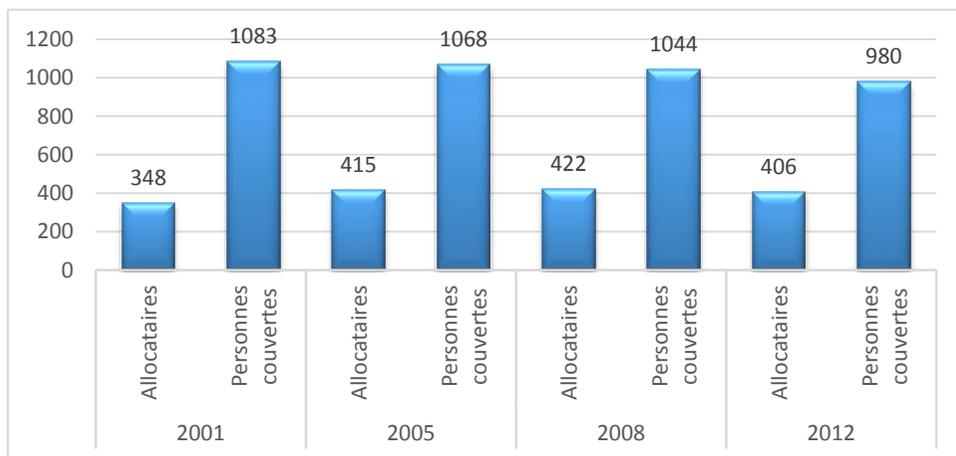


3. Les Allocataires CAF du quartier de Villeneuve

QUARTIER DE VILLENEUVE

2001		2005		2008		2012	
Allocataires	Personnes couvertes						
348	1083	415	1068	422	1044	406	980

	2001		2005		2008		2011	
	couples avec enfants	Monoparentales avec enfants						
1 enfant	55	37	40	37	40	39	19	22
2 enfants	89	10	78	25	67	28	46	22
3 enfant et +	36	7	39	12	37	12	30	12
Total	180	54	157	74	144	79	95	56



Le nombre de personnes couvertes par la Caisse d'Allocation Familiale de l'Orne établies sur le quartier de Villeneuve ne cesse de diminuer depuis 2001.

On enregistre ainsi entre **2001 et 2012 une baisse totale de 9,5%**. Cette situation tend à s'accroître de façon plus conséquente ces dernières années :

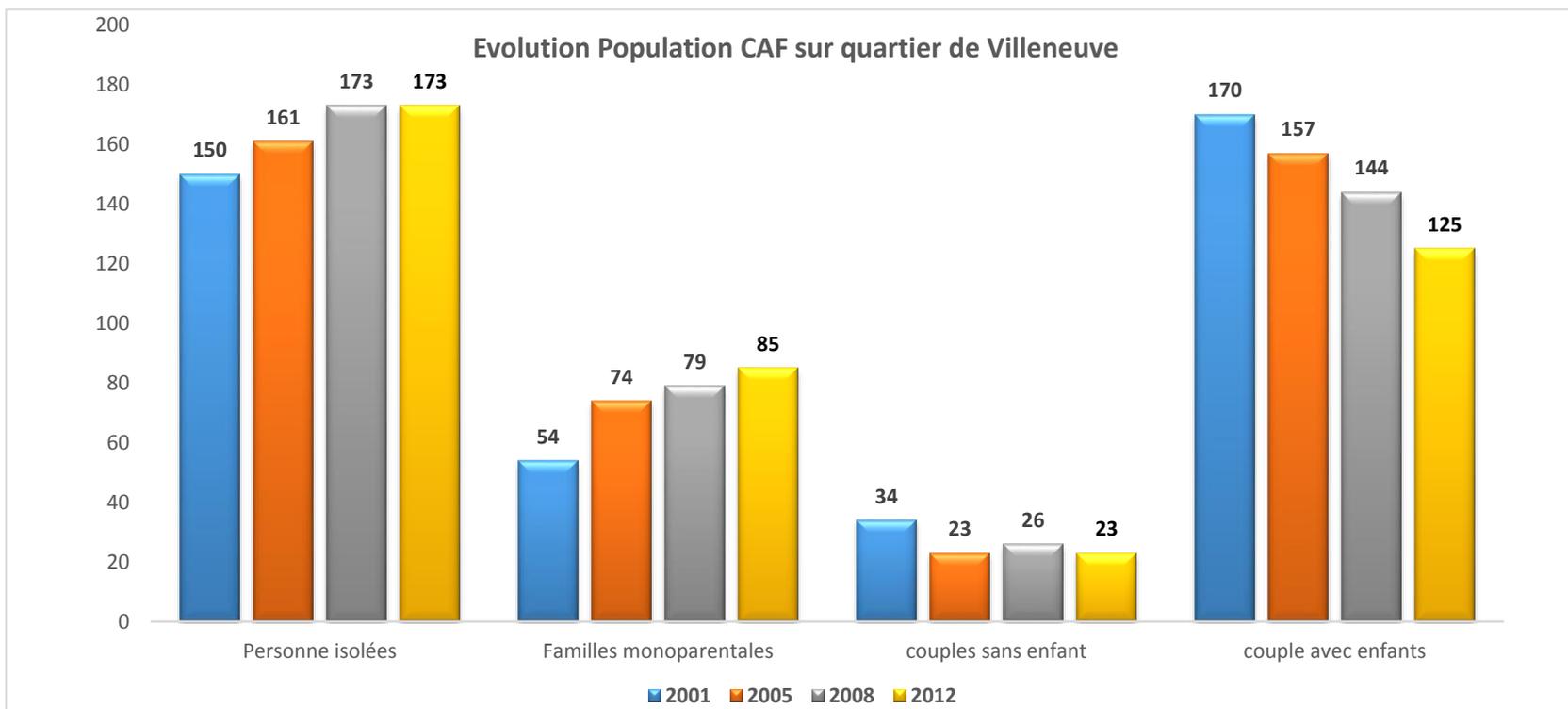
- 1,3% de 2001 à 2005
- 2,2% de 2005 à 2008
- **6,1% de 2008 à 2012**

Autre spécificité du quartier de Villeneuve, le nombre de familles est également en diminution significative. Ainsi le quartier perd 23 familles monoparentales entre 2008 et

2011 soit – 29,1% et 49 familles en couples sur la même période représentant une baisse de -34%. C'est au total une baisse de 32,2% de familles en moins sur le territoire de Villeneuve en seulement 3 ans. 35,5% sur les dix dernières années.

	Personne isolées	Familles monoparentales	couples sans enfant	couple avec enfants
2001	150	54	34	170
2005	161	74	23	157
2008	173	79	26	144
2012	173	85	23	125

Source : Insee



F. Synthèse diagnostic : perception du quartier et du Centre social par les habitants

Etudiante de l'iut Damigny « Carrières sociales option gestion urbaine »

L'enquête établie par Melle MITTON a concerné une cinquantaine de personnes résidentes du quartier de Villeneuve. 54 % étaient âgées de 56 ans et +, 42% de retraités, 34% d'actifs et 24% de non actifs. 40% habitent le quartier depuis + de 15 ans. La majorité des personnes interrogées étaient des femmes.

PERCEPTION DU QUARTIER



PERCEPTION DU CENTRE SOCIAL

GÉNÉRALITÉS

- Connaissance du Centre Social 94%
- Connaissance des activités du Centre Social 58%
- Fréquentation du Centre Social 54%

POURQUOI JE VAIS AU CENTRE

- Il est agréable et les gens accueillants 24%
- Pour mes enfants 21%
- Il est proche 7%
- Pour la diversité des activités 24%
- Pour les sorties 7%
- Rencontrer l'assistante sociale 5%
- S'informer sur la ville et le quartier 5%
- Pour voir les expositions 5%

POURQUOI JE NE VAIS PAS AU CENTRE

- Ne se sent pas désœuvrée 15%
- Se sent trop âgé 25%
- Peu de disponibilité 20%
- Je ne suis pas au courant de ce qui s'y passe 40%

QU'EST-CE QUE LE CENTRE SOCIAL POURRAIT PROPOSER ?

- Autres activités (Séance de culture générale, café ...) 3%
- Un jardin commun 6%
- Des activités manuelles et intergénérationnelles 8%
- Des ateliers Cuisine 17%
- Des tournois de football 6%
- Une épicerie sociale 3%
- Des voyages 5%
- Un lieu de rencontre 6%
- Des soirées à thèmes 18%
- Des Sorties 28%

G. Rappel des axes d'orientations du plan d'actions

Voici un schéma retraçant les divers axes d'orientations du plan d'actions territorialisé sur le quartier de Villeneuve.

Enfance, jeunesse, parentalité

- développer un réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents en difficulté
- construire une offre globale de garde pour les horaires atypiques, les familles monoparentales, les mamans qui ne travaillent pas
- améliorer l'offre de la halte-garderie
- améliorer le soutien aux familles en difficulté en développant des synergies notamment entre le CCAS, le service social, le service Politique de la Ville, Assise Orne (écrivain public)
- vulgariser l'offre de services du Centre Social aux écoles Masson et J. Girault
- renforcer l'accueil des 11-15 ans
- construire une offre pour les 16-25 ans
- prendre en compte les phénomènes d'alcoolisation chez les jeunes, et plus généralement les conduites addictives

Sécurité, prévention de la délinquance, renforcement de la présence humaine

- instaurer une présence des médiateurs-ville sur le quartier
- construire une offre pour les 16-25 ans

Amélioration du cadre de vie

- améliorer l'entretien des espaces publics
- sensibilisation et éducation au respect de l'environnement, notamment déjections animales
- travailler sur la signalétique du Centre Social en tenant compte de l'existence de sous-quartiers
- améliorer les désertes de bus pour l'accès au Centre Social
- travailler à la création de jardins citoyens et/ou familiaux
- augmenter le nombre de bancs publics

Accès à l'emploi

- offrir des emplois d'insertion pour tous publics dans le cadre du dispositif régie de quartier
- contribuer à l'insertion professionnelle des demandeurs d'emplois : dispositif Ville et clauses d'insertion.

Favoriser l'accès à l'offre de culture diversifiée

- désenclaver le quartier en soirée pour faciliter l'accès à l'offre culturelle
- accompagner le volet culturel de l'école Robert Desnos et créer des synergies avec le Centre Social
- permettre aux familles monoparentales d'accéder à une vie sociale et culturelle.

Solidarité Intergénérationnelle

- favoriser l'échange de savoirs
- développer une offre intergénérationnelle (activités, événements,...)
- valoriser la mémoire de quartier.

H. Évaluation



POINTS FORTS



POINTS FAIBLES



AXES D'ÉVOLUTION

PETITE ENFANCE

ÉVALUATION DE L'ACTION

HALTE GARDERIE "LES P'TITS LOUPS"



Valoriser les compétences des parents.

Socialisation.

Parmi les familles concernées par la halte-garderie, de nombreux parents sont en demande de socialisation ou pré-scolarisation pour leur enfant.

Intégration d'enfants « handicapés » pour connaître leur capacité à se socialiser.

Favoriser la séparation en douceur. Rompre l'isolement de certaine famille.

Favoriser la mixité sociale et une demande co-éducative.

Prévention, dépistage, repérage, de difficultés.

Publics concernés

En 2011 : 89 enfants différents sur 126 jours d'ouverture (6641h réalisées)

En 2012 : 83 enfants différents sur 128 jours (7 mois avec un agrément pour 12 enfants et 18h d'ouverture par semaine / 4 mois avec un agrément pour 15 enfants et 23h d'ouverture par semaine : 7628h réalisées au total)

En 2013 : 79 enfants différents sur 125 jours d'ouverture (8636h réalisées)

Agrément pour 15 enfants en 2012 : moins de refus depuis l'agrément supplémentaire de 3 enfants. On peut accueillir quelques fois des enfants non prévus à l'avance.

Accueil individualisé, « on se sent écouté et l'enfant attendu ».

Certaines familles s'impliquent dans d'autres actions du centre social.

Ce sont les parents qui choisissent la façon de familiariser leur enfant : à quel moment et plus ou moins longtemps.



	<p>Changement d'équipe : méconnaissance de ces changements par les parents qui demandent à être prévenus (2 personnes en CAE présentes 1 an. Départ de la co-responsable remplacée par une personne en 2012, qui elle-même est partie en congés maternité en juin 2013).</p> <p>La halte garderie a ses limites pour les plus grands déjà scolarisés où en âge de l'être.</p> <p>Pour certains enfants, leur venue irrégulière pose quelques soucis d'intégration.</p>
	<p>Faire des écrits précisant les changements d'équipe en direction des parents</p> <p>Trombinoscope des accueillantes</p> <p>Proposition à toutes les familles les ateliers des parents</p> <p>Faire des groupes de plus grands plus différenciés car les besoins sont différents (lassitude)</p>
Horaires	
	<p>Changement d'horaires en 2012 : 3 jours avec des horaires identiques : lundi, mardi et jeudi de 8h45 à 12h et de 13h30 à 18h</p> <p>Ces horaires sont plus faciles à retenir</p> <p>Possibilité de faire un « contrat d'accueil » : inscription systématique hebdomadaire ; « ça m'apprend aussi à rester seule ».</p> <p>Actuellement, il y a plus de contrats d'accueil que d'enfants attendus en occasionnel.</p>
	<p>Demande de la part des parents d'une ouverture supplémentaire le vendredi</p> <p>Les contrats d'accueil ne sont pas contraignants pour les parents même si depuis janvier les absences sont facturées quand non signalées (ou trop tard).</p>
	<p>Demande d'une journée complète avec repas du midi</p>
Accessibilité financière	
	<p>Le tarif horaire pour chaque famille est calculé en fonction du revenu mensuel du foyer. Cela varie de 0,34 centimes à 2€50 de l'heure. Les factures sont mensuelles.</p>
Accessibilité géographique	
	<p>La Halte Garderie est utilisée essentiellement par des familles proches du centre social. D'autres familles plus éloignée ont connaissance de ce lieu par la puéricultrice qui a un secteur plus élargi autour d'Alençon, et quelques familles habitent hors de la CUA.</p>
Contenu / activités	
	<p>Familiarisation en fonction de chaque famille car les séparations peuvent être difficiles.</p> <p>Chaque année est toujours ponctuée par des moments exceptionnels de sorties (ferme, asinerie, poney club...), de goûters (noël, anniversaire).</p> <p>Locaux : épanouissement des enfants dans la grande salle pour la psychomotricité</p> <p>Vie collective qui permet de mieux préparer les enfants à l'école</p>

	<p>Favorise la découverte (éveil, compagnon de jeu...) Les enfants acceptent un cadre différent : règles de vie en collectivité. C'est un tremplin pour aller vers un autre lieu de vie ensuite si besoin (reprise du travail, déménagement...).</p> <p>Les parents apprécient de pouvoir continuer la Halte Garderie en même temps que les débuts de l'école : l'arrêt se fait naturellement, en douceur.</p>
	<p>Le jardin est trop petit pour les vélos, mais l'espace vert est pratique pour les moments piscine.</p>
Partenariat	
	<p>Le partenariat avec les professionnels de la PMI s'inscrit dans la durée étant donné que nous recevons beaucoup de familles communes Reprise du partenariat avec le CAMSPP en 2013 : 4 groupes de parole (garderie ouverte pour les fratries)</p>
	<p>Pas assez de contact avec les écoles maternelles En 2011 et 2012 : arrêt du partenariat avec le CAMSPP pour les groupes de paroles</p>
	<p>Ce serait bien de créer une passerelle vers l'école (visite de l'école du quartier (même si ce n'est pas l'école future pour tous les enfants), parler de ce qu'on fait à l'école...)</p>

PETITE ENFANCE

ÉVALUATION DE L'ACTION

LIEU D'ACCUEIL PARENTS/ENFANTS "ARLEQUIN"



Accompagner et soutenir la fonction parentale dans un lieu spécifique et adapté, ouvert à tout enfant de moins de quatre ans accompagné de son (ses) parent(s).

Publics concernés



Stabilité des présences :

2011 : Accueil de 165 enfants différents. Nous avons comptabilisé 1812 présences sur 211 séances.

2012 : Accueil de 175 enfants différents. Nous avons comptabilisé 1991 présences sur 212 séances.

2013 : Accueil de 161 enfants différents. Nous avons comptabilisé 1581 présences sur 209 séances.

C'est un endroit communautaire ; le fait que d'autres parents interviennent auprès des enfants est vu positivement par certains : « cela peut être un appui éducatif et socialise l'enfant », alors que d'autres n'apprécient pas cette intervention sauf si danger.

Les parents qui investissent l'espace bébé ont souvent un seul enfant et restent facilement au-delà du temps prévu.



Les parents trouvent difficiles les changements d'équipe. Beaucoup de changement ont eu lieu pendant ces 3 années (3 changements).

Cohabitation difficile entre grands et petits (qui débudent la marche). Faut-il établir plus de règles, par exemple l'interdiction de sauter dans les balles ? Selon certains parents, c'est à chacun de faire régner le respect.

L'accueil est à plus de 80% celui d'un parent avec un enfant. On note ici une diminution de la présence des pères qui ont du mal à venir seul avec leur(s) enfant(s). Les présences (108 en 2013) des papas sont presque toujours en couple.

Le passage des 4 ans est vécu comme une exclusion par certaines familles (« on ne veut plus de toi à Arlequin »). Les parents n'imaginent pas inscrire leur enfant dans une autre activité car il faudrait encore se séparer.



Pour les nouvelles personnes accueillantes, une formation plus longue serait à envisager.

Inciter les parents de l'espace bébé à venir sur les autres temps quand leur enfant a plus de 10 mois. Peut être l'organisation d'événements communs pourrait aider à ces changements.

Innover dans des propositions d'activités et trouver d'autres idées de sorties. Les pères viendraient peut être plus facilement sur d'autres thèmes.

Inciter les parents à continuer de venir (pour les plus jeunes) quand l'aîné a eut 4 ans.

Proposer des temps (par exemple de jeux de société) pour les 4-6 ans avec leurs parents, à la suite d'Arlequin. Prévoir garderie pour les plus grands et les plus petits.

Horaires



Les temps d'ouverture proposés correspondent bien aux possibilités des familles. Les créneaux du soir sont appréciés par les gens qui travaillent.



L'accueil du vendredi matin est toujours un temps trop investi étant donné que les plus grands sont à l'école. C'est le seul matin. Ce sont vraiment des retrouvailles de parents pendant que les enfants jouent entre eux. « On vient pour souffler, non pas pour jouer avec notre enfant ».



Proposition d'utiliser le mercredi matin à partir de 2014

Accessibilité financière



Action gratuite et anonyme. « Si cela avait été payant, même une petite somme, je ne serais pas venue », « je préfère amener des gâteaux (ou autre) ou bien aider ».

Accessibilité géographique



L'action touche un public très élargi géographiquement.

Les utilisateurs du lieu proviennent de milieux socio-professionnels très divers, ce qui favorise la mixité sociale, la qualité des échanges et des réponses différentes en fonction des familles. La tolérance est souvent spontanée.

Une très jeune mère de 3 enfants, habitant le quartier, est venue après la naissance du dernier (décembre 2012) à presque tous les moments d'Arlequin (y compris l'espace bébé). Parlant maintenant très facilement, elle vient pour ne pas être seule, mais aussi pour trouver du bien-être et de l'aide auprès de chacun. Elle est en attente de ces relations qui la valorise en tant que femme.



Pour certaines familles qui viennent de loin il est difficile de repérer la situation géographique du centre social par manque de panneaux indicateurs.

Contenu / activités



Les parents peuvent être en attente de « conseils », mais aussi à l'écoute des autres parents avec empathie. Les temps d'Arlequin sont vécus comme des moments mêlant plaisir, convivialité, informations, socialisation...

Les activités supports permettent aux parents de venir avec un but précis « je viens pour telle activité », cela facilite vraiment la première arrivée. Certaines mères seules (dans leur quotidien) s'impliquent fortement à Arlequin. Elles sont assidues et en demande d'activités qu'elles ne font pas chez elles, souvent présentes aussi lors de repas ou moments exceptionnels à Arlequin et dans le cadre du centre social (noël, fête de l'été...).

Solidarité régulière entre parents (transport, garde d'enfant, échange de matériel...).

Souvent les parents disent que c'est un lieu « ressource » qui permet de « décompresser », de se « poser ». Cela permet d'assumer ensuite plus paisiblement la famille. Certaines mères, se sentant bien secondée sur le lieu (par les parents et les accueillantes) sont venues de ce fait beaucoup plus régulièrement. Ces derniers temps nous avons accueilli 5 familles de jumeaux. Ce lieu est une véritable « soupape » : « je viens là parce qu'il pleure sans cesse à la maison », « il s'ennuie et ne fait que des bêtises », « il dort mieux quand on est venu ici ».

3 mères de familles d'Arlequin et Halte Garderie se sont beaucoup investies à la bourse puériculture en mars 2012.

L'ouverture de la Halte Garderie sur les temps de groupe de parole, conférences et atelier des parents est fort appréciée.

Analyse de la pratique reprise en 2012 toutes les 6 semaines avec une psychologue très investie dans la petite enfance. Cela a permis à chacune des nouvelles accueillantes de se recentrer sur les objectifs d'Arlequin.



Il faut toujours encourager la participation de tous les parents. Faire prendre conscience que ce lieu est le leur aussi, il n'est pas qu'un lieu de jeu pour leur(s) enfant(s).

Certains parents ne viennent qu'aux moments d'activités (tels que massages) et ne continuent pas à fréquenter le lieu.

Partenariat

	<p>Une convention partenariale s'est mise en place en 2013 avec le CAMSPP. Elle prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La venue de la psychomotricienne 1 fois par mois ▪ L'intervention de 2 professionnelles sur l'espace bébé 1 fois par trimestre <p>Les groupes de paroles animés par une psychologue et orthophoniste le jeudi soir 4 fois par an. La halte garderie est ouverte, c'est plus facile de laisser son enfant avec des personnes connues. Ce sont les parents qui fréquentent la Halte Garderie et Arlequin qui sont les plus présents.</p> <p>Le lieu d'accueil reste également fidèle à sa philosophie de départ dans le partenariat avec le conseil général (PMI) et assistante sociale de secteur, le CCAS et le RAM pour l'organisation et le fonctionnement d'Arlequin.</p>
	<p>En 2011 et 2012, le lien avec le CAMSPP s'est résumé à la présence 1 fois par mois d'une psychomotricienne. Ses heures lui sont payées par le centre social et prévues en dehors de ses temps de travail. Il était plus difficile pour certains parents de consulter à l'Atrium en cas de problèmes sans connaître au préalable la psychologue.</p> <p>Le partenariat avec la médiathèque s'est arrêté en 2012 par manque de temps de la responsable de la discothèque. Proposition de chant par l'accueillante, mais ce n'est plus un temps exceptionnel.</p>
	<p>Suite à la commission organisée pour le contrat de projet, nous demanderons à quelques parents « représentants » de rejoindre de temps en temps ce groupe projet.</p>

PETITE ENFANCE

ÉVALUATION DE L'ACTION

LIEU RESSOURCE

Permettre aux parents, futurs parents, professionnels de l'enfance et bénévoles d'accéder à la fois à des temps d'échanges et à un espace de documentation autour de l'éducation et du monde de la Petite Enfance.

Publics concernés

	futurs parents, parents, parents fréquentant Arlequin (ayant un enfant de moins de 4 ans), grand parents, professionnels et bénévoles de l'Enfance. Bilan quantitatif en constante évolution depuis son ouverture:en 2011:120 emprunteurs dont 80 parents et 40 professionnels de l'enfance En 2013, 82 personnes dont 64 parents et 18 professionnels.
	Les professionnels sont plus disponibles pour assister aux conférences le soir que pour emprunter des livres en journée, et ce, en dépit du partenariat avec le RAM.
	Développer les actions de communication en direction des parents et des professionnels. Faciliter l'accès des livres pour les parents de bébé qui fréquentent Arlequin par la mise en place d'un temps de consultation des livres spécialement dédié sur ou en dehors de leur temps d'accueil. Faciliter l'emprunt de livres pour les assistantes maternelles via la mise en place d'un prêt de livres assuré par le RAM durant ces permanences sur le territoire de la CUA.

Date / durée

	l'élargissement du nombre d'heures d'ouverture (7 en 2011 contre 8,5h en 2014) et celui du nombre de créneaux horaires (5 en 2014 contre 2 en 2011) a contribué à l'accueil d'un public plus important. L'accueil du public pendant et en dehors du LAEP permet de préserver le cadre parentale et anonyme du lieu.
	les créneaux horaires proposés en dehors des temps d'ouverture du lieu d'accueil Enfant Parent demeurent peu fréquentés non seulement par les professionnels mais également par les parents.Peu de parents de bébés fréquentent le lieu, car il est fermé durant le temps d'accueil qui leur est dédié et qu'ils viennent la plupart du temps uniquement sur ce temps là.
	Proposer des temps d'ouverture qui tiennent compte du changement de rythme scolaire ,des disponibilités des différents types de publics(parents de bébé, parents d'Arlequin, professionnels, ASSMAT) et des temps d'accueil d'Arlequin. Aller à la rencontre des parents de bébé ou mettre en place un temps de consultation de livres spécialement dédié.

Accessibilité financière

	La consultation et l'emprunt des livres est gratuit, L'accès aux conférences est libre. Un service de garderie gratuit est proposée durant les conférences.
	Depuis l'ouverture, seuls 2 parents n'ont pas restitué les livres qu'ils avaient emprunté. Régulièrement, des parents tardent à nous restituer les livres. Malgré les relances et les retards, aucune pénalité de retard n'a été demandée aux emprunteurs depuis 2011.
	Mettre en place un système de caution serait peut-être difficile dans la mesure où Arlequin est un lieu d'accueil gratuit. Maintenir un lien de confiance reste préférable.

Accessibilité géographique

	le lieu ressource est situé à l'intérieur du lieu d'accueil parent enfant ce qui en facilite l'accès pour les parents d'Arlequin
	L'absence de signalisation du centre social et du lieu ressource rend difficile son accès. En l'absence d'une salle dédiée, une quantité de jouets sont stockés et enlever chaque semaine du lieu ressource en dehors de ses créneaux d'ouverture. Ce manque d'espace rend impossible l'ouverture du lieu ressource, le jeudi, sur le temps d'accueil bébé.
	Créer une signalisation du centre social dont une propre au lieu ressource. Créer un lieu de stockage pour les jouets.

Contenu / activités

	Depuis 2011 (année de l'ouverture), le nombre d'emprunteurs a augmenté : 44 emprunteurs en 2011 contre 82 en 2013. De même pour le nombre de prêts : 206 en 2011 contre 381 en 2013. Même chose pour les conférences : 28 personnes lors de la première en 2011 contre 50 fin 2013. Fin 2013, certains parents ont emprunté jusqu'à 26 livres en une année. La bibliographie jeunesse demeure un bon support pour faciliter l'accès au livre pour les parents les plus éloignés de la lecture.
	L'animatrice du lieu dispose de peu de temps pour faire connaître le lieu en dehors des temps d'ouverture.
	Maintenir l'organisation de conférences animées par des professionnels de l'Enfance. Mettre en place des temps de rencontre avec les emprunteurs (ex: cercle de lecteurs). Développer le prêt et la diffusion de DVD au sein de la structure.

Partenariat



Depuis 2013, un partenariat avec le RAM a été mis en place. Par son intermédiaire, le lieu ressource a pu bénéficier d'un temps d'accueil supplémentaire pour les professionnels et d'une communication élargie auprès de professionnels et des parents. D'autre part, il a contribué au succès de la première conférence parentalité organisé en octobre la même année par la mise à disposition de la Halle aux Toiles (salle gérée par la Ville d'Alençon) et par la conception et la diffusion de l'affiche de la conférence.



Les professionnels sont plus disponibles pour assister aux conférences le soir que pour emprunter des livres en journée, et ce, en dépit du partenariat avec le RAM.



Développer le partenariat avec le RAM par la mise en place d'un espace de documentation itinérant assuré par le relais d'assistantes maternelles. Créer de nouveaux partenariats (avec les organismes de formation par exemple) afin de toucher davantage de professionnels de l'Enfance.

Expression des usagers



A propos de certaines conférences : "c'était très intéressant".
A propos du lieu ressource : "c'est vraiment un lieu ressource".



"Certaines conférences n'ont pas répondu à mes attentes" ou "ce conférencier n'était pas clair, il n'a pas répondu à mes attentes"



Veiller à proposer des conférences qui répondent bien aux questionnements, aux attentes du public.
Être attentif au profil des professionnels qui animent les conférences.

ENFANCE JEUNESSE

ÉVALUATION DE L'ACTION

ACCUEIL DE LOISIRS



Publics concernés



Depuis la réouverture en 2010, le nombre d'inscrits n'a cessé d'augmenter (144 en 2010, 196 en 2011, 233 en 2012, 245 en 2013). L'augmentation du nombre d'enfants provenant du quartier de Villeneuve a également augmenté (56 enfants en 2011, 81 enfants en 2013). Les autres enfants proviennent des autres quartiers d'Alençon et de la CUA). Des enfants de l'IME la Ribambelle ont pu participer à cet accueil sans la présence d'éducateurs.



Par manque de places, des listes d'attente ont été parfois importantes notamment sur les périodes de vacances scolaires. La mise en place des nouveaux rythmes scolaires en septembre 2014 a entraîné la fermeture de l'accueil de loisirs le mercredi matin.



S'adapter aux changements des nouveaux rythmes scolaires (mettre en place un ramassage des enfants dans les écoles d'Alençon, informer les parents sur les possibilités d'accueil).

Date / durée



L'accueil du midi (repas préparé par les parents) est très apprécié. L'accueil modulable (journée, demi journée, accueil élargi, accueil repas...) est un atout pour les parents.



Certains enfants inscrits ne viennent pas toujours. Certains parents n'ont pas pu inscrire leurs enfants par manque de place sur certaines périodes de vacances. La mise en place des nouveaux rythmes scolaires entraîne une baisse de la fréquentation sur les après-midis de l'accueil de loisirs.



Travailler sur un mode d'inscriptions limitant les non-présences. Faciliter l'accès à l'accueil de loisirs (communication auprès des écoles, des partenaires, de la CUA...).

Accessibilité financière



Le tarif mis en place est en fonction du quotient familial. L'accès se fait "à la carte" (journée, demi-journée, avec accueil repas...).



Certaines familles ne fréquentent plus l'accueil de loisirs quand toutes les aides de la CAF ont été utilisées. Pour les revenus les plus modestes, même avec un tarif adapté, l'accueil reste un coût important.



Accompagner les familles dans la gestion des aides financières.

Accessibilité géographique



De 35 à 40% des enfants inscrits proviennent du quartier. La majorité des enfants proviennent de la CUA. Face à une demande importante, la capacité d'accueil a été augmentée (de 8 à 24 enfants chez les 3/6 ans, de 24 à 36 pour les 6/12 ans).

	La capacité d'accueil étant limitée, des enfants n'ont pas pu être accueillis par manque de place. Le centre social Edith Bonnem n'est toujours pas signalisé (panneau routier).
	Continuer sur un accueil adapté à la dimension du quartier. Faciliter l'accès les mercredis après l'école (ramassage solaire).
Moyens	
	En raison d'une augmentation du nombre d'inscrits, la capacité d'accueil a été revue à la hausse (de 16 à 24 enfants pour les 3,5 ans et de 24 à 36 enfants pour les 6,12 ans). Mise en place d'une personne référente sur le secteur enfance jeunesse depuis 2010. L'arrivée de 3 personnes en contrat emploi avenir en 2013 a permis de créer un noyau dur dans l'équipe d'animation.
	Locaux petits par rapport au nombre d'enfants accueillis sur certaines périodes (partage avec la halte-garderie sur les vacances). Il est difficile de créer un accueil de loisirs avec une "identité" car la salle polyvalente est utilisée par d'autres activités.
Contenus activités	
	mise en place de mini-camps avec d'autres structures sur la période estivale. Mise en place de semaines thématiques pendant les vacances. Sorties à la journée en période de vacances. Mise en place d'activités cohérentes avec les projets pédagogiques rédigés par les référents. Mise en place d'activités spécifiques: atelier écriture, musique, hip-hop, tennis, semaine du goût, semaine du jeu...).
	Favoriser l'implication des enfants dans la vie du centre. Former l'équipe éducative sur la mise en place de projets d'activités. intégrer des parents aux différents projets.
Partenariats	
	Reprise du partenariat avec l'IME la ribambelle depuis 2012. Des mini-camps ont pu être mis en place avec le centre social de Croix Mercier et de l'ALCD de saint Denis sur Sarthon ainsi que des inter-centres. Temps d'échanges avec les maisons de retraite de DOMITYS et de KORIAN.
	Continuer les partenariats en cours. Rechercher de nouveaux partenariats avec de nouvelles structures.

ENFANCE JEUNESSE

ÉVALUATION DE L'ACTION **CLAS**



Publics concernés

-  La fréquentation reste importante (34 enfants en 2011, 33 enfants en 2012, 35 enfants en 2013). La majorité des enfants participant à l'action sont scolarisés à l'école Robert Desnos. La majorité des enfants inscrits viennent tous les jours sur l'action. Certains enfants participent toujours à cette action après leur passage en 6^{ème}. L'action s'adresse aux enfants ayant de grandes difficultés.
-  Continuer l'information et la communication sur cette action auprès des familles du quartier. Favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leurs enfants.

Date / durée

-  La prise en charge des enfants se fait de 16h30 à 18h30. Les retours aux parents se font de façon échelonnée à partir de 18h. L'action reprend dès le premier jour de la rentrée scolaire.
-  Après une journée longue pour les enfants, il est parfois difficile pour eux de se remettre au travail.
-  S'adapter à la mise en place des nouveaux rythmes scolaires (TAP).

Accessibilité financière

-  L'accueil reste gratuit. Seule la carte d'adhésion est payante.

Accessibilité géographique

-  Ce sont majoritairement les enfants des familles du quartier qui participent à cette action. Une communication des enseignants de l'école Robert Desnos est faite auprès des familles recherchant ce type d'accueil. Les enfants sont récupérés directement à la sortie de l'école par les animateurs du centre.
-  Les intervenants rappellent régulièrement que cette action est un plus mais que les parents ont un rôle déterminant dans la scolarité de leurs enfants.

Moyens

-  La stabilisation de la personne référente de cette action et l'arrivée de 3 salariés en contrat avenir permettent une communication plus facile auprès des enfants, des parents et des enseignants. La participation de personnes bénévoles est plus importante au fil des années.
-  Malgré l'augmentation du nombre d'intervenants salariés et bénévoles, les enfants accueillis sont pour la plupart en grande difficulté scolaire. Le nombre de salles à disposition est parfois insuffisant (lié aux autres activités du centre social) pour travailler dans de bonnes conditions.



Développer des outils scolaires et ludiques. Développer l'apprentissage par le jeu. Développer le réseau de bénévoles en valorisant leur action. Développer la formation pour les intervenants salariés et bénévoles.

Contenus activités



Le contrat passé entre les enfants, les parents et les intervenants est dans l'ensemble bien respecté. L'équipe met en place des réunions collectives (et individuelles) avec les parents afin de rappeler régulièrement le but de l'action. Ce temps de leçons est souvent conflictuel lorsqu'il est fait avec les parents à la maison et ces derniers apprécient cette action. Les enfants ont pu participer à des semaines thématiques (semaine du goût, semaine du jeu...) Les enfants peuvent avoir du temps pour jouer après leurs leçons. activités de découverte: danse hip-hop, activités bricolage, informatique, activités libres (dessins, jeux de société, lecture...).



Continuer le travail auprès des familles en valorisant leur rôle de "parent". Valoriser les enfants en grandes difficultés scolaires. Développer la curiosité des enfants de façon ludique.

Partenariats



Rencontre une fois par trimestre avec chaque enseignant de l'école Robert Desnos pour cibler les difficultés rencontrées par chaque enfant. Participation des intervenants salariés et bénévoles à des formations (détection de l'illettrisme). Intervention d'un auteur de jeunesse en partenariat avec le salon du livre à Alençon.



Poursuivre le partenariat avec l'école Robert Desnos.

ENFANCE JEUNESSE

ÉVALUATION DE L'ACTION

GARDE D'ENFANTS



Publics concernés



La garde d'enfants proposées depuis 2011 a concerné une grande partie des familles usagers du CS. Espace échange et convivialité, auto-école, fitness, vacances familles, permanence assistante sociale, événements festifs, groupes de parole, cuisine, couture, assemblée générale, conseil d'administration...
53 enfants en ont ainsi bénéficié en 2013. Agés de 3 mois à 13 ans. En début d'action nous avons comptabilisé jusqu'à 17 enfants un même soir.

	Un nombre d'enfants important nécessite la disponibilité d'une large équipe sachant que celle -ci est composée obligatoirement de personnel diplômé petite enfance pour les 0 à 4 ans et de personnel enfance (BAFA) pour les + âgés.
Date / durée	
	Ouvert toute l'année et sur tout les temps d'ouvertures et d'activité du CS, l'utilisation de ce service s'est déroulé aussi bien le matin, que l'après-midi ou le soir. Le temps de garde est compris entre 10 minutes (RDV des parents avec l'Assistante sociale) et 3 heures (Espace d'échange et convivialité). Il est également inscrit dans une utilisation aussi bien ponctuelle que régulière.
	Certaines familles qui ont inscrit leurs enfants ne viennent pas toujours sur le temps prévu mobilisant pourtant certain animateurs. L'horaire d'accueil sollicité par quelques parents à suscité interrogations et pose de limite concernant les rythmes des enfants (départ du CS à 22h30 pour certain enfants de 5-6 ans en semaine).
	Mise en place de temps d'échange sur la thématique du rythme de l'enfant.
Accessibilité financière	
	La gratuité est fondamentale pour les parents. Cela leur permet de pratiquer un atelier sans payer de supplément et ce en toute confiance et pratique logistique. La plus part ne serait pas venu sur les ateliers si cette garde d'enfant n'avait pas existée. "Chapeau pour cela" on exprimé plusieurs parents.
	La gratuité engage moins les parents lorsqu'il s'agit de réservation.
Accessibilité géographique	
	Le public utilisateur des gardes d'enfants est de toute origine géographique et lié aux actions investi par les parents. Pour les familles issues de la CUA il s'agit notamment des actions Parentalité, pour celles du quartier se sont les permanences (AS, écrivain public...) ou les temps de l'Espace échange et convivialité.
Moyens	
	L'accueil est assuré par une équipe constituée de personnes diplômées et adaptées aux différentes tranches d'âge. Toute les demandes sont prise en compte quelques soit le moment de la journée et le jour de la semaine. La garde des enfants est confiée aux secteurs compétents lors de leur temps d'ouverture (Halte -garderie, ACM, CLAS...) et assuré par des personnels dédiés sur toutes les autres périodes sollicitées. L'utilisation des locaux dédiés et également facteurs d'adaptation pour les enfants, les intervenants et les parents.
Contenus activités	
	Une information sur la possibilité de garde des enfants est systématiquement apposée sur les supports de distribution (Tracts, affiches) présentant les activités du CS. De même à l'accueil ou ces possibilités sont évoquées à nouveau. Une inscription préalable est sollicitée pour chaque garde sortant des temps d'ouverture des accueils enfants.

FAMILLE

ÉVALUATION DE L'ACTION

ATELIER PARENTS

Publics concernés



Tout parent de la CUA.
Ces échanges permettent une vraie dynamique de groupe avec entraide et quelques pistes de réflexion pour chacun.
Formation de 3 personnes de l'équipe du centre social pour l'animation des ateliers de parents en 2013.

Horaires



Horaires mis en places selon les demandes des familles.

Accessibilité financière



11 € le cahier d'animation mais non obligatoire.

Accessibilité géographique



Ces ateliers sont ouverts à toute famille habitant la CUA qui s'interroge sur cette communication positive au sein de leur foyer.

Contenu / activités



3 cycles de 7 ateliers en 2013 :

- Un le mardi après-midi
- Un le samedi matin
- Un le lundi soir

7 ateliers d'échanges et de réflexion sur les relations parents enfants avec de nouveaux outils de communication.

Le thème de ces ateliers « parler pour que les enfants écoutent et écouter pour que les enfants parlent et très évoquant.

Valorisation des parents par le fait qu'ils se questionnent sur la communication qu'ils ont avec leur(s) enfant(s) remise en cause de leur fonctionne.

Renforcement positif dans le rôle des parents

Découvrir ou retrouver ce qui fonctionne ce qui apporte.

Exprimer en groupe entraine plus de parole et d'attente que dans une démarche individuelle.

Le local doit être sécurisant et favorisant la convivialité.

	<p>Permettre à chacun de découvrir le meilleur de lui-même, de pouvoir reparler de sa propre enfance et de certaines souffrances qu'ils ont eut et qu'ils ne veulent pas répéter.</p> <p>Le fait de participer a ces ateliers introduit de toute façon un changement disent-ils dans le bilan (on ne voit pas les choses de la même façon)</p>
	<p>Demande de travail avec des jeux de rôle sur les cas concrets amener par les parents.</p> <p>Peu de père semble concerné : 2 seulement sont venus mais en couple.</p> <p>Suivi d'ateliers après le bilan non prévu.</p> <p>Faire une suite avec le thème « Frère-Sœur, enfant sans jalousie ni rivalité » mais cette formation est arrêtée.</p> <p>Difficultés de régularité pour les personnes en très grande difficulté parentale.</p>
	<p>Proposer des ateliers en direction des pères car ils ont des questionnements différents.</p> <p>Exemple de papa : qui suivant sa femme « je viens voir comment tu fais sans crier »</p> <p>Sa fille lui avait dit « je ne parle plus avec toi tu cris trop, maman elle discute »</p> <p>Mettre en place un suivi d'ateliers.</p> <p>Achat d'un kit animation pour l'atelier frère sœur et formation à l'interne.</p>
Partenariat	
	<p>Le partenariat avec la mairie et la CAF :</p> <p>Mise en place d'une conférence le 17 Septembre 2013 de Sophie Benkemoun précurseur des ateliers des parents en France.</p> <p>Présence de 320 personnes à la halle aux toiles.</p> <p>Très bonne communication de cette conférence élargie à l'orne. Affiche bien repérée.</p> <p>La manière d'animer cette conférence a été très appréciée du public.</p> <p>Certaines familles nous on dit avoir utilisé quelques outils de communication exprimés par Sophie Benkemoun.</p>

FAMILLE

ÉVALUATION DE L'ACTION

VACANCES FAMILLE

Favoriser le départ en vacances des familles ayant des faibles revenus issus du quartier de Villeneuve.



Publics concernés

	Le critère de ressource retenue (quotient familial inférieur à 510 euros) permet à des familles en situation de fragilité financière et/ou sociale de partir en vacances. De 2011 à 2014, 35 familles sont parties en vacances. 25 participaient pour la première fois au projet; en 2014, 100% des familles participaient pour la première fois. Au total 128 personnes sont parties en vacances en 4 ans, parmi, 78 étaient des habitants du quartier de Villeneuve.
	Certaines familles, bien que répondant à tous les critères de sélection, refusent de participer au projet. D'autre part, chaque année, plusieurs familles annulent leur départ pour des raisons indépendantes ou non de leur volonté (problème de santé, raison professionnelle mais aussi, peur de l'inconnu, manque d'autonomie). Plusieurs personnes isolées ont exprimé le souhait de pouvoir bénéficier d'un projet semblable répondant à leurs besoins et leurs attentes.
	Renforcer la communication autour du projet auprès des familles usagères du centre social. Accompagner davantage les familles autour de leurs peurs, leurs manques d'autonomie. Ouvrir le projet aux habitants du centre ville en leur accordant une priorité d'accès au projet au même titre que des habitants du quartier Villeneuve qui sont également suivis par les assistantes sociales du quartier Ouest d'Alençon. Proposition des usagers: Travailler à l'élaboration d'un projet vacances en direction des personnes seules.

Date / durée

	Début de mise en œuvre du projet: En janvier fin du projet fin octobre durée et période du séjour : 1 semaine en juillet par famille.
	Certains parents, en recherche d'emploi, ignorent s'ils seront disponibles en juillet au moment de l'inscription. D'autres préféreraient partir en août car ils travaillent en juillet. Enfin, du fait que le quotient familial des familles changent souvent d'un mois sur l'autre, il est difficile de repérer entre janvier et juin quelles sont les familles qui peuvent bénéficier de l'action. De manière générale, l'engagement sur un projet à long terme demeure difficile pour les personnes en situation de précarité sociale. Maintenir la durée de préparation et d'information avant le départ car les familles ont besoin de temps pour s'approprier leur projet et nous avons besoin de temps pour créer un lien de confiance avec elles.
	Maintenir la durée de préparation et d'information avant le départ car les familles ont besoin de temps pour s'approprier leur projet et nous avons besoin de temps pour créer un lien de confiance avec elles. La durée du séjour doit rester la même parce qu'elle convient parfaitement aux familles et parce que de cette manière 8 familles au minimum peuvent partir chaque semaine. Maintenir la motivation chez les parents en créant une dynamique de concrétisation progressive du projet en organisant une journée découverte avant le séjour.

Accessibilité financière

	Depuis sa mise en place, le coût du séjour est de 25 euros par personne et ce, en dépit de l'augmentation des charges. Cet effort financier ainsi que l'échéancier sont appréciés des familles. De plus, l'aide dont peuvent bénéficier les familles sous certaines conditions par le Conseil Général et par la CAF (vacaf) a permis à partir de 2014 au centre social, de proposer aux familles un lieu séjour répondant à l'ensemble de leurs attentes tant en terme d'hébergement que d'animation.
---	---

	Certaines familles, habituées à vivre au jour le jour, ont des difficultés à anticiper financièrement leurs dépenses.
	Un travail approfondi sur le budget devra être mis en place pour permettre aux familles de vivre sereinement leur projet familiale avant, pendant et après sa réalisation. Proposition des usagers : Faire une distinction financière selon si les familles sont transportées ou non par le centre social. Proposer, comme sur les campings, deux tarifs distincts : un tarif adulte et un tarif enfant.
Accessibilité géographique	
	La destination du séjour reste inférieure à 300 km, facilitant l'intervention de la structure en cas de besoin et permet à la famille d'envisager faire partir toutes les familles ensemble. Ce mode de fonctionnement permet un véritable dépaysement pour les familles qui veulent s'évader, rompre avec leur quotidien en ne côtoyant plus leur voisinage. cette proximité permet également aux familles qui le souhaitent de partir avec leur propre véhicule si elles le souhaitent et si elles le peuvent.
	La plupart des familles n'ont pas de moyen de transport; le lieu de séjour doit donc être situé près des commerces et des services pour qu'une fois sur place, les familles soient parfaitement autonomes.
	Proposition des usagers : Maintenir le travail d'accompagnement autour de la mobilité afin que les familles prennent confiance en elles, soient autonomes sur place et qu'elles ne restent pas "enfermées" dans leur lieu de vacances. Changer de lieu du séjour tous les 3-4 ans pour que les familles restent dans une dynamique de projet, de recherche et de découverte.
Contenus activités	
	Le programme des ateliers de préparation a évolué durant les trois dernières années afin d'apporter de véritables outils aux familles et accompagner les parents afin qu'ils jouent pleinement leur rôle durant ces vacances: initiation aux gestes de premiers secours, ateliers jeu, atelier cuisine, loisirs créatifs. tous les ateliers proposées ont contribué à valoriser ces parents dans leurs compétences et les ont aidés à mieux vivre leurs vacances.
	La participation aux ateliers n'est pas obligatoire. Certaines familles ne participent à aucun des ateliers qui leur sont proposés.
	Poursuivre la mise en place des ateliers et développer l'attractivité de ceux-ci auprès des parents. Renforcer la cohésion au sein du groupe en amont du séjour par l'organisation de sorties. Préserver le dépaysement social en maintenant le départ de 2 familles par semaine. Proposition des usagers : maintenir les rencontres après les vacances qui sont l'occasion de partager ses souvenirs.
Partenariats	
	Développement du partenariat avec les intervenants extérieurs (croix rouge) et les partenaires (assistantes sociales de secteur, CAF, CCAS d'Alençon). En outre, un partenariat approfondi a été remis en place avec l'assistante sociale de secteur en 2014, permettant ainsi un meilleur suivi des familles. Enfin le partenariat avec la ligue de l'enseignement mis en place en 2014 a été satisfaisant sur différents points : information, accueil, hébergement et animation.

	Le suivi de leur projet familial par une assistante sociale est vécu comme une stigmatisation chez certaines familles qui préfèrent se désister.
	Maintenir et développer les partenariats en cours. Travailler à diminuer les réticences des familles.
Hébergement	
	De 2011 à 2013, les familles ont séjourné en mobil home à Houlgate, l'avantage de ce camping pour les familles qui ne disposaient pas de moyen de locomotion, était d'être situé à proximité des commerces et des services, Grâce à l'aide VACAF, en 2014, nous avons pu proposer aux familles de séjourner dans un studio au sein d'un village vacances de la ligue de l'enseignement situé à st pair sur mer dans la Manche, qui lequiel proposaient des animations pour toute la famille.
	Le coût d'un séjour reste élevé, ce qui limite le nombre de famille bénéficiaire. Ainsi, il a été difficile de trouver un camping répondant à l'ensemble des critères attendus par les familles et respectant le budget alloué. Ainsi bien que situé face à la mer et proche des commerces, le camping d'Houlgate ne proposaient que très peu d'animations, ce que regrettaient les familles.
	Propositions des usagers : Conserver le même lieu de séjour pendant plusieurs années puis changer. Maintenir une offre d'hébergement en dure type mobil home ou studio.

FAMILLE

ÉVALUATION DE L'ACTION

LOISIRS CULTURELS EN FAMILLE

Faciliter l'ouverture culturelle et l'accès aux sites de loisirs familiaux pour les familles en situation de fragilité sociale et économique.

Favoriser le renforcement du lien familial chez ces familles par le partage de moments de détente.



Publics concernés

	Entre 2011 et 2013, le nombre de participants différents ayant effectué au moins une sortie avec le centre social est passé de 282 à 309 personnes. L'âge des participants est resté stable entre 2011 et 2014: 35% avaient entre 0 et 17 ans, 43% entre 18 et 60 ans, 18% avaient plus de 61 ans.
	Face à l'expression "Sortie Famille», les personnes isolées se sentent non concernées par ces actions et propositions.
	Au niveau de la communication, changer le terme "Famille" en "Famille et adulte" Renforcer la communication interne et externe autour des sorties.

Date / durée

	Certaines sorties, comme les activités, sont, dans la mesure du possible, organisée toujours le même jour de la semaine, ex: le mardi durant l'été, piscine, le dernier mercredi du mois c'est sortie cinéma, le jeudi durant l'été c'est sortie baignade, le vendredi spectacle de rue à Bagnole de l'Orne ; les familles apprécient ces repères facilement mémorisables.
	Durant les périodes de fermeture du centre social (août et vacances d'hiver), certaines familles et personnes seules ne sortent pas et s'isolent à nouveau.
	Accompagner les familles afin qu'elles puissent faire des sorties de manière autonome durant les périodes de fermeture du CS (recherche d'information, travail autour de la mobilité, découverte des sites avec les familles durant les périodes d'ouverture du centre social).

Accessibilité financière

	Les familles qui ont la plus faible capacité contributive (quotient familial compris entre 337 et 427 euros) sont celles qui font le plus de sorties.
	Les familles qui ont un quotient familial élevé sont elles aussi les plus présentes, au détriment des familles qui ont un quotient familial intermédiaire.
	Mettre en place une tarification cohérente par rapport à la capacité contributive de l'ensemble des familles. Anticiper la mise en place de la programmation afin de faciliter l'organisation financière des familles.

Accessibilité géographique

	La ligne de bus situé à proximité du centre social permet à des familles résidant en dehors du quartier de Villeneuve de venir au centre social.
	Les horaires de fonctionnement des bus sont limités en termes d'amplitude horaire. Passé 19 heures, il n'y a de bus qui puissent emmener les familles ou les ramener après les sorties.

	Travailler autour de l'autonomie des familles en associant découverte culturelle et découverte de moyen de transport.
Contenus activités	
	Certaines sorties culturelles mises en place depuis 2012, comme les vendredis de l'été chaque année en juillet à Bagnole de l'Orne, sont attendus par les usagers, notamment, par les personnes seules qui y voit l'occasion de rompre avec leur solitude quotidienne. Le sorties parents enfants organisées le mercredi connaissent un succès grandissant auprès des parents, grands-parents et enfants.
	Durant l'été 2014, peu de familles ont participé aux sorties à part quelques personnes seules. Plusieurs explications : le mauvais temps et le fait que le coût des sorties proposées par le CCAS soit moins élevé. De même, les lieux culturels n'intéressent qu'une minorité de famille. Leurs habitudes culturelles sont à l'opposé des personnes seules: pour les premières, la priorité va vers les parcs d'attraction, alors que pour les seconds se sont davantage les lieux culturels. La visite des lieux culturels est assurée par les grands parents à leurs petits-enfants.
	Rester à l'écoute des différentes envies du public (familles et adultes) en associant sa diversité à la construction de la programmation. Multiplier les actions d'accompagnement et de désacralisation des lieux culturels afin de créer une réelle curiosité culturelle chez les familles. Revenir à l'organisation de temps conviviaux (ex : soirée repas partagé) avec les habitants du quartier. Renforcer la communication autour des sorties.
Partenariats	
	Les présentations de spectacle et les supports de communication (dvd) mis à disposition des familles par les structures culturelles sont des outils de communication explicite, adaptée aux personnes en situation de précarité sociale.
	La programmation proposée par les structures culturelles locales reste difficile d'accès pour les habitants du quartier de Villeneuve, les familles et les non-initiés. En dehors d'une tarification préférentielle, les actions de découverte proposées par les structures de programmation culturelle sont insuffisantes pour déclencher une réelle envie chez les usagers.
	Travailler avec les structures culturelles sur cette difficulté pour lever les réticences de certaines familles en situation de précarité en proposant, par exemple de spectacles au sein du centre social.
Expression des usagers	
	"L'information relative aux sorties est plus visible", "Les supports de communication papier sont compréhensibles". "Les réunions d'information sont intéressantes". "Les tarifs sont accessibles". "Les présentations de spectacle faites par les lieux de programmation sont claires. "Ce qui est bien, c'est qu'à la fin de certaines sorties, on propose aux gens de les ramener chez eux". "Les bénévoles sont sympas".
	"Le programme des sorties n'est pas toujours dans le journal ou alors de manière trop succincte". "L'affichage à l'accueil ne retient pas l'attention". "Les avantages tarifaires de la carte d'adhésion ne sont pas du tout mis en avant." "Certaines sorties sont trop souvent programmées".



Proposer de manière anticipée, un programme annuel.
Mettre en place des formules tarifaires qui tiennent compte de la diversité de composition des familles.
Associer davantage les usagers dans la construction de la programmation.

FAMILLE

ÉVALUATION DE L'ACTION

EVENEMENTS POPULAIRES ET FESTIFS

Favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour tous dans une dynamique participative et collective.

Créer du lien avec les habitants les plus éloignés du centre social.

Favoriser les échanges, l'expression des habitants et entre habitant du quartier de Villeneuve.



Publics concernés

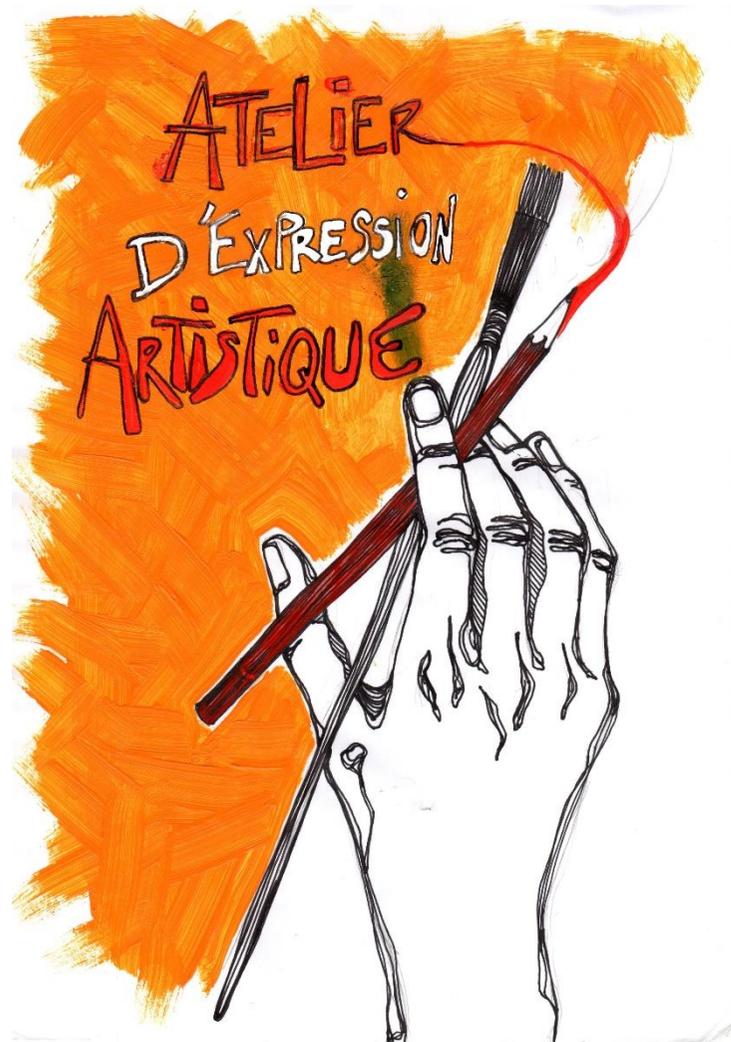
	<p>Semaine du goût : 115 inscrits dont 50 parents, 50 enfants, 30 personnes seules et 20 enfants en garderie pour permettre aux parents de participer aux ateliers.</p> <p>Repas de Noël : 100 personnes dont 11 familles et 9 personnes seules habitant Villeneuve.</p> <p>Fête des voisins : environ 200 personnes issues du quartier ouest d'Alençon.</p> <p>25 ans du centre social : environ 200 personnes (familles et personnes seules confondues).</p> <p>Semaine du jeu.</p>
	<p>La majeure partie des participants est issue du quartier de Villeneuve et du quartier du Boulevard Duchamp. Les habitants des autres territoires du quartier Ouest (Brebiette, Chapeau Rouge, Guéramé) sont peu présents lors des événements.</p> <p>L'aide à l'organisation des événements est le fait de quelques familles et personnes du quartier, souvent les mêmes.</p>
	<p>Développer les actions de communication et les animations en direction des autres territoires du quartier Ouest.</p> <p>Dynamiser, favoriser la participation des habitants.</p> <p>Favoriser l'implication des habitants d'Alençon sur le Quartier.</p>
Date / durée	
	<p>2 des 4 événements (la fête des voisins et la semaine du jeu) sont organisés fin mai et fin juin pour profiter d'une météo clémente et proposer des animations à l'extérieur du centre social. Organisée sur une semaine, la semaine du goût permet d'organiser diverses animations pour tous. Enfin, fin décembre, le repas de fin d'année permet aux familles du quartier et aux personnes seules, de vivre un moment exceptionnel et de rompre avec leur solitude.</p>
	<p>Certaines animations n'ont pas connu le succès escompté, peut-être en raison du nombre élevé d'animations déjà proposées. (Ex: La semaine du jeu a proposé + de 14 temps différents sur la semaine et une journée complète d'animations diverses).</p>
	<p>Réduire le nombre d'animations déjà proposées pendant les événements afin de conserver un caractère exceptionnel à chacune de celle-ci.</p>
Accessibilité financière	
	<p>Tous les événements proposés sont gratuits sauf le repas de fin d'année pour lequel une participation de 5€ par personne est demandée à partir de 12 ans et 3€ pour les enfants de 3 à 11 ans. La place pour les enfants de moins 3 ans est gratuite. De plus, la garderie qui est proposée sur certains ateliers est gratuite pour permettre aux familles monoparentales, notamment, de participer aux animations mises en place.</p>
	<p>Maintenir l'accessibilité financière en place.</p>
Accessibilité géographique	
	<p>Le centre social est un site repéré dans le quartier. Les places de parking situées autour de la place Edith Bonnem, favorise la venue du public extérieur. La place située devant le centre social permet d'organiser des concerts, des bals, des repas et autres animations à la vue de tous. Les espaces verts et les</p>

	équipements sportifs situés autour du centre social permettent de mettre en place diverses animations (tournois sportifs, structures gonflables, balades en calèche ...).
	L'absence de panneaux signalant le centre social au sein de la ville est un réel frein à la venue de nouvelles personnes sur les évènements.
	Mettre en place une signalétique du centre social sur Alençon.
Contenus activités	
	La diversité des animations proposées (ateliers cuisine, exposition, karaoké, tournois sportifs, atelier jeu, loisirs créatifs, conférences, etc.) permet de toucher un large public tant en terme d'âge (adulte, enfant, adolescents, familles, séniors..) que de situation personnel (famille, personnes seules) ou niveau social (salarié, demandeur d'emploi, personne en insertion, etc.).
	Faute de place, certaines animations et évènements très attendues par les habitants ne peuvent accueillir qu'un public limité (ex: les ateliers cuisine ne peuvent accueillir que 6 personnes et le repas de fin d'année, qui a lieu dans la salle polyvalente, ne peut accueillir que 100 personnes. de même, le manque d'espace, de salle d'activités rend difficile la mise en place de certaines animations.
	Maintenir et développer l'organisation de temps conviviaux à l'extérieur du centre social pour pallier au manque de place, permettre une visibilité et accessibilité de ces événements au plus grand nombre.
Partenariats	
	Le partenariat avec le service évènementiel de la ville d'Alençon a été déterminant dans la réussite des évènements populaires. Les économies réalisées par la mise à disposition gratuite de matériel ont permis de proposer des animations de qualité. En 2014, un nouveau partenariat avec le Club de Foot de Villeneuve a permis de stocker une grande partie des jeux géants loués durant la semaine du jeu, dans les vestiaires de l'association, situés à côté du centre social.
	Certaines associations qui ont cessé leur activité, ont mis fin de fait au partenariat mis en place.
	Développer et maintenir les partenariats. Construire de nouveaux partenariats.

FAMILLE

ÉVALUATION DE L'ACTION

ESPACE EXPO



Créer et favoriser une dynamique d'ouverture culturelle auprès des différents publics de la structure.

Publics concernés



Du côté des visiteurs, le public est varié: usagers du centre social (enfants, adultes, élève auto-école, séniors, personne en situation de fragilité sociale) ou non (amateurs d'art, collégiens, public en insertion), l'espace expo permet de faire connaître le centre social à de nouvelles personnes. De même, les exposants ont des profils très différents : amateurs ou confirmés, parmi eux: photographes, peintres, sculpteurs, personne en insertion professionnelle, adhérents d'une association, l'accompagnement dans la mise en place de l'exposition permet d'accueillir un large panel d'artistes.



Trop peu d'usagers viennent rencontrer les artistes lors des vernissages.



Développer les actions de sensibilisation autour des expositions en organisant des rencontres, des ateliers, des visites, assurées par les exposants. Renforcer la communication autour des expositions.

Date / durée



Dans la mesure du possible, chaque exposition dure un mois et est ouverte au public sur les temps d'ouverture du centre social.



Le temps de présentation des expositions présentées lors des événements organisés par la structure est trop bref pour que le public en apprécie toutes les qualités pédagogiques et/ou artistiques.



Anticiper davantage le calendrier des expositions pour pouvoir optimiser l'occupation du lieu.

Accessibilité financière



L'accès aux expositions est gratuit. Le coût de participation aux ateliers d'initiation est symbolique : 1 euro. Le matériel (ex: pinceaux, peintures, papier) est fourni.



Conserver la gratuité y compris pour certains ateliers.

Accessibilité géographique



L'espace expo étant situé au cœur du centre social, les expositions qui y sont présentées sont visibles par l'ensemble de ses usagers.



L'absence de signalisation indiquant où se trouve le centre social sur la ville, est un frein pour l'accès du lieu au plus grand nombre.



Mettre en place plusieurs panneaux de localisation du centre social dans la ville.

Contenus activités



Les expositions présentées sont variées tant par leur forme que par le sujet qu'elles abordent : les thèmes : le commerce équitable, la randonnée, le Cambodge, les vacances, le centenaire de la poste, les droits des femmes, le Népal, la famille, etc.
Les formes : la photo, l'aquarelle, la sculpture en terre cuite, le dessin à la pastel, le collage, l'acrylique etc.



Les expositions contenant trop de texte ne touchent pas les personnes illettrées. L'image reste le moyen de toucher le plus large public.



Maintenir une diversité dans les supports et les thématiques présentées.
Faciliter l'accessibilité des œuvres présentées par l'organisation de temps de rencontres et d'échanges avec les artistes.

Partenariats



L'espace expo a permis à des associations locales d'exposer leurs travaux en dehors dans de nouveaux lieux et de se faire connaître auprès d'un plus large public.



Les œuvres de style art contemporain présentées par l'Office Départemental de la Culture demeurent difficiles d'accès.



Développer les partenariats en cours, en restant attentif à ce que les œuvres présentées soient accessibles pour le public et mettre en place de nouveaux partenariats avec les structures de diffusion local (ex: les Bains Douches, le centre d'art contemporain, les associations locales).

Expression des usagers



La photographie demeure le support d'expression artistique le plus apprécié des usagers. Qu'ils en soient le sujet ou non, le public apprécie ce support d'expression qui leur est familier. De même, les usagers se sentent valorisés lorsque des réalisations qu'ils ont réalisées sont exposées, ex: projet vacances familles, gens du voyage, centre de loisirs.



Le livre d'or mis à disposition lors de chaque exposition renvoie certains usagers face à leur propre difficulté vis-à-vis de l'écriture.



Faciliter l'expression de tous les usagers par l'organisation de temps de rencontre avec les exposants.

ADULTES

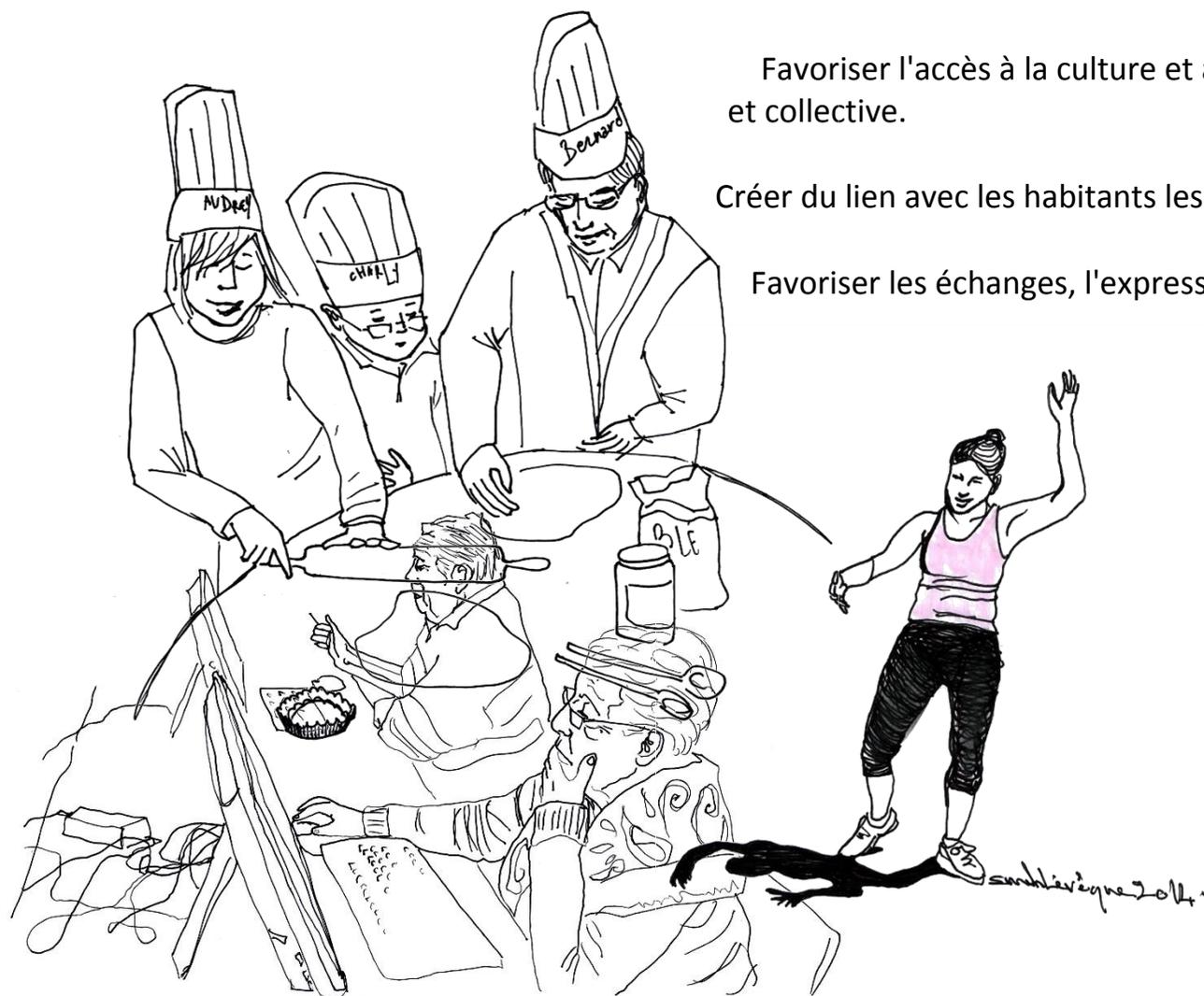
ÉVALUATION DE L'ACTION

ENSEMBLE DES ATELIERS

Favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour tous dans une dynamique participative et collective.

Créer du lien avec les habitants les plus éloignés du centre social

Favoriser les échanges, l'expression des habitants et entre habitant du quartier de Villeneuve.



Publics concernés

	Chaque année l'ensemble des ateliers adultes accueillent + de 250 personnes différentes hors les usagers des associations hébergée par le Centre Social. Le public utilisateur est majoritairement inscrit dans la catégorie des séniors qui trouve sur ces temps un espace de détente, d'entretien (mémoire, intellect, physique...), rencontre, rythme de vie...
	Problème récurrent de place et disponibilité des locaux devenu trop étroit.
	Extension des locaux du Centre Social.

Date / durée

	Les ateliers sont tous ouverts sur la période hors vacances scolaires, réservant la disponibilité des locaux sur les vacances au Centre de Loisirs. Leur temps et leur rythmes varis selon les demandes et besoins: Gym volontaire 1h/hebdomadaire / Informatique 5 ateliers de 2h30 à 3h / Hebdomadaire.
	Certain atelier sont proposés sur des horaires qui ne correspondent pas au mieux aux temps de disponibilité des usagers car ils sont placés uniquement en fonction de la disponibilité des salles.

Accessibilité financière

	Les tarifs mis en place tiennent compte de 5 tranches de quotient familial ainsi que de l'appartenance à la CUA. Certain atelier comme la couture sont gratuit car lié à l'action d'une bénévole.
	Biens que plutôt positionné vers le bas, les coûts au trimestre restent conséquent pour les familles ou personnes à faible revenu qui oriente leurs dépenses vers les priorités du quotidien plutôt que vers le loisir.
	Travailler avec les partenaires à l'élaboration d'aides aux loisirs adaptées.

Accessibilité géographique

	Les usagers inscrits sur les ateliers font parti du public géographiquement mobile. Beaucoup sont hors quartier et l'on compte également plusieurs personnes hors CUA. La place du centre Social permet un stationnement étendu se qui permet aux public séniors une facilité et une sécurité d'utilisation non négligeable dans le choix de la structure.
	L'absence de panneaux indicateurs et de direction pour accéder au CS.

Moyens



12 ateliers réguliers et différents sont proposés sur l'année. Informatique, Couture, Yoga, Relaxation/sophrologie, Guitare, Randonnée, Gymnastique volontaire, Aqua gym, Cuisine, Danse fitness, Marche nordique, Expression artistique. Pour chacun un intervenants spécifiques et compétents.



Le CS dispose d'un environnement et d'une salle polyvalente qui correspond bien aux besoins de ce type d'action. Beaucoup de propositions et sollicitations sont faites au CS pour ouvrir de nouveaux ateliers. Si certain ne correspondent pas aux besoins des usagers de la structure, d'autres s'avèrent tout à fait adaptés, pour autant et compte tenu de l'étroitesse des locaux, il n'est actuellement plus possible d'intégrer de nouveauté.

Contenus activités



Chaque atelier se donnent pour objectifs de permettre un accès aux loisirs pour tous en lien avec les besoins et les attentes des usagers du territoire du CS. Pour cela le contenu se doit d'être de qualité, à l'écoute des besoins individuel comme collectif et intégrer une démarche pédagogique capable de prendre en compte les capacités de chacun. Tout cela dans un esprit de solidarité et convivialité.

ACCUEIL ASSOCIATIF ET VIE DE QUARTIER

ÉVALUATION DE L'ACTION

Accueil Associations / Activités / Vie de quartier



Publics concernés

	Les Branchés du folk : 67 Adhérents / Taï Chi Chuan : 15 adhérents / Ateliers à roulettes : 15 adhérents / Al Tango Fuerté : 13 Adhérents / Lecture labiale : 8 personnes / Accordéons Claviers : 5 personnes / Maisons des Adolescents : 4 à 6 jeunes / Ciné Cité : Siège Social / A Bicyclette : Siège Social. Le CS est adhérents du Comité de Quartier Boulevard Duchamp. Les associations ou individuel participant à la vie du quartier par leur propositions actions totalisent largement + de 130 personnes que le CS ne comptabilisent pas dans ses effectifs.
	Problème récurrent de place et disponibilité des locaux devenu trop étroit.
	Extension des locaux du Centre Social.
Date / durée	
	Les temps d'accueil sont variables et proposés en fonction des disponibilités de salles pour toutes les associations et particuliers. Le CDL du Quartier Ouest Rythmes ses réunions 4 à 6 fois par an auxquelles s'ajoutent les commissions animée par le CS sur l'animation sur le quartier.
	Certaines mises à disposition régulières pénalisent parfois la gestion des instances ou événements spécifiques du CS (mobilisation des locaux).
Accessibilité financière	
	Les tarifs d'adhésion auprès des associations pour l'utilisation des locaux est relativement peu onéreux. La contrepartie tient plutôt pour chacune d'apporter sa contribution lors d'événements sur le CS ou plus largement sur le quartier.
Accessibilité géographique	
	Sans véritables chiffres pour le CS puisque chaque association gère son public, il apparaît toutefois évident que le public accueilli sur ces temps est similaire en proportion à celui enregistré sur les activités du Centre à savoir Quartier : par le CDL, L'atelier à roulette; Ville d'Alençon : Maison des Ados, A bicyclette, Ciné Cité, etc.; et CUA : Accordéon, Tango, lecture labiale...
	L'absence de panneaux indicateurs et de direction pour accéder au CS est un problème également pour l'ensemble des ces usagers et de leurs associations (RDV pour AG, CA, Stages, etc...)
	Renforcement de la sollicitation auprès de la ville.
Moyens	
	La gestion des ces associations constitue un travail conséquent pour la fonction accueil du CS. L'inscription volontaire du CS sur le CDL quartier ouest est également un engagement fort qui mobilise Directeur, animatrice famille et équipe du CS sur les animations et événements communs.



Le CS dispose d'un environnement et d'une salle polyvalente qui correspond bien aux besoins de ce type d'action. Beaucoup de propositions et sollicitations sont faites au CS pour ouvrir de nouveaux ateliers. Si certains ne correspondent pas aux besoins des usagers de la structure, d'autres s'avèrent tout à fait adaptés, pour autant et compte tenu de l'étroitesse des locaux, il n'est actuellement plus possible d'intégrer de nouveaux partenaires.

Contenus activités



La gestion de l'accueil, du suivi, du partenariat potentiel se construit tout au long de l'année auprès du poste accueil et Direction. Une implication plus forte est apportée au CDL quartier ouest par la prise en charge de la fonction de secrétaire adjoint au sein du bureau de cette instance. Le CS anime également les commissions animations du CDL qui proposent à minima trois gros événements sur l'année.



Accueil de la Fête d'Ici et D'ailleurs sur le quartier de Villeneuve en 2015.

Partenariats



Les associations et individuels utilisateurs du CS jouent le jeu de la participation à la vie du quartier et du CS quand ils sont sollicités.



Hors les attentes formulées par le CS il y a peu de sollicitations ou propositions émanant des Asso accueillies.



Temps de rencontres à construire avec l'ensemble des acteurs du CS pour créer et échelonner des actions valorisant le quartier, apportant une information coordonnée ainsi qu'un travail d'accessibilité pour permettre une large ouverture à toute sa population.

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

ATELIERS COLLECTIFS QPA

Contribuer à la préparation de la sortie d'incarcération des détenus du Quartier des Peines Aménagées (QPA) de Condé sur Sarthe par la mise en œuvre d'ateliers collectifs.

Publics concernés	
	Hommes détenus au QPA
	Sollicitation du SPIP pour intervenir auprès des détenus de la prison centrale
	Une convention à été signée avec les juges d'application des peines pour accueillir, sur divers postes du centre social, des personnes condamnées à des peines exécutable en milieu ouvert. Nous n'en avons pas encore mis en place.
Date / durée	
	Cuisine (8 pers.) : 7 ateliers de 2h30 par groupe (4 groupes par an) Budget (8pers): 2x6 ateliers de 1h15 par groupe (4 groupes par an) Code de la route (8pers) : 2x2 ateliers de 1h15 par semaine L'action à débuté en janvier 2013
	Les ateliers budget de 2h30 s'avéraient long pour 12 à 15 détenus. Il s ont été transformés en deux groupes plus restreints (6 à 8) et sur un temps plus court (1h15) Le même constat et la même solution à été mise en place pour les séances de code
	Construire des sorties en lien avec les activités proposées Faciliter les sorties pour le passage de l'examen code pendant le programme d'insertion au QPA
Accessibilité financière	
	Gratuit pour les détenus
Accessibilité géographique	

	<p>Les intervenants se déplacent et interviennent dans les salles d'activités du QPA</p> <p>Le travail en milieu carcéral fut une découverte positive pour toute l'équipe</p> <p>Des aménagements de peine sont travaillés avec les CPIP pour accueillir au sein du centre social des détenus en formation permis</p>
	<p>Beaucoup de transferts de matériel et/ou de denrées entre le centre social et le QPA pour les intervenants</p> <p>Les déplacements sont à prendre en compte dans le temps de travail ce qui rallonge les durées d'intervention</p>
	<p>Continuer à favoriser l'intégration de détenus ou ex-détenus à des actions du centre social</p>
Moyens	
	<p>Matériel informatique spécifique code et livre de code du centre social</p> <p>Matériel cuisine mis à disposition par le QPA ou du centre social</p> <p>Conception d'un jeu de plateau pour l'atelier budget</p> <p>2 moniteurs auto-école</p> <p>1 coordinatrice insertion</p> <p>1 journée de formation sur l'intervention en milieu carcéral proposée automatiquement à tout nouvel intervenant et organisée par le centre pénitentiaire</p>
	<p>Le matériel du QPA est parfois inadapté à la cuisine collective ce qui nécessite l'apport de matériel provenant du centre social</p>
	<p>Travailler avec le SPIP pour acquérir du matériel adéquat.</p>
Contenus activités	
	<p>Les ateliers code sont menés en alternance par les moniteurs auto-école</p> <p>Les ateliers cuisine et budget sont menés par la coordinatrice du secteur insertion</p> <p>L'objectif est d'intégrer nos actions et de faire du lien avec le programme d'insertion du QPA et les autres interventions des partenaires du territoire ou interne au QPA. Ce lien se fait pendant l'incarcération mais aussi après lorsque les détenus intègrent des actions du centre social.</p>
	<p>L'environnement carcéral peut parfois compliquer l'organisation des ateliers : couverts sous clés ; pas d'entrée dans le QPA au moment des transferts de détenus, pas de pause possible...</p> <p>La préparation et l'animation des interventions peuvent être chronophages de par la spécificité des besoins et de l'environnement de travail.</p>
	<p>Continuer le travail avec les équipes du SPIP et les surveillants pour faciliter au maximum nos interventions</p>
Partenariats	



Acteurs insertion du territoire ou interne qui interviennent dans le programme
Conseillers pénitentiaires d'insertion et de probation (CPIP) et responsables du SPIP
Surveillants pénitentiaires
Des commissions pluridisciplinaires et des réunions bilans ont lieu pour chaque groupe afin de suivre de manière collégiale l'évolution de chaque détenu sur le programme d'insertion



Continuer à s'inscrire dans la dynamique du programme d'insertion du QPA.

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

ESPACE D'ÉCHANGES ET DE CONVIVIALITÉ

Rompres l'isolement ou le sentiment d'isolement en créant un lieu d'accueil, d'écoute et d'échanges pour adultes.



Publics concernés



- ⇒ 2 espaces différents :
 - un destiné aux adultes usagers du centre social
 - l'autre aux adultes en cœur de ville
- ⇒ Personnes seules ou recensant un sentiment de solitude
- ⇒ Tout public adulte
- ⇒ Possibilité de garde des enfants, par des animateurs du centre de loisirs ou des accueillants petite enfance, pendant les temps d'espace d'échange et de convivialité mais sur un lieu différent.
- ⇒ Public adultes de toutes catégories socioprofessionnelles et de tous âges.
- ⇒ **Saint Léonard** :
 - ✓ 87 personnes différentes en moyenne en 2012 et 2013
 - ✓ 10.5 personne en moyenne par séance
 - ✓ + de 80% de femmes avec un nombre d'hommes en hausse en 2013
 - ✓ + de la moitié sont habitants d'Alençon
- ⇒ **Centre Social** :
 - ✓ une moyenne de 70 personnes différentes/an de 2011 à 2013
 - ✓ 6 personnes par séance en moyenne
 - ✓ près de 80% de femmes avec un nombre d'hommes en baisse en 2013
 - ✓ 100% sont ou étaient originaires du quartier
- ✓ près de 50% sont seuls ou seuls avec enfant.



- ⇒ Les jeudis après-midi, au centre social, plusieurs personnes accueillies sont d'une telle fragilité « psychologique » qu'il est parfois difficile à d'autres personnes de trouver leur place. Ces personnes, très seules, ont du mal à quitter le lieu à la fin de la séance.
- ⇒ La diversité du public accueilli (provenance, âge, situation familiale...) nécessite d'adapter les interventions afin qu'elles correspondent au plus grand nombre et ne laissent personne de côté.
- ⇒ La solitude ressentie ou vécue par certaines personnes peut les amener à monopoliser l'attention voire à être désagréable avec les autres.
- ⇒ Des conflits entre des familles du quartier Ouest ont entraîné une période de chute de la fréquentation en 2011. Sans l'existence de ce lieu, il est possible que nous n'ayons rien su de ces conflits or ici nous avons pu intervenir et y mettre fin pour le plus grand bien des enfants qui s'y trouvaient mêlés.



- ⇒ Travailler à maintenir le brassage des populations.
 - ⇒ Mettre en place des actions collectives permettant de rassembler, de fédérer les différents publics.
- Veiller au respect et à l'écoute de chacun

Date / durée



- ⇒ L'espace d'échanges et de convivialité a débuté fin d'année 2010 au centre social. En cours d'année 2011 et sur sollicitation de la ville, un 2nd espace a vu le jour à Saint Léonard, pris en charge par le CDL de Saint Léonard dans un premier temps, puis par le centre social depuis le début d'année 2012.
- ⇒ 2 accueils de 2h30 : un après-midi (14h à 16h30) et une soirée (19h30 à 22h) par semaine sur chaque site
- ⇒ Pas d'accueil pendant les périodes de vacances scolaires sauf en juillet au centre social ou ces deux temps d'accueil sont transformés en temps d'accueil familiaux.

Au centre social, une garde d'enfant est organisée pendant l'espace d'échange et de convivialité. Depuis la mise en place de l'école le mercredi matin, cet accueil n'a plus lieu que de 19h30 à 20h30.



- ⇒ La garde des enfants les soirs d'espace d'échanges a été l'objet de grands pourparlers tant dans l'équipe qu'avec les parents. Il est en effet difficile de proposer aux parents de s'accorder du temps tout en ne se posant pas la question des rythmes de l'enfant. Plusieurs modifications ont eu lieu durant ces 4 années de fonctionnement et l'action cherche encore la solution adéquate.

Les fermetures pendant les vacances scolaires sont difficilement vécues par les usagers, notamment à Saint Léonard.



- ⇒ Continuer la réflexion et les échanges avec les familles concernant les rythmes des enfants et les besoins des parents en sollicitant l'intervention de professionnels.

Trouver de nouveaux partenariats financiers permettant de maintenir les accueils pendant les vacances.

Accessibilité financière



- ⇒ Gratuit et anonyme

Etant donné la gratuité de l'accueil, les participants apportent régulièrement café, gâteaux secs ou maison, sucre mais aussi magazines, livres, vêtements... qu'ils partagent ou échangent sur place

Accessibilité géographique



- ⇒ Les deux espaces sont en position centralisée soit sur le quartier soit sur le cœur de ville et sont desservis par les bus.

- ⇒ Les deux espaces peuvent accueillir des personnes handicapées

- ⇒ Du covoiturage ou des trajets partagés s'installent de plus en plus entre les usagers

Certaines personnes participent aux accueils sur les 2 lieux



En fin de soirée il n'y a plus de bus et certaines personnes ne viennent pas aux accueils du soir car elles ont peurs ou ne peuvent pas rentrer seules même si le travail des accueillantes à parmi de faire diminuer ce problème.

Moyens



- ⇒ 1 accueillante/animatrice

- ⇒ 1 accueillante/coordinatrice du secteur insertion

- ⇒ 2 espaces équipés de vaisselle, mobilier et petit électroménager

1 ordinateur portable pour l'animatrice

	<p>⇒ La salle du quartier Saint Léonard est peu lumineuse et les peintures sont très anciennes ce qui ne participe pas à proposer un accueil chaleureux. Ce constat est régulièrement posé par les nouveaux arrivants.</p> <p>Manque d'un accès internet sur Saint Léonard</p>
	<p>Mettre en œuvre avec les usagers de Saint Léonard, et les autres associations utilisant ce lieu, une demande de rénovation du local comme cela avait été fait dans la 1^{ère} année de l'action au centre social.</p>
Contenus activités	
	<p>⇒ Espaces formidables vecteurs de lien social : plusieurs personnes qui étaient initialement très isolées sont maintenant invitées pour un dessert, un déjeuner, une promenade, du covoiturage...</p> <p>⇒ Les accueils se font autour d'un café et aussi d'une activité ou discussion à l'initiative des usagers ou des accueillantes. Il arrive d'organiser des sorties : spectacles, visites, promenades... Des intervenants professionnels ou passionnés peuvent aussi être sollicités.</p> <p>⇒ Ces accueils n'ont aucune vocation d'écoute psychologique mais sont propices à de nombreuses confidences dont il faut « protéger » les auteurs</p> <p>⇒ Mise en place de projets fédérateurs : ex. : création d'un jardin en carrés potagers sur le centre social et participation au festival du fil à Saint Léonard</p> <p>Le partage des savoirs et des « bons plans » y est quotidien.</p>
	<p>⇒ Lors des sorties, le lieu est fermé car l'accueillante ne peut pas être sur deux endroits en même temps. Cela a pu poser des difficultés pour ceux ne souhaitant pas faire la sortie ou n'étant pas informé de cette sortie (accueil anonyme) parce qu'ils viennent moins régulièrement.</p> <p>Régulièrement les accueillantes reçoivent des personnes en situation de dépression, de maladies, de difficultés familiales... pour lesquelles les elles peuvent être démunies en terme de réponse à apporter. La seule écoute semble parfois insuffisante.</p>
	<p>⇒ Permettre l'émergence de la parole des usagers en partenariat avec des professionnels de l'écoute ; développer les présentations de professionnels ou de lieux d'écoute</p> <p>⇒ Continuer à rappeler les règles de discrétion auprès des usagers</p> <p>⇒ Investir les usagers dans la réhabilitation du local à Saint Léonard</p> <p>⇒ Faire évoluer le projet « carrés potagers » en « jardin partagé » sur le quartier ouest avec ceux du centre social</p> <p>Mise en place d'une vente de légumes en direct du producteur avec les usagers du centre social</p>
Partenariats	
	<p>⇒ Nous proposons aux partenaires d'utiliser ces lieux pour se présenter ou intervenir (ex. : maison relais en 2013, écrivain public...)</p> <p>⇒ Participation des usagers de Saint Léonard au festival du Fil avec le CCI, organisation de journée don du sang avec ceux du centre social, participation à des spectacles Scène Nationale, conservatoire...</p> <p>Les référents sociaux prennent contact avec la coordinatrice pour accueillir des personnes isolées sur l'action</p>
	<p>⇒ Maintenir voire élargir la communication sur cette action afin de continuer à la faire connaître de nouvelles personnes</p>

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

GENS DU VOYAGE

Création d'un « Espace de Vie Sociale » à destination des Gens du Voyage

Permettre et soutenir une reconnaissance mutuelle entre Gens du Voyage et autres habitants de la Communauté Urbaine d'Alençon par l'ouverture d'une structure spécifique d'animation de la vie sociale en cohérence avec les compétences globales du Centre Social et les besoins repérés sur le territoire.

Publics concernés



- ⇒ Voyageurs de la CUA
 - ⇒ Gadjé
 - ⇒ Le centre social Édith Bonnem a été sollicité en 2010 pour travailler auprès des voyageurs de son quartier dans le cadre du programme d'animation et d'éducation à la citoyenneté de la ville d'Alençon.
- De cette action est né le souhait d'ouvrir un espace de vie sociale dédié à l'accès au droit commun pour les gens du voyage de la CUA



- ⇒ Ce projet d'espace de vie sociale nécessite la création d'une structure pleinement et entièrement dédié à sa mise en œuvre.
- Quelques financeurs ne s'engagent pécuniairement que lorsque les associations ont plus d'un an de vie.



- ⇒ Création d'un espace de vie sociale géré par une association indépendante de celle du centre social Édith Bonnem
- Soutien logistique et financier du centre social sorte de « tutorat » au moins sur la 1^{ère} année

Date / durée



- ⇒ Années 2011-2015
 - ⇒ 2011 : « gens du voyage, gens d'ici fêtons nos différences » - 150 personnes
 - ⇒ 2013 : « Braise » - 60 personnes
 - ⇒ 2014 : Exposition « dessine moi ta caravane » - 40 personnes
- : Création de l'association AGV61 (Association Gens du Voyage 61)
: Dépôt de la demande d'agrément d'espace de vie sociale à la CAF



- ⇒ Dans chacune de ses actions, le centre social veille à ne pas mettre en œuvre des actions discriminatoires ou folkloriques ce qui a pu être le cas au début de son travail avec les voyageurs par manque de connaissance sur ce public aux besoins très particuliers.
- Nous ne sommes pas parvenus à intégrer des voyageurs parmi les membres du bureau de l'association AGV61. Fortement investis au démarrage du projet, ils se sont désistés une semaine avant l'engagement.

	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Former le personnel et les bénévoles aux particularités du public ⇒ Rencontrer d'autres associations spécifiques ⇒ S'inscrire dans un réseau d'acteurs <p>Continuer le travail d'intégration des voyageurs et de sollicitation de leur participation au projet de création de l'EVS.</p>
Accessibilité financière	
	<p>Jusqu'ici toutes les actions proposées aux voyageurs étaient gratuites. Seules les sorties spectacles, parc d'attraction... étaient payantes et à des coûts adaptés.</p>
	<p>Maintenir des activités gratuites ou à coût très modéré</p>
Accessibilité géographique	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ L'animatrice se déplace sur toutes les aires d'accueil de la CUA ⇒ Certaines animations (cuisine, informatique, accompagnement scolaire...) se passent sur les centres sociaux ou dans des lieux spécifiques de la ville et d'autres se déplacent sur les aires d'accueil (arts plastiques, accompagnement scolaire, suivi des familles...) <p>Projet d'acquisition d'un camion aménagé ou d'un camping-car.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Il est encore difficile à certaines familles d'emmener leurs enfants en dehors des aires de stationnement <p>Une caravane avait été placée sur le terrain de la Brebiette par la politique de la ville. D'abord bien investie, elle a finalement été l'objet de dégradations suite à un projet artistique qui avait pourtant lui remporté un bon succès auprès des familles.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Veiller à l'intérêt des outils et des actions proposés. Mieux connaître les voyageurs pour mieux intervenir = former les personnels et les bénévoles.
Moyens	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Personnel du centre social : <ul style="list-style-type: none"> - Une coordinatrice insertion - Une animatrice famille 28h/sem - Une artiste plasticienne/art thérapeute <p>Soutien logistique du centre social (salles, matériel informatique, cuisine, accueil, activités...)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Le projet d'expression par l'art plastique nécessitera l'acquisition d'un financement autonome
	<p>Aider à la valorisation du projet d'expression par l'art plastique pour obtenir des financements.</p>

Contenus activités



- ⇒ Accompagnement à la scolarité (CLAS, CNED, sensibilisation, accompagnement administratif et tiers avec les établissements)
- ⇒ Cuisine
- ⇒ Expression par l'art plastique
- ⇒ Informatique
- ⇒ Sorties diverses
- ⇒ Quelques exemples concrets en 2013-2014 :
 - Évènement populaire du 28 septembre 2013 : 60 personnes dont 30 voyageurs (temps très pluvieux)
 - Semaine du goût (2013) : 1 atelier avec une CESF pour 4 femmes (+2 enfants à la halte-garderie)
 - Sensibilisation à la scolarité (2013) : 5 enfants de 4 à 6 ans
 - CLAS du centre social E. Bonnem : 3 enfants (6 ; 10 et 13 ans) dont les 2 plus jeunes sont venus toute l'année
 - Aide aux devoirs (2014) : 20 jeunes de 9 à 16 ans
 - 15h d'accompagnement scolaire/semaine
 - 4 accompagnements à des rendez-vous école-famille (2013-2014)
 - Cuisine (2013-2014): 6 ateliers : 17 femmes (15-45 ans) + 1 homme (17 ans)
 - Arts Plastiques : 40 personnes (hommes-femmes-enfants)
 - Informatique (2014) : 6 ateliers avec 8 femmes de 15 à 45 ans
 - 15 familles sollicitant régulièrement l'animatrice gens du voyage



L'animatrice manque parfois de bénévoles pour conduire les temps d'accompagnement scolaires dans de bonnes conditions.



- ⇒ Rechercher et former des bénévoles pour l'accompagnement à la scolarité
- Continuer à participer aux activités proposées par les différents lieux d'animation culturelle de la CUA

Partenariats



- ⇒ Le projet de création d'un Espace de Vie Sociale est soutenu de tous les partenaires sociaux ou financiers du territoire
 - Politique de la ville
 - CCAS
 - CAF
 - Référents socioprofessionnels
- ⇒ Ce projet s'articulera aussi avec :
 - Centres sociaux
 - ACASEV
 - FNASAT

	<ul style="list-style-type: none">- Lieux d'animation culturelle- ... <p>Les familles repèrent bien les rôles de chacun à l'intérieur et hors du centre social (politique de la ville, CCAS, Centre social et ses différents secteurs...)</p>
	<p>⇒ Développer le réseau partenarial</p> <p>Présenter nos actions et nos projets aux acteurs de terrain</p>

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

MOBIJUMP PLATEFORME MOBILITE

Favoriser la mobilité des publics du bassin d'emploi d'Alençon.

Publics concernés	
	<ul style="list-style-type: none">⇒ tous publics sur le bassin d'emploi d'Alençon⇒ Intervenir en appui aux référents, associations, municipalités ou organismes qui interviennent dans l'accompagnement de ces publics.
	La plateforme « MobiJump » est ouverte à tous. Cependant, une partie des solutions qu'elle a à sa disposition sont soumises à des conditions particulières
	Élargir le partenariat financier afin d'augmenter les capacités de résolution des problématiques
Date / durée	
	<ul style="list-style-type: none">⇒ 2012 : Création et/ou achats des outils de mise en route⇒ janvier 2013 : Ouverture au public et poursuite de la création des outils Plateforme ouverte toute l'année sauf au mois d'Août et aux vacances de Noël
Accessibilité financière	
	⇒ L'accueil et les ateliers proposés par MobiJump sont gratuits
	⇒ Les ateliers de remise à niveau en code de la route organisés en partenariat avec le CLIC d'Alençon ne bénéficient d'aucune prise en charge financière particulière
	<ul style="list-style-type: none">⇒ Trouver des financements spécifiques aux personnes âgées (CARSAT et autres caisse de retraite) afin de pérenniser ces ateliers qui remportent un vif succès et afin de pouvoir les enrichir de quelques leçons de conduite à thème : éco-conduite, franchissement des intersections, voies d'accélération... qui sont très demandées. Trouver de nouveaux partenaires financiers afin d'élargir notre gamme de solutions
Accessibilité géographique	

	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ La plateforme est ouverte du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h ⇒ L'animatrice mobilité tient des permanences sur les communes de Sées, Carrouges et Le Mêle sur Sarthe 1 fois par mois sur chaque site. ⇒ Un site internet www.mobijump.fr consultable à domicile <p>Un numéro de téléphone mobile afin de joindre l'animatrice sur ces différents lieux de permanence</p>
Moyens	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Une coordinatrice insertion ⇒ Une animatrice mobilité à temps plein <p>Une secrétaire insertion</p>
	<p>L'emploi d'avenir de l'animatrice se terminera en juillet 2016. Il faudra anticiper la fin de la prise en charge de son salaire</p>
Contenus activités	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2012 : ameublement/aménagement, création du site internet et des outils de communication, présentation du projet aux acteurs de terrain... ⇒ Depuis 2013 démarrage de l'accueil physique et téléphonique, création d'ateliers pédagogiques à thème avec une psychologue, ouverture des permanences sur les 3 territoires ruraux, démarrage de l'animation d'ateliers thématiques, 1^{ère} semaine de la mobilité <p>Déménagement de la plateforme à l'intérieur du centre social – changement de salle</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Accompagnement du public sur toutes les questions de mobilité (covoiturage, itinéraire, tarifs abonnements, microcrédits ...); Animation d'ateliers thématiques, catalogue de formation, participation à des forums divers, 2nd semaine de la mobilité...
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les associations d'aide à domicile rencontrent des difficultés pour libérer leurs salariés sur le temps des ateliers. ⇒ L'animatrice n'était pas formée à la réalisation et à l'animation d'ateliers collectifs il a donc fallu l'accompagner dans la mise en œuvre de ces outils. En emploi d'avenir, elle n'avait aucune expérience d'action de mobilité avant son embauche.
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Travailler à l'obtention d'un agrément de centre de formation afin de pouvoir proposer nos ateliers mobilité pour des salariés. <p>Poursuivre la formation de l'animatrice mobilité tant dans la création d'outils que dans l'animation de l'action et la connaissance des actions de mobilité</p>
Partenariats	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ L'action est connue des partenaires de terrains mais ils ont encore du mal à prendre le réflexe de la solliciter
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ L'action a du mal à prendre une ampleur territoriale (Pays d'Alençon)



⇒ S'inscrire dans un réseau d'acteurs afin de coordonner nos demandes d'investissement sur le territoire et ainsi multiplier nos chances d'obtention de financement.

⇒ Travailler avec les acteurs de terrains pour construire des actions « sur-mesure »

Travailler à l'obtention d'un agrément de centre de formation afin de pouvoir proposer nos ateliers mobilité pour des salariés (chantier d'insertion, associations d'aide à domicile, GIEC...

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

AUTO ECOLE ASSOCIATIVE



Favoriser l'accès à l'emploi de personnes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle par le biais d'une formation au permis de conduire en lien avec leur parcours et projet professionnel.

Favoriser l'accès au permis de conduire, diplôme qualifiant et valorisant, par une formation adaptée, tenant compte des difficultés individuelles de chaque candidat.

Publics concernés



- ⇒ 36 personnes par an
 - ⇒ public bénéficiaire des minima sociaux ayant un projet social ou professionnel validé par un référent socioprofessionnel :
 - 61% de Femmes /56,5% Issus des quartiers prioritaires/50,23 % de 26 à 35 ans
 - ⇒ Interventions 2 fois par semaine auprès des détenus du Quartier des Peines Aménagées de Condé-sur-Sarthe
- 2 sessions de 10 candidats à Sées en 2011 et 2012



- ⇒ L'action ne peut répondre à toutes les demandes (70 prescriptions dont 30 validations de projet pour 12 places)
- Fin du projet (fin 2010)avec l'IME La Garenne pour 10 à 15 jeunes de 17 à 20 ans



- ⇒ Travailler à intégrer de nouveaux publics
- Développer de nouveaux apports financiers

Date / durée



- ⇒ 3 sessions par an de 3,5 mois chacune. Formation du lundi au vendredi, de 9h à 12h et 13h15 à 17h15
 - ⇒ 2 séances de code de la route par semaine auprès des détenus du quartier des peines aménagées (QPA)
- Des ateliers de remise à niveau code, tout public, avec « MobiJump »



La durée des formations assez courtes laissent certains candidats aux portes de l'examen. Nous poursuivons régulièrement pour un petit nombre les heures de conduite au-delà de la session



- ⇒ Travailler à intégrer de nouveaux publics
- Développer de nouveaux apports financiers

Accessibilité financière



Un échancier de règlement est mis en place pour chaque session avec les candidats afin d'étaler leur participation financière sur l'ensemble du temps de formation



- ⇒ La somme de 350€ forfaitaire reste une contribution importante pour la plupart des stagiaires.
- La durée des sessions ayant diminuée, l'étalement des paiements est plus court



- ⇒ Travailler à intégrer de nouveaux publics
- Développer de nouveaux apports financiers

Accessibilité géographique

	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sur Alençon, plus de la moitié des stagiaires viennent de Courteille et Perseigne ⇒ Sur Sées, essentiellement des élèves sagiens ⇒ Des solidarités de transport entre les personnes d'un même quartier ⇒ Les bus desservent le centre social et une salle est mise à disposition des stagiaires qui souhaitent manger sur place. <p>Partenariat avec MobiJump pour trouver des solutions mobilité à chacun</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les personnes éloignées d'Alençon rencontrent des difficultés pour venir à la formation par manque de moyens de transport adaptés. <p>Manque de moyens de transport accru pour venir sur Sées</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Continuer le travail sur Sées et travailler à développer la formation sur les zones rurales (Carrouges, Le Mêle sur Sarthe...) <p>Nombreuses sollicitations reçues pour étendre l'action. Souhait d'agir de façon raisonnée : restriction au Pays d'Alençon et veille à l'équilibre financier l'action</p>
Moyens	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Humains : minimum 2 moniteurs auto-école, 1 coordinatrice secteur insertion, 1 secrétaire insertion, 1 secrétaire du centre social, 1 bénévole <p>Matériels : 1 salle de cours ; 1 salle bureau / entretiens ; matériel informatique et audiovisuel de formation au code de la route tenus à jour selon réglementation en vigueur ; 2 véhicules auto-école</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ La salle de cours est peu accueillante : un rafraîchissement des peintures serait nécessaire. Une occultation réversible des ouvertures seraient également un plus dans l'utilisation de cette salle pour d'autres activités du centre social (CLAS notamment)
Contenus activités	
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 88,86% des élèves ont obtenu leur code et 58,37% ont obtenu leur permis sur ces 3 dernières années. Ces résultats plus que satisfaisants sont quasi stables depuis l'ouverture en 2006. ⇒ Les parents mettent leurs enfants sur la Halte-garderie et sollicitent le CLSH sur le temps des vacances scolaires. ⇒ La formation de groupe est appréciée et génère du soutien et de l'entraide. Des élèves ayant obtenu le code continuent à assister aux cours par solidarité pour leurs camarades. ⇒ Aspects d'échanges, de lien social et de découverte interculturelle. Les élèves de l'Auto-école participent à la vie du centre social et du quartier et s'ouvrent à d'autres champs géographiques et culturels. ⇒ Certaines personnes suite à l'obtention de leurs permis sollicitent un accompagnement sur des vacances familles ⇒ Accompagnement des élèves sur des problématiques plus personnelles à leur demande (Les leçons de conduite sont sources de confidences...) ⇒ Les moniteurs et la coordinatrice insertion ont suivi 4 formations : <ul style="list-style-type: none"> - Médiateur en illettrisme avec la boîte aux lettres, - Préparation au changement avec l'ETAPE de Flers - L'Éco-conduite - Intervention en centre pénitentiaire

	<p>⇒ L'accompagnement socioprofessionnel réalisé par la coordinatrice insertion n'existe plus depuis 2010 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la cohérence des parcours d'insertion sociale et professionnelle est ainsi plus compliquée à mettre en œuvre - Il est ainsi difficile de mesurer l'impact de la formation permis sur l'insertion professionnelle.
	<p>⇒ Le partenariat avec l'association l'ETAPE de Flers est désormais régulier et devrait se développer vers la création d'un « réseau des acteurs de la mobilité et de l'insertion » au niveau régional</p>
Partenariats	
	<p>⇒ Le travail réalisé à l'auto-école est reconnu de tous les partenaires sociaux ou financiers et également des auto-écoles privées. Une nouvelle action débute avec Pôle Emploi qui nous a sollicité pour engager des formations permis sur Sées et sur Alençon</p>
	<p>⇒ Il est parfois compliqué de conjuguer les attentes multiples des divers financeurs ou encore les attentes des financeurs par rapport à celles des travailleurs sociaux</p>
	<p>Continuer à élargir le cercle des partenaires tout en affirmant notre projet</p>

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

N@VETTE : MISE A DISPOSITION DE VEHICULES

Favoriser la mobilité des personnes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle par le biais d'une location solidaire de véhicules automobiles.

Publics concernés



- ⇒ public bénéficiaire des minima sociaux ou en emploi précaire ou en formation ayant un projet social ou professionnel validé par un référent socioprofessionnel.
 - ⇒ Bénéficiaires du RSA socle du territoire de la ComRSA ou habitants de la CUA
 - ⇒ Alençonnais 100% en 2011 à 62,5% en 2014
 - ⇒ Habitants CUA 0% en 2001 à 36 % en 2013 et 20,8% à sept. 2014 Répartition homme/femme équitable
- Moyenne d'âge 30 ans



En dehors de la CUA si des personnes – non bénéficiaires du RSA - demandent une location nous ne pouvons y accéder par manque de financement pour ces publics



Recherche de nouveaux partenaires financiers pour élargir le public bénéficiaire de l'action (en cours auprès de Pôle emploi)

Date / durée



- ⇒ La location se déroule pour une durée de 60 jours par année civile qui peut être prolongée si aucune autre personne n'a effectué de demande. Les prolongations se font alors par quinzaine.
- Initialement fermée au mois d'août et en décembre (fermetures centre social) la location est désormais possible si accompagnement du référent socioprofessionnel en notre absence.



La location sur le mois d'août et les vacances de décembre se passe généralement bien

Accessibilité financière

	⇒ La location coûte 3 euros par jour et une caution non encaissée de 150€ est demandée. Ce tarif est très souvent apprécié des personnes. La caution est passée de 84€ à 150€ car les retours sans le plein, sans le nettoyage ou avec des dégradations étaient de plus en plus fréquents (lié à l'augmentation de l'activité). La plupart du temps, la caution de 84€ ne couvrait pas les frais laissés à notre charge par les locataires.
	Le règlement des dégâts matériels non pris en charge par l'assurance reste la plus grande difficulté pour le public. Le centre social met en place des échelonnements de paiement et le partenariat resserré avec les services référents aide au dénouement des situations
	Continuer à procéder au paiement anticipé (le jour de la mise à disposition nous procédons au versement pour les 15 premiers jours) et le plus souvent possible en espèces pour éviter les impayés
Accessibilité géographique	
	Le véhicule est à retirer au centre social et les personnes trouvent assez facilement des solidarités de voisinages ou familiales pour leur permettre d'y parvenir (ex en 2014 : 2 personnes du Mêle sur Sarthe ; 1 de St Léger sur Sarthe ; 1 de Neauphe sous Essai ; 1 de Marchemaisons, 1 de Saint Julien sur Sarthe)
	Les permanences de la plateforme MobiJump permettent de renseigner les publics sur l'action N@vette sur Le Mêle sur Sarthe, Sées et Carrouges (1 fois/mois sur chaque site).
	Améliorer la communication sur ces permanences afin de faire venir le plus de monde possible
Moyens	
	<p>⇒ Une animatrice mobilité</p> <p>⇒ Une flotte de 5 véhicules depuis 2012 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Renault 5 – commerciale – Diesel - depuis le démarrage –année 1993 et 215000km au compteur - 1 Renault 19 - 5 places - essence - depuis déc. 2010–année 1995 et 114000km au compteur - 1 Citroën ZX - 5 places - diesel – depuis sept. 2013 – année 1996 et 266000km au compteur - 1 Peugeot 206 SW – 5 places – diesel – depuis Avril 2012 – année 2006 et 132000km - 1 Renault Laguna – 5 places – diesel – depuis mai 2014 – année 2001 et 99000km
	<p>⇒ 2 véhicules accidentés et remplacés entre 2012 et 2014</p> <p>⇒ 3 voitures ont une vingtaine d'année ce qui engendre une augmentation du coût de l'entretien.</p> <p>⇒ La R5 ne sert qu'à faire de petits parcours ou de courtes locations dues à sa vétusté.</p> <p>La voiture essence est régulièrement refusée par rapport au coût de sa consommation en carburant.</p>
	Acquérir des véhicules pour rajeunir et élargir le parc en vue d'éventuels nouveaux partenariats.
Contenus activités	

	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ La location de voiture n'est possible que si aucune autre solution de mobilité n'est envisageable. ⇒ L'action est en contact régulier avec les services de la ville pour aider des personnes ayant eu leur voiture incendiée à ne pas perdre leur emploi. ⇒ En moyenne 40% des demandes sont liées à une panne, accident ou incendie de véhicule personnel et 49,5% n'avait pas de voiture ⇒ 92,7% des demandes permettent l'accès ou le maintien en emploi ou en formation ⇒ Environ 50% des personnes concernées n'ont pas de véhicule ⇒ L'action initialement prévue pour la résolution des difficultés de mobilité professionnelle est aujourd'hui ouverte pour des raisons sociales (déménagement, besoin administratif, de santé, visite des enfants...) <p>le nombre de jours de location a connu une très forte augmentation entre 2011 et 2012 (+ 49%) et se maintient désormais à ce niveau (environ 1100 jours/an)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2013 a connu une baisse du nombre de jours de location suite à 2 accidents immobilisant les voitures (900 jours)
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Développer l'axe insertion sociale très peu sollicité
Partenariats	
	<p>Les prescripteurs sont le plus souvent la mission locale, le CCAS, Pôle emploi et le CASA mais l'action est maintenant reconnue sur le territoire et est régulièrement sollicitée par tous les partenaires.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Développer un partenariat autour de l'acquisition de nouveaux véhicules (EDF, DDE, CG, fondation caisse d'Épargne...) <p>Travailler à la création d'un réseau régional des acteurs de la mobilité</p>

INSERTION

ÉVALUATION DE L'ACTION

DISPOSITIF PRIMO INSERTION PAR L'ACTIVITE ECONOMIQUE (marché public débuté mai 2008)

Valorisation des potentiels dans le cadre de la réalisation d'un projet. OU « Comment rassurer et confirmer les personnes sur leurs compétences afin de les amener vers l'autonomie dans la réalisation de leur projet social et professionnel. »

Objectifs généraux	Objectifs Opérationnels
I/ Reprendre confiance en soi II/ Valoriser ses potentiels pour apprendre à les transférer dans une situation professionnelle III/ Se situer au sein d'un groupe IV/ Vérifier les capacités physiques de la personne à s'engager sur une démarche d'insertion professionnelle	I-1/ Travailler la communication verbale et non verbale I-2/ Savoir prendre soin de soi et faire attention à son image physique II-1/ Améliorer sa connaissance de soi et son pouvoir personnel II-2/ Savoir transférer ses valeurs dans le cadre professionnel II-1/ Prendre conscience de ses capacités par la réalisation de projets collectifs autour d'évènements II-2/ Travailler à l'autonomie et à la prise de responsabilités III-1/ Construire une dynamique collective III-2/ Travailler les rites et rythmes d'un collectif IV-1/ Permettre la prise de conscience des ses capacité et limites physiques

Publics concernés



Bénéficiaires du RSA Socle uniquement



Fin du marché en 2011

Description de l'action

- ⇒ Ce dispositif a été construit selon le cahier des charges du marché public proposé par le Conseil Général de l'Orne. Il se déroulait en 4 modules. Le parcours des personnes sur ce dispositif pouvait-être complet ou être en accès direct aux modules qui leur étaient nécessaires et pouvait donc durer au minimum 2 mois et au maximum 8 mois 1/2
- ⇒ Chaque personne passait par le module 1 : « Diagnostic » qui nous aidait à déterminer la meilleure solution pour chacun.
- ⇒ Les autres modules étaient les suivants :

- Le Module 2 : « Valoriser les potentiels »
- Le Module 3 : « Préparer la mise en situation de travail »
- Module 4 : « Préparer l'entrée en chantier d'insertion »

Fin du marché public en décembre 2011, des résultats très concluant en matière de retour vers l'emploi en chantier d'insertion



H. Les axes prioritaires dégagés pour 2015–2018

Afin de définir des axes d'orientations cohérents, en lien avec la composition et les besoins de son territoire d'intervention, le Centre Social s'est appuyé sur :

A. Trois niveaux spécifiques d'intervention géographique

1. Le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon dans sa partie Ouest

- a. Inclusion de nouvelles communes dans la CUA concernées par l'activité des Centres Sociaux
- b. Absences de données diagnostics coordonnées sur l'ensemble de la nouvelle CUA
- c. Ségrégation autour de la population des gens du voyage

2. Le proche territoire du Centre-Ville / Saint Léonard/ Notre Dame

- a. 70% de la population allocataire CAF de la CUA se situe sur la Ville même d'Alençon
- b. Evolution importante de la population RSA, de familles monoparentales et de personnes isolées sur ce territoire
- c. Augmentation de la population non imposable marquant une évolution de la pauvreté sur ces quartiers

3. Le quartier OUEST CDL

- a. Une diminution permanente d'allocataires CAF sur le quartier de Villeneuve
- b. Une population vieillissante intégrant de nouvelle structure d'accueil de personnes âgées
- c. Une réduction du nombre de famille avec enfants importante depuis 10 ans
- d. Une forte augmentation de famille monoparentale associée à une présence significative de personnes isolées
- e. De fortes attentes et sollicitations auprès du Centre Social (Habitants, CDL, partenaires...)

B. Cinq degrés d'interventions thématiques prenant pour fondation la priorité du projet fédérale de la fédération des centres sociaux et socioculturels de France pour 2014/2022 à savoir : « renforcer le pouvoir d'agir des habitants »

*En, construisant une dynamique de conscientisation auprès des habitants et usagers du territoire du Centre Social
En accompagnant les dynamiques d'auto-organisation et solidarité proposées par les habitants
En permettant aux habitants d'exercer un pouvoir d'influence sur la définition et le pilotage des dispositifs publics*

1. Participer à construire du lien social en favorisant la vie sociale et culturelle pour tous

a. Constats de départ

- ↗ Ségrégations sectorielles et sociales d'une partie de la population.
- ↗ Augmentation des personnes isolées, familles monoparentales et personnes âgées
- ↗ Besoins des habitants de temps, de lieux, d'actions pour se retrouver
- ↗ Absence de démarche et approche culturelles d'une majorité de la population

b. Objectifs généraux

- ↗ Rompre l'isolement en proposant différents espaces d'expressions et de rencontre supports du lien social
- ↗ Favoriser l'implication citoyenne des habitants à la vie du quartier et à la vie locale
- ↗ Développer une dynamique d'actions culturelles, participatives et partenariales

2. Poursuivre le travail avec les familles dans un accompagnement à la parentalité élargi

a. Constats de départ

- ↗ Augmentation et isolement des familles monoparentales
- ↗ Méconnaissance de l'espace ressource Petite Enfance à l'échelle de la Ville et de la CUA
- ↗ Attente des habitants d'un accueil de proximité en direction des enfants et des jeunes

b. Objectifs généraux

- ↗ Accompagner, soutenir et valoriser les parents dans leur rôle
- ↗ Développer l'accès aux multiples supports d'aide à la parentalité
- ↗ Favoriser l'émergence d'actions impliquant les familles dans une démarche de réflexion et d'apports sur la parentalité

3. Soutenir une dynamique intergénérationnelle d'échange, de partage et de solidarité

a. Constats de départ

- ↗ Augmentation d'une population seniors active globale ainsi que des personnes âgées sur l'ensemble du territoire
- ↗ Absence de liens intergénérationnels et isolements fréquents
- ↗ Manque de mobilité physique et psychologique de la population plus âgée
- ↗ Méconnaissance de cette tranche d'âge des actions et implication possible des seniors dans les actions du Centre Social

b. Objectifs généraux

- ↗ Participer à rompre l'isolement des personnes âgées sur le territoire
- ↗ Développer les actions intergénérationnelles mettant en valeur le partage et l'échange des savoirs faire
- ↗ Créer de nouveaux partenariats avec les acteurs associatifs impliqués l'accompagnement des seniors
- ↗ Favoriser l'émergence de nouvelles actions auprès et avec les jeunes seniors

4. Développer les actions d'insertion sociale et professionnelle

a. Constats de départ

- ↗ Accentuation des problématiques d'insertion sociale et professionnelle pour un public fragilisé qui tend lui-même à augmenter
- ↗ Freins multiples de mobilité sur l'ensemble du territoire de la CUA pour les personnes démunies socialement
- ↗ Sollicitation des partenaires sur les savoirs faire du Centre Social dans l'accompagnement à l'insertion sociale et professionnelle
- ↗ Action porteuse de solidarité et de création de lien social

b. Objectifs généraux

- ↗ En lien avec les savoirs faire du centre Social élaborer des actions répondant au mieux aux difficultés d'insertion de la population communautaire
- ↗ Permettre l'élargissement de la capacité de mobilité géographique et culturelle d'un large public
- ↗ Construire les outils de pérennisation du secteur insertion

5. Améliorer et renforcer l'accueil et la communication autour des actions du centre social

a. Constats de départ

- ↗ Locaux devenant trop étroit par rapport à l'évolution des activités du Centre Social
- ↗ Absence d'accueil confidentiel et respectueux de l'individu
- ↗ Difficulté de communication à l'échelle des différents publics du Centre Social
- ↗ Retour de la parole des usagers absente ou difficile
- ↗ Méconnaissance des habitants de la CUA des actions et activités du Centre Social

b. Objectifs généraux

- ↗ Retravailler la fonction et le lieu d'accueil du Centre Social
- ↗ Poursuivre la démarche de communication via l'outil informatique et numérique
- ↗ Développement d'espace de parole des usagers et habitants

I. Les actions

FICHE ACTION N°1				
PETITE ENFANCE		INTITULE DE L'ACTION : HALTE GARDERIE LES P'TITS LOUPS		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) : Enfants de 3 mois à 4 ans et leur famille	Animateur(trice) Référent(e)		Bouvier Pascale	
OBJECTIFS DE L'ACTION : - Continuer l'élargissement de ce moyen de garde 3 mois-4 ans et donner la possibilité de garde occasionnelle. - Favoriser la socialisation et la pré-scolarisation des enfants en douceur - Permettre la mixité sociale et l'intégration des enfants évoluant différemment - Accompagner et orienter les parents dans la résolution de leurs difficultés repérées - Être Emploi –tremplin avec formation pour les personnes embauchées			RESULTATS ATTENDUS : Elargissement de l'offre de service sur le territoire Complémentarité d'actions autour de l'aide éducative Intégration positives d'enfants différents Renouvellement du public	
CONTENU DE L'ACTION : Parler du et faire connaître le personnel au moment des changements d'équipe (trombinoscope Facilité les contrats d'accueil amenant une régularité pour les parents isolés (cela donne un but de sortie régulier)- Continuer les propositions de garde occasionnelles lors d'actions du centre social (réunions, conférences, activités, groupes de parole...) Passerelle avec l'école et la crèche (la halte-garderie peut être transitoire avant la reprise du travail). Disponibilité d'une personne pendant la familiarisation et quand il y a difficulté de séparation. Complément d'éveil et d'éducation selon son âge, sa famille et son histoire. Stimulation de l'apprentissage du langage, de la marche, de la propreté... Favoriser les petits groupes à certains moments et faire respecter les règles de vie de collectivité. Développer les ateliers de parents et groupes de parole en renforçant le partenariat avec le CAMSPP. Continuer de travailler avec les services PMI.			CRITERES D'EVALUATION : ⇒ Augmentation de la fréquentation globale ⇒ Nombre d'enfants nouveaux ⇒ Facilité pour aller vers d'autres lieux collectifs ⇒ Place des parents et des partenaires	
Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : Locaux et personnels petite enfance identifiés. Rafraichissement des locaux à prévoir		Partenariat : CAF/CUA/PMI/ CAMSPP	

FICHE ACTION N°2

PETITE ENFANCE		INTITULE DE L'ACTION : Lieu d'accueil Parents/Enfants « ARLEQUIN »		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) : Enfants de 3 mois à 4 ans et leur famille	Animateur(trice) Référent(e)		Bouvier Pascale	
OBJECTIFS DE L'ACTION : - Etre lieu ressource pour les parents et les professionnels de la petite enfance. - Confirmer les parents dans leurs compétences. Découvertes mutuelles des potentialités de chacun. - Favoriser les échanges et l'écoute. Faire émerger des solutions. - Accompagner et orienter des familles en difficulté parentale - Permettre un accueil sécurisant, ouvert et quelques fois individualisé			RESULTATS ATTENDUS : •Soutien et accompagnement à la parentalité pour tous et renforcé pour les familles en difficultés éducatives •Implication des parents dans l'activité et le fonctionnement d'Arlequin et plus largement celui du centre social. •Nouvelles activités et sorties en direction des pères et des parents de l'espace bébé. •Continuer le partenariat avec le CAMSPP	
CONTENU DE L'ACTION : Accueil anonyme, gratuit et confidentiel des familles avec leur(s) enfant(s) de moins de 4 ans ; 5 séances par semaine. Ouverture d'une deuxième matinée remplaçant une soirée Une séance réservée à l'accueil de bébés (0- 9mois). Accompagnement nécessaire de certaines familles vers les autres moments quand l'enfant a 10 mois. Mise en place d'activités support à l'accompagnement (psychomotricité, massage, activité de manipulation...Mise en place de groupes de parole avec des professionnels du CAMSPP et de soirées débat thématiques. Liens avec les partenaires éducatifs et de santé : relais nécessaires aux accompagnements Lieu de bien traitance et de prévenance (ressentir du bien-être et les meilleurs regards de tous) Créer du lien entre les parents, entre les adultes et les enfants et bien sur entre les enfants- Proposition de petits groupes quand il y a beaucoup de familles-Propositions de sorties (ferme, poneys, piscine..). Fêtes des 4 ans : passage rituel vers d'autres activités. Demande d'activités 4-6ans parent-enfants pour continuer un peu Arlequin. Proposition des ateliers de parents.			CRITERES D'EVALUATION : •Régularité des familles et aussi des nouvelles familles •Investissement des familles sur le lieu •Nombre de familles qui continuent à venir après l'espace bébés. •Parents inscrits à l'atelier des parents	
Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : Local spécifique/ 3 accueillants/intervenants : orthophoniste Psychomotricienne puéricultrice...		Partenariat : CAF/CCAS/DDASS/ Politique de la ville. CAMSP/AM/PMI	

FICHE ACTION N°3

PETITE ENFANCE		INTITULE DE L'ACTION : Lieu Ressource « ARLEQUIN »		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) : Parents, parents d'Arlequin, professionnels de l'Enfance.	Animateur(trice) Référent(e)		Noëllie HALLIER	
OBJECTIFS DE L'ACTION : Permettre aux parents d'enfants de 0 à 4 ans de la CUA et aux professionnels de la petite enfance d'avoir accès à des ressources documentaires sur le thème de la petite enfance. Accompagner les parents et les professionnels dans leur questionnement à travers la mise en place de temps de rencontre et d'échange animés par des professionnels (groupe de parole, rencontres thématiques, ateliers) ,portant sur le thème de la petite enfance. Développer les compétences parentales et professionnelles.			RESULTATS ATTENDUS : •Soutien des parents et des professionnels •fréquentation du lieu par les publics •emprunt de livres par les parents et les professionnels •Participation significative des publics aux conférences • Elargissement du public du CS	
CONTENU DE L'ACTION : Depuis 2013, 3 personnes accueillent le public 9heures 30 chaque semaine pendant et en dehors des temps d'ouverture du LAPE Arlequin. Parents et professionnels de la petite enfance peuvent y emprunter ou consulter sur place, des livres, des revues et des dvd, à raison de 2 livres pour un mois, gratuitement. 3 conférences portant sur la petite enfance, animées par des professionnels, sont également organisées chaque année.			CRITERES D'EVALUATION : •Nombre de prêt • Nature des livres empruntés •Profil des emprunteurs (parents, professionnels, usagers du CS) •Taux de participation aux conférences •Bilan quantitatif des emprunteurs •Analyse de la Fréquentation des différents temps d'ouverture.	
Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : 3 personnes à temps partiel, une salle de consultation équipée de livres, de revues, d'un logiciel/ des intervenants lors des conférences.		Partenariat : CASA / Mission Locale / CCAS /Pôle Emploi/ Atelier MOB	

FICHE ACTION N°4

PETITE ENFANCE		INTITULE DE L'ACTION : L'ATELIER DES PARENTS		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Tout parent habitant la CUA		Animateur(trice) Référent(e)	Bouvier Pascale
OBJECTIFS DE L'ACTION : -Favoriser et développer l'acquisition « d'outils » de soutien à la parentalité. -Favoriser la réflexion des parents sur leur capacité à s'interroger et à communiquer différemment avec leur(s) enfant(s) -Comprendre ensemble pourquoi nos demandes de parents restent souvent sans réponse et occasionnent de multiples conflits -Favoriser la bientraitance de chaque parent.			RESULTATS ATTENDUS : •Renforcement de la confiance parentale •Renforcement de la cohésion familiale •Acceptation d'une remise en cause et d'utiliser ces outils • <u>Partages</u> d'expériences, de connaissances et questionnements •Garderie possible gratuite •Présences de pères dans un groupe spécifique	
CONTENU DE L'ACTION : Mise en place de conférences en partenariat avec La Ville d'Alençon (Ram, Ccas) et la Caf Renforcement positif du rôle de parent. Mise en place de <u>3 cycles d'ateliers des parents</u> par an : 8 places par cycle -7 ateliers d'échanges et de réflexions sur les relations Parents-Enfants avec de nouveaux outils de communication sur le Thème : Parler pour que les enfants écoutent et écouter pour qu'ils parlent. Mise en place de 2 groupes par an -6 ateliers d'échange sur les relations Frères-sœurs, les rivalités et les jalousies. Mise en place d'1 groupe par an. Les séances durent 3 heures et sont réparties sur 3 mois (hors vacances scolaires). Le but est d'éviter les conflits ou savoir mieux les gérer, de mettre une attention particulière à l'estime de soi pour chacun. Développer une certaine anticipation des difficultés relationnelles.			CRITERES D'EVALUATION : •Bilan de la part des parents •Engagement effectif et régularité sur toutes les séances •Analyse de la pratique. •En parler dans le groupe projet d'Arlequin	
Echéance :	Annuelle		Moyens mis en œuvre :	Local sécurisant et favorisant la convivialité. Personnel formé à l'animation d'ateliers
			Partenariat :	CAF/CASA/PMI/CCAS/RAM D'Alençon

FICHE ACTION N°5

ENFANCE JEUNESSE		INTITULE DE L'ACTION : L'ACCUEIL DE LOISIRS		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / INTERGENERATION / CULTURE				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Enfants de 3 à 15 ans	Animateur(trice) Référent(e) : BERNIER Pierre-Yves	Animateurs/animatrices permanents et occasionnels	
OBJECTIFS DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'autonomie et l'épanouissement des enfants et jeunes, en respectant leur rythme de vie - Favoriser la découverte culturelle et l'accès aux loisirs - Développer l'apprentissage à la socialisation, de la citoyenneté et du respect de l'environnement - Associer les familles et parents à la vie de l'accueil de loisirs et à son évolution - Permettre à l'enfant d'être acteur de ses loisirs - Mettre en place des manifestations ludiques en direction du public enfant 			RESULTATS ATTENDUS : <ul style="list-style-type: none"> • Fidélisation de la fréquentation • Services répondant à l'attente des usagers • Participation plus importante des parents dans la vie de l'ACM • Participation plus importante sur le secteur 12/15 ans 	
CONTENU DE L'ACTION : <p>L'accueil de loisirs est ouvert les mercredis à partir de 11h30 suite aux changements de rythmes scolaires. Des navettes sont mises en place dans 3 écoles après l'école le mercredi afin de faciliter l'accès à l'accueil de loisirs. La tarification est adaptée aux quotients familiaux et à la fréquentation des enfants (accueil possible en demi-journée, accueil repas, accueil élargi matin et soir). Les 3-5 ans sont accueillis à l'école maternelle Robert Desnos et les 6-15 ans sur le centre social.</p> <p>L'accueil de loisirs est ouvert du lundi au vendredi pendant les vacances scolaires (excepté vacances de Noël et août). L'équipe d'animation met en place un planning d'activités thématiques dans le but de développer la curiosité des enfants dans différents domaines (artistiques, sportifs, manuelles, scientifiques...).</p> <p>Afin de redynamiser le secteur 12-15 ans, des temps d'animations pourront être mis en place en fonction du nombre de jeunes inscrits et volontaires.</p>			MOYENS D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'enfants nouveaux • Satisfaction des enfants • Présences régulières et propositions des familles • Provenance géographique des enfants accueillis 	
Echéance : Vacances (tousaint/hivers/Printemps/juillet) Mercredis en période scolaire	Moyens mis en œuvre : Le responsable enfance/jeunesse/ un référent 3-5ans / 4 animateur(trice)s permanents et vacataires		Partenariat : CAF / CUA / Ville - Ecoles DESNOS / DUPONT /MASSON/ Centres Sociaux CUA/ IME la Ribambelle/ maison de retraite CUA/	

FICHE ACTION N°6

ENFANCE JEUNESSE		INTITULE DE L'ACTION : C.L.A.S.		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / INTERGENERATION / CULTURE				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Enfants et jeunes en primaire et collège issus du quartier de Villeneuve	Animateur(trice) Référent(e) : BERNIER Pierre-Yves		Bénévoles seniors /jeunes
OBJECTIFS DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> - Développer un soutien à la scolarité destiné aux enfants, jeunes et aux parents, dans un cadre adapté et opérationnel, avec des intervenants divers et qualifiés - Favoriser l'autonomie, l'ouverture culturelle et l'estime de soi chez l'enfant - Développer un travail de partenariat et de complémentarité avec la famille et l'école - Valoriser les capacités et compétences des parents dans leur rôle d'acteur de l'éducation - Permettre aux parents d'être accompagnés dans la « lecture » et le suivi du parcours scolaire de leur enfant 			RESULTATS ATTENDUS : <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure progression des enfants dans l'apprentissage scolaire • Revalorisation et épanouissement des enfants autour des pratiques d'ateliers éducatifs • Augmentation et fidélisation du réseau de bénévoles • Plus grande implication des parents dans la scolarité de leur enfant • Elargissement du partenariat avec l'école Robert Desnos 	
CONTENU DE L'ACTION : <p>Tous les soirs après l'école, les enfants, dès l'âge de 6 ans, inscrits à l'accompagnement post-scolaire bénéficient d'un accompagnement dans leurs apprentissages scolaires. L'action est gratuite, seule la carte d'adhérent est obligatoire. Une équipe pédagogique de 5 salariés accompagnées de personnes bénévoles proposent un soutien et un accompagnement des enfants en petits groupes en fonction de leurs difficultés dans leurs travaux scolaires. Après leurs leçons, l'équipe d'animation proposent différentes activités ludiques en fonction de l'envie des enfants. Des ateliers sont mis en place pour développer la curiosité des enfants accueillis (ateliers informatiques, danse, artistiques, semaines en lien avec l'actualité, rencontre avec un auteur de jeunesse. Lors de l'inscription, un contrat est signé par les enfants, les parents et le responsable de l'action pour rappeler les droits et devoirs de chacun.</p>			MOYENS D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants et fréquentation • Rencontre trimestrielle avec les enseignants de l'école Robert Desnos • Rencontres collectives avec les parents • Bilans annuels et évaluations participatives 	
Echéance : Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 16h45 à 18h30		Moyens mis en œuvre : Le responsable enfance jeunesse / 4 salariés / 6 bénévoles		Partenariat : CAF / CUA / Ecole Robert DESNOS / Collège Racine

FICHE ACTION N°7

ENFANCE JEUNESSE		INTITULE DE L'ACTION : ACCUEIL 12/15 ans	
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL –CULTURE / ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI			
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input type="checkbox"/> Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Jeunes de 12 à 15 ans	Animateur(trice) Référent(e) : BERNIER Pierre-Yves	Animateurs et intervenants
OBJECTIFS DE L'ACTION :		RESULTATS ATTENDUS :	
<ul style="list-style-type: none"> - Fidéliser ce public difficile à mobiliser - Répondre à une demande de ce public - Permettre à ce public de s'exprimer sur la vie de leur quartier - Créer du lien social - Responsabiliser les jeunes sur leurs droits et devoirs 		<ul style="list-style-type: none"> • Fidélisation des jeunes déjà inscrits • Augmentation du nombre de jeunes • Implication des jeunes • Mise en place d'un référent • Participation des jeunes sur les différents ateliers mis en place 	
CONTENU DE L'ACTION :		MOYENS D'EVALUATION :	
<p>Malgré une faible fréquentation sur cette tranche d'âge, une dizaine de jeunes âgés de 12 à 15 ans participe tous les vendredis soirs à un atelier informatique. Un atelier danse hip-hop est mis en place depuis septembre 2014. Depuis 2013, ce public participe de plus en plus à l'accompagnement post scolaire (CLAS). L'accueil de ces jeunes est ouvert tous les jours sur la période de juillet et reste ponctuel sur les petites vacances (2 à 3 soirées par semaine). Des temps d'animations sont mis en place en concertation avec ce public dans le but de répondre à leurs attentes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants et fréquentation • Projets mis en place • Satisfaction et bien être des jeunes • Investissement des jeunes du quartier dans la vie du centre social 	
Echéance : vacances scolaires, vendredis et mercredis soirs	Moyens mis en œuvre : Le responsable enfance-jeunesse / animateurs		Partenariat : CAF / CUA / Mairie d'Alençon/ centres sociaux

FICHE ACTION N°8

ENFANCE JEUNESSE		INTITULE DE L'ACTION : TEMPS D'ACTIVITES PERISCOLAIRE (T.A.P)		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / CULTURE				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Enfants de primaire et maternelle des écoles d'Alençon		Animateur(trice) Référent(e) : BERNIER Pierre-Yves	Animateurs et intervenants
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :	
<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux enfants d'avoir accès à des temps qui respectent leur bien être en favorisant les apprentissages par le jeu - Favoriser les liens entre parents/équipes enseignantes/animateurs - Respecter et promouvoir les droits de l'enfant et sa liberté d'expression - Permettre l'accès aux enfants à de nouveaux horizons culturels 			Plus grande réussite scolaire <ul style="list-style-type: none"> • Bien être des enfants • Augmentation du bien-être des enfants • Meilleure communication entre les différents acteurs de la vie éducative • Faire connaître le centre social Edith Bonnem • Inscriptions de nouveaux enfants sur d'autres actions du centre social 	
CONTENU DE L'ACTION :			MOYENS D'EVALUATION :	
Depuis septembre 2014, l'équipe d'animation est mobilisée pour intervenir sur les temps d'activités périscolaires (TAP) mis en place suite à la réforme sur les rythmes scolaires. Le responsable du secteur enfance/jeunesse est référent avec une employée de la ville d'Alençon sur 3 écoles d'Alençon (Desnos, Masson, Dupont). Les animateurs interviennent auprès de ces écoles de 13h à 14h pour l'école Masson et de 15h45 à 16h45 sur l'école Robert Desnos et ponctuellement sur l'école Emile Dupont. Des activités de découverte (culturelles, artistiques, sportives, libres, scientifiques) sont proposées aux enfants participant aux TAP. De nouveaux parcours d'activités sont mis en place à chaque période de vacances pour leurs permettre de découvrir le plus d'activités possibles. Des animateurs interviennent également sur les TAP de Condé sur Sarthe les vendredis après-midis.			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants et fréquentation • Réunions / comité de pilotage avec les différents acteurs (enseignants/mairie/intervenants/parents) • Retour des enseignants sur les apprentissages avec les nouveaux rythmes scolaires • Satisfaction et bien être des enfants 	
Echéance : Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 13h à 14h et de 15h45 à 16h45	Moyens mis en œuvre : Le responsable enfance-jeunesse / 6 animateur(trice)s		Partenariat : CAF / CUA / Mairie d'Alençon/ Ecoles Desnos, Masson, Dupont / intervenants associatifs	

FICHE ACTION N°9

ENFANCE JEUNESSE		INTITULE DE L'ACTION : GARDE D'ENFANTS		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / INTERGENERATION / CULTURE				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Enfants de 3 mois à 15 ans		Animateur(trice) Référent(e) : BERNIER Pierre-Yves	Animateurs et intervenants
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :	
<ul style="list-style-type: none"> · Permettre l'accès à tout parent et toute famille aux activités proposées par le Centre Social en offrant un accueil et une garde d'enfants sur tous les temps d'actions et d'activités ouvertes aux adultes. · Favoriser l'accès des familles monoparentales aux activités sociales et culturelles. · Faciliter l'implication de ces familles et parents à la vie sociale, associative, culturelle de leur quartier · Permettre aux parents de s'accorder du temps 			<ul style="list-style-type: none"> • participation des familles aux activités • participation des familles monoparentales • Inscriptions de nouveaux enfants et parents sur d'autres actions du centre social 	
CONTENU DE L'ACTION :			MOYENS D'EVALUATION :	
<ul style="list-style-type: none"> - Garde et animation auprès des enfants dont les parents souhaitent s'inscrire sur les temps d'activités du CS Edith Bonnem - Ouvert à tout enfants jusqu'à 15 ans. - Toutes les activités du Centre Social sont concernées par cette offre avec une attention particulière sur les soirées - Une préinscription et obligatoire pour permettre une gestion anticipée des réponses à apportées en fonction des tranches d'ages concernées, des temps d'accueil nécessaire, du nombre et de la spécificité des animateurs concernés. - Des places spécifiques sur les temps de Halte Garderie et d'Accueil de Loisirs sont réservées à cet effet - En dehors de ces temps, des animations proposées par des animateurs professionnels et diplômés sont mises en place selon les tranches d'âge. 			<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants et fréquentation 	
Echéance : espace d'échanges et de convivialité/ cafés pédagogiques / activités du centre / évènements festifs		Moyens mis en œuvre : animateurs diplômés / Salle et locaux spécifiques		Partenariat : Parents

FICHE ACTION N°10

FAMILLE		INTITULE DE L'ACTION : VACANCES EN FAMILLE		
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Famille ayant un quotient familial inférieur à 510 euros En priorité, les habitants du quartier de Villeneuve et du centre-ville d'Alençon.		Animateur(trice) Référent(e) : Noëllie HALLIER	
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :	
<ul style="list-style-type: none"> • Lever les freins financiers, logistiques, psychologiques rencontrés par les parents pour réaliser leur projet familial de vacances. • Valoriser les parents dans leurs compétences. • Tendre vers une autonomisation des parents. • Créer une ambiance conviviale entre les familles. 			<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture de l'action à des nouvelles familles • Développement de l'autonomie pendant et après l'action • Prise de confiance et investissement des parents. • Renforcement des liens familiaux • Poursuite de l'action • Elargissement du public du CS 	
CONTENU DE L'ACTION :			MOYENS D'EVALUATION :	
<p>L'action se déroule en 3 grandes étapes :</p> <p>En amont du séjour : information collective et individuelle auprès des familles et des assistantes sociales Sélection des familles, préparation du séjour avec les familles via des ateliers collectifs portant sur diverses thématiques (sécurité, alimentation, préparation des effets personnels, recherche sur le lieu du séjour..) Séjour : En juillet, chaque semaine, à raison de deux familles chaque semaine, dans un village vacances de préférence (ex : En 2014, le village vacances de la Ligue de L'enseignement situé à st Pair sur Mer, très apprécié des familles). En aval : Participation libre des familles des ateliers créatifs de septembre à mi-octobre en vue d'une restitution de leurs vacances, à travers une exposition présentée au sein du centre social .</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Bilan qualitatif des familles, des intervenants et des assistantes sociales • Nombre de familles nouvelles, origines géographique • Implication des familles dans la préparation et la restitution de leur séjour. 	
Echéance : Annuelle de janvier à octobre	Moyens mis en œuvre : 1 référente Famille pour la logistique et l'accompagnement des familles, 1 mini-bus, des intervenants extérieurs ,1 bénévole pour le transport des familles et l'animation de l'atelier cuisine.		Partenariat : Conseil général / CAF/Ligue de l'enseignement de l'Orne/PAT /CUCS/DDCSPP.	

FICHE ACTION N°11

FAMILLE		INTITULE DE L'ACTION : LOISIRS ET CULTURE POUR TOUS			
AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL					
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>	
Public(s) concerné(s) :	Familles, personnes seules, inter génération, seniors.			Animateur(trice) Référent(e) : Noëllie HALLIER	
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :		
<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'accès aux loisirs et à la culture des familles - Créer et renforcer les liens sociaux entre les familles - Favoriser l'implication des parents dans la construction de leurs loisirs - Développer une dynamique culturelle au sein du quartier de Villeneuve. - Favoriser la solidarité, le lien entre les différents publics. 			<ul style="list-style-type: none"> •Présence des familles sur les sorties. •Implication des publics dans la programmation. •Rapprochement intergénérationnel entre grands parents et petits enfants •Présence des familles monoparentales sur les sorties. •création de liens entre les familles. •Présence des habitants du quartier sur les sorties. •Développement des projets artistiques avec les structures culturelles locales. • Autonomisation des parents. 		
CONTENU DE L'ACTION :			MOYENS D'EVALUATION :		
<p>Tout au long de l'année, des rencontres régulières seront organisées avec les usagers afin de construire avec eux les différentes étapes de mise en œuvre des sorties. Durant ces rencontres, les structures culturelles proposeront une sélection de spectacles et d'ateliers d'expression artistique susceptibles de correspondre à leurs attentes. Une tarification adaptée à la composition et aux revenus des familles sera mise en place, en partenariat avec les structures de diffusion culturelle qui, elles aussi, proposeront une tarification préférentielle. Des visites et des rencontres avec des artistes seront également organisées afin de désacraliser les lieux culturels pour les publics les plus éloignés de ces lieux de programmation.</p>			<ul style="list-style-type: none"> •Bilan quantitatif des sorties •Typologie des personnes inscrites (familles, personnes seules, âge, origine géographique, type de sortie effectués : culturelle ou loisirs) 		
Echéance : Janvier à juin / Juillet/ Septembre à Décembre. Le centre social est fermé en août.		Moyens mis en œuvre : Référente Famille – 1 chauffeur, des bénévoles du CS – Salle de réunion – 2 minibus - location de cars.		Partenariat : plan d'action territorialisé -Scène nationale 61, Luciole – Musée des Beaux-Arts d'Alençon – ODC de l'Orne.	

FICHE ACTION N°12

FAMILLE		INTITULE DE L'ACTION : EVENEMENTS POPULAIRES ET FESTIFS		
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Habitants du quartier Ouest d'Alençon (Villeneuve, boulevard Duchamp, chapeau rouge, Brebiette, Guéramé.)		Animateur(trice) Référent(e) : Noëllie HALLIER	
OBJECTIFS DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> - Développer le dynamisme culturel, collectif et individuel, au sein du quartier. - Développer l'unité en termes d'identité entre les différents territoires du quartier. - Rompre l'isolement des publics les plus fragiles. - Répondre au besoin de reconnaissance et de valorisation des habitants. 			RESULTATS ATTENDUS : <ul style="list-style-type: none"> •Présence des familles sur les sorties. •Implication des publics dans la programmation. •Rapprochement intergénérationnel entre grands parents et petits enfants •Présence des familles monoparentales sur les sorties. •création de liens entre les familles. •Présence des habitants du quartier sur les sorties. •Développement des projets artistiques avec les structures culturelles locales. • Autonomisation des parents. 	
CONTENU DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> • Des rencontres collectives avec les habitants seront organisées afin de déterminer le type d'évènement et la participation de chacun. • Développement de commissions ou rencontres multi partenariales intégrant les acteurs culturels de la Ville et du quartier de Villeneuve. • Créations d'animations à partir d'ateliers de créations et d'expression collectives mis en place. • Mise en place de temps festifs et conviviaux réguliers. • Mise en commun et en lien des différentes réalisations à travers un ou des événements itinérants. 			MOYENS D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> •Bilan qualitatif du public et des partenaires. •Bilan quantitatif des animations. •Typologie du public présent. 	
Echéance : 3 évènements / an : juin, octobre et décembre.	Moyens mis en œuvre : Référente Famille et équipe d'animation– Locaux du centre social – prestataires extérieurs		Partenariat : CDL quartier Ouest –Commerçants locaux – Club de Foot de Villeneuve –service évènementiel de la ville d'Alençon.	

FICHE ACTION N°13

FAMILLE		INTITULE DE L'ACTION : ESPACE EXPO			
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL					
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	
Public(s) concerné(s) :	Usagers du centre social, habitants de la CUA.			Animateur(trice) Référent(e) : Noëllie HALLIER	
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :		
<ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir aux usagers du centre social (enfants et adultes) et aux habitants de La Communauté Urbaine d'Alençon, des créations artistiques de toute formes (photos, dessins, aquarelles, sculptures, art contemporain, etc .) • Offrir un espace d'expression artistique aux usagers du centre social. • Sensibiliser les usagers à des problématiques diverses (santés, droits des Femmes, droits des enfants) à travers des expositions pédagogiques accessibles à tous. • Créer du lien social entre usagers et artistes à travers l'organisation de rencontres, de stages. 			<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un espace d'expression pour les usagers du centre social, les artistes locaux, et les partenaires sociaux. • Valorisation des usagers du centre social. • stimuler la curiosité culturelle des habitants du quartier. • Faciliter l'ouverture culturelle des usagers du centre social. 		
CONTENU DE L'ACTION :			MOYENS D'EVALUATION :		
<p>Chaque mois, une exposition est présentée au sein du centre social. Elle est organisée en amont avec l'animatrice Famille afin de : prévoir le matériel d'exposition nécessaire, de concevoir l'affiche, d'organiser son installation et son démontage .Chaque année, en juin, une rétrospective photo présente les temps forts des actions réalisées durant l'année scolaire par le centre social. De même, les publics qui ont réalisé un projet avec le centre social (ex : vacances familles, gens du voyage, accueil de loisirs) présentent ici leurs projets sous la forme d'une exposition. En décembre enfin, un décor réalisé par les usagers en lien avec le repas de fin d'année, occupe l'espace.</p> <p>L'espace expo présente également des expositions pédagogiques et préventives en lien avec les événements organisés au sein du centre (ex : semaine du Jeu, journée de la Femme, semaine du Goût). Enfin, des stages d'initiation aux arts plastiques, animés par les artistes, sont également organisés.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Taux de fréquentation des expositions et des vernissages. • Bilan quantitatif et qualitatif des ateliers. • Bilan qualitatif des usagers et des artistes, des partenaires. 		
Echéance : mensuelle	Moyens mis en œuvre : une référente Famille, un espace d'exposition, du matériel d'exposition, un ordinateur, une imprimante, pour faire les			Partenariat : ODC de l'Orne, service évènementiel d'Alençon/ Dispositif Elan/CPO de l'Orne. Libre-service social.	

affiches et communiquer, et un mini-bus pour transporter les œuvres.

FICHE ACTION N°14

PILOTAGE

INTITULE DE L'ACTION : **ATELIERS ADULTES**

AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Habitants de la CUA. **Animateur(trice) Référent(e) :** Entre 8 et 12 intervenants

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Favoriser l'accessibilité de tout public aux activités de loisirs
- Proposer des activités de qualité tout en tenant compte des capacités de chacun
- Valoriser et compléter les compétences et savoirs faire des habitants
- Permettre la transversalité et la mixité des ateliers
- Permettre aux séniors et personnes isolées d'accéder à des temps de rencontres réguliers et partagés avec les autres générations et public.

RESULTATS ATTENDUS :

- Une progression sur les ateliers du public moins favorisé financièrement
- Une mixité sociale et géographique élargie permanente
- Une meilleure connaissance et vie du quartier
- La valorisation des personnes par de nouvelles compétences et savoirs faire

CONTENU DE L'ACTION :

Tout au long de l'année sont proposés une douzaine d'ateliers qui tiennent compte des attentes et sollicitations des habitants et usagers du Centre Social. En parallèle sont mis en place des ateliers de découvertes centrés sur l'« Expression », « le partage », « La santé ». Une place est également réservée selon les disponibilités de salles à la découverte de nouvelles activités en lien avec les propositions d'intervenants. Des temps spécifiques sont mis en place pour mettre en avant les ateliers accessibles sur le CS autour de portes ouvertes. De même chaque atelier peut-être expérimenté gratuitement avant une inscription. Le travail d'ajustement de la tarification est permanent, il s'agit de faciliter l'accès de ces ateliers au plus grand nombre. Pour cela une réflexion sur les différentes aides pouvant être apportées aux usagers sera mise en place dans le cadre d'une commission. Un rapprochement avec le CG 61 sur le public RSA ainsi qu'avec le CCAS sera développé pour élaborer en commun un soutien financier aux plus démunis sur ces actions.

MOYENS D'EVALUATION :

- Taux de fréquentation des ateliers
- Bilan quantitatif et qualitatif des ateliers.
- Nombre et diversité des ateliers

Echéance : Annuelle

Moyens mis en œuvre : La référente Famille, des intervenants spécifiques diplômés un personnel d'accueil. Les salles d'activités du CS, l'espace d'exposition. Du matériel d'activité adapté et réaliste.

Partenariat : Les structures culturelles et sportives d'Alençon.

FICHE ACTION N°15

PILOTAGE		INTITULE DE L'ACTION : ACCUEIL SENIORS		
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL				
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Habitants de la CUA.		Animateur(trice) Référent(e) : Référent famille et Intervenante séniors	
OBJECTIFS DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> •Prendre en compte l'évolution de la population en favorisant l'accueil du public sénior sur la structure •Développer les actions intergénérationnelles régulières •Créer du lien avec les différentes structures d'accueil de ce public sur le local •Favoriser l'expression et le partage des savoirs faire • Permettre aux séniors et personnes isolées d'accéder à des temps de rencontres réguliers et partagés avec les autres générations et public. 			RESULTATS ATTENDUS : <ul style="list-style-type: none"> •Meilleur connaissance des besoins des publics séniors sur le local •Une mixité intergénérationnelle sur le CS •Une valorisation des compétences et connaissances des séniors •Des activités et actions adaptées aux différents âges de la catégorie des séniors. 	
CONTENU DE L'ACTION : <p>Autour d'un accueil régulier le vendredi après-midi seront proposés différents temps d'activités associant, temps de rencontre, convivialité, sollicitation des savoirs, mise en actions des compétences et capacités des personnes, animations festives, sorties. Il sera proposé des rencontres inter-centres programmées régulièrement avec les autres accueils séniors, ainsi que des échanges avec les structures de proximités accueillant les personnes âgées. Seront proposer divers supports mettant en avant les compétences des séniors et leurs rôles toujours possible au sein de l'association ou du quartier : Place de « sage » au sein de commissions, Conseil d'Administration. Il sera développé des temps d'information sur différents supports permettant d'apporter de mieux appréhender les possibilités offerte localement : Culturelle, entretien physique et intellectuel, solidarité, événements... Il s'agit également d'être à l'écoute des besoins, difficultés spécifiques que rencontre cette population dans son quotidien.</p> <p>Des thés dansants ponctueront trimestriellement l'ensemble des activités.</p>			MOYENS D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> •Nombre de séniors sur le CS •Nombre de séniors intervenants dans différentes instances •Nombre et diversité des activités proposées 	
Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : La référente Famille, Animatrice séniors. Salle polyvalente du CS. Matériel d'activité et jeux. Minibus.		Partenariat : Le CLIC d'Alençon, le CCAS, les structures KORIAN, DOMITY'S, la Croix rouge	

FICHE ACTION N°16

PILOTAGE		INTITULE DE L'ACTION : ESPACE D'ÉCHANGE ET CONVIVIALITE Quartier de Villeneuve			
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL					
ECHELLE D'INTERVENTION :		Quartier Villeneuve <input checked="" type="checkbox"/>	Ville Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :		L'espace d'échanges et de convivialité a pour objectif d'accueillir en priorité les personnes isolées, les mono parents, les nouveaux arrivants et toutes les personnes ressentant de la solitude.			Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE Autre : Claude CHURIN
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :		
<ul style="list-style-type: none"> - Rompre l'isolement ou le sentiment d'isolement en créant un lieu d'accueil et d'écoute pour adultes. - Organiser un lieu favorisant l'accueil, l'écoute et l'échange entre adultes - Amener les personnes à entrer dans le Centre Social - Orienter les personnes vers des structures adaptées à leurs besoins 			<ul style="list-style-type: none"> • Atténuation de l'isolement • Développement d'une dynamique de groupe et de solidarité • Proposition et mise en place d'actions nouvelles issues de l'action et continuité/évolution de celles déjà engagées • (Re) Mobilisation des personnes sur leur projet de vie • Fréquentation de nouvelles personnes sur le CS 		
CONTENU DE L'ACTION :					MOYENS D'EVALUATION :
<p>Il est animé par la coordinatrice du secteur insertion en alternance avec l'animatrice activités créatives. Il peut accueillir une douzaine d'adultes éventuellement accompagnés de leurs enfants auprès de qui un animateur est présent. Un local spécifique du centre social est aménagé en espace d'échanges et de convivialité pour cet accueil. Cet espace est accessible par l'extérieur et également pour les personnes handicapées. Ce lieu permet l'échange, la rencontre, les discussions, le partage, la mise en place de projets, l'information, l'initiation à des activités et la réorientation. Il n'a aucune autre vocation (médicale, psychologique...).</p> <p>Pendant les soirées, des thèmes sont abordés grâce à des documents divers tels que : articles de presse, livrets liés à la santé donnés par le CODES, revues du centre social, activités manuelles... Mais le groupe apporte aussi des expériences plus individuelles, vécues, à construire, à partager.</p>					
Echéance : Deux accueils de 2h30 par semaine : mardi 19h30 à 22h et jeudi 14h à 16h30		Moyens mis en œuvre : Coordinatrice insertion / Intervenants /Espace spécifique sur le CS / Mobilier accueillant / jeux / revues...		Partenariat : Plan d'Action Territorialisé / CAF / CASA / CCAS/ CPO / PASS...	

FICHE ACTION N°17

INSERTION

INTITULE DE L'ACTION : **ESPACE D'ÉCHANGE ET CONVIVIALITE**
Quartier Saint Léonard

AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATIONNEL

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : L'espace d'échanges et de convivialité a pour objectif d'accueillir en priorité les personnes isolées, les mono parents, les nouveaux arrivants et toutes les personnes ressentant de la solitude en cœur de ville

Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE
Autre : Claude CHURIN

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Proposer aux habitants du cœur de ville un lieu initiateur de lien et de projet social
- Rompre l'isolement ou le sentiment d'isolement en créant un lieu d'accueil et d'écoute pour adultes.
- Organiser un lieu favorisant l'accueil, l'écoute et l'échange entre adultes
- Amener les personnes à entrer dans le Centre Social
- Orienter les personnes vers des structures adaptées à leurs besoins

RESULTATS ATTENDUS :

- Atténuation de l'isolement
- Développement d'une dynamique de groupe et de solidarité
- Proposition et mise en place d'actions nouvelles issues de l'action et continuité/évolution de celles déjà engagées
- (Re) Mobilisation des personnes sur leur projet de vie
- Fréquentation de nouvelles personnes sur le CS

CONTENU DE L'ACTION :

Il est animé par l'animatrice activités créatives. Il accueille des adultes très rarement accompagnés de leurs enfants. Un local spécifique cour du Dauphin est aménagé en espace d'échanges et de convivialité pour cet accueil. Cet espace est accessible aux personnes handicapées. Ce lieu permet l'échange, la rencontre, les discussions, le partage, la mise en place de projets, l'information, l'initiation à des activités et la réorientation. Il n'a aucune autre vocation (médicale, psychologique...).

Pendant les soirées, des thèmes sont abordés grâce à des documents divers tels que : articles de presse, livrets liés à la santé donnés par le CODES, revues du centre social, activités manuelles... Mais le groupe apporte aussi des expériences plus individuelles, vécues, à construire, à partager.

MOYENS D'EVALUATION :

- Analyse de la fréquentation
- Nombre de propositions et d'actions initiées par l'action

Echéance : Deux accueils de 2h30 par semaine : mardi 14h à 16h30 et jeudi 19h30 à 22h

Moyens mis en œuvre : animatrice activités créatives / Coordinatrice insertion / Intervenants /Espace spécifique / Mobilier / jeux / revues...

Partenariat : Plan d'Action Territorialisé / CAF / CASA / CCAS/ CPO / PASS...

FICHE ACTION N°18

INSERTION		INTITULE DE L'ACTION : AUTO ECOLE ASSOCIATIVE			
AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE					
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input checked="" type="checkbox"/>	
Public(s) concerné(s) :	Personnes en difficultés d'insertion sociale et professionnelle			Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE Autre : Fabrice FILLIEUL /Sophie MAHON	
OBJECTIFS DE L'ACTION :			RESULTATS ATTENDUS :		
<ul style="list-style-type: none"> - Réduire les freins de l'accès à l'emploi et à la vie sociale en favorisant la mobilité physique et « psychologique » des personnes. - Préparer à l'accès au permis de conduire. - Etayer et consolider le projet professionnel et social de la personne. - Repérer et travailler les problématiques liées à la mobilité. - Répondre aux attentes et besoins locaux à l'échelle du territoire du « Pays d'Alençon » 			<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition de l'examen du permis de conduire • Orientations et inscriptions des personnes dans la résolution de leurs problématiques. • Développement de l'autonomie du public dans ses démarches de formation, de projet professionnel et de vie sociale. • Revalorisation des personnes dans leurs capacités d'apprentissage. • Dynamique de groupe et de solidarité. • Implication des personnes sur les activités du CS 		
CONTENU DE L'ACTION :					MOYENS D'EVALUATION :
<p>Une formation de 3 mois et demi est mise en place 3 fois par an auprès des personnes en difficulté d'insertion professionnelle et sociale sur prescription des référents sociaux. Après information collective et entretien individuel, 12 personnes sont retenues sur chaque session pour entrer en formation. Les supports de formations sont adaptés aux profils et capacités des personnes (Cours simplifiés, détaillés, commentés/remédiation cognitive /auto évaluation /suivi individualisé). Chaque session comprend l'intervention d'une Cie d'assurance (MAIF), la Prévention Routière et un travail collectif sur l'autonomie et la mobilité : recherche d'itinéraire, lecture de plans, conduite en grande agglomération (Caen, Paris, Le Mans...) accès aux espaces anxigènes (ex : parkings souterrains). La halte garderie et le Centre de loisirs donnent aux parents la possibilité de garde d'enfant. Nous favorisons l'implication des personnes sur les activités du CS. En juin 2014, le centre social a été sollicité et a signé une convention avec Pôle emploi pour former au permis des demandeurs d'emploi du bassin d'emploi d'Alençon (2 sites : Alençon et Sées). Cette action est en cours de mise en œuvre.</p>					
Echéance : 3 formations par an /Durée : 3,5 mois, 5 jrs/semaine, 7h/jrs		Moyens mis en œuvre : 2 moniteurs auto école /2 véhicules /salle de code sur le CS et sur Sées (autres à développer)		Partenariat : Acteurs insertion sociale et professionnelle / PDI /FIPJ /Leader/Pays d'Alençon/ L'Etape/La mission locale	

FICHE ACTION N°19

INSERTION

INTITULE DE L'ACTION : **Location véhicule N@VETTE**

AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Personnes orientées par un référent socioprofessionnel, inscrite dans un parcours d'insertion et ne disposant pas de moyens de locomotion. Pour les personnes habitant la CUA, les minimas sociaux ne sont pas des critères obligatoires, par contre, en dehors de celle-ci mais toujours à l'intérieur du Pays d'Alençon, les personnes doivent être RSA socle pour bénéficier de l'action.

Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE
Autre : Audrey NOCERA

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Favoriser la mobilité des personnes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle ou sociale par le biais d'une location solidaire de véhicules automobiles.
- Réduire les freins de l'accès à l'emploi en favorisant la mobilité physique des personnes
- Répondre aux besoins d'outils de transport des référents, associations et organismes inscrits dans l'accompagnement des publics en difficulté professionnelle et sociale
- Repérer les problématiques liées à la mobilité
- Travailler au développement de cette action pour élargir, son rayon d'action aux territoires limitrophes de la CUA

RESULTATS ATTENDUS :

- Résolution de problématiques de mobilité ponctuelle
- Accès à l'emploi ou à la formation
- Développement de l'autonomie du public
- Augmentation du nombre de locations pour des problématiques de mobilité sociales
- Elargissement du public du CS
- Complémentarité avec la formation au permis de conduire de l'auto-école associative

CONTENU DE L'ACTION :
 Cette action s'adresse aux personnes en situation d'insertion sociale et professionnelle ayant une problématique de transport pour accéder à un emploi (ou s'y maintenir), un entretien d'embauche, une formation qualifiante, un RDV de santé ou une démarche à caractère social. Le prêt est accessible aux conditions suivantes : Etre titulaire du permis de conduire / La démarche s'inscrit dans un projet validé par un référent socioprofessionnel / Il n'existe pas d'autre moyen de transport disponible / La location n'excède pas 60 jours par personne et par an. Afin d'assurer la clarté de l'action ainsi que l'implication de la responsabilité de chaque intervenant un protocole précis est proposé (Fiche navette, prise de rendez-vous, état des lieux du véhicule précis...) Une caution de 150€ est demandée et chaque jour d'utilisation du véhicule est facturé 3€. Les véhicules partent du centre social avec le plein et propre et doivent revenir au centre social dans le même état. Tous les 15 jours, une visite intermédiaire est réalisée avec la personne afin de vérifier la continuité du projet, le bon fonctionnement de la mise à disposition et de procéder au paiement des 15 jours suivants.

MOYENS D'EVALUATION :

- Comité de pilotage
- Analyse du nombre des locations enregistrées
- Analyse des suites de parcours

Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : Référente Insertion / Animatrice mobilité / 5 véhicules /contrat de mise à disposition	Partenariat : CASA / Mission Locale / CCAS /Pôle Emploi /Atelier MOB /Chantiers d'insertion/centre de formation...
----------------------------	---	---

FICHE ACTION N°20

INSERTION

INTITULE DE L'ACTION : **PLATEFORME MOBILITE « MOBIJUMP »**

AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) :	La plateforme accueille tout public et est particulièrement attentive aux PMR, bénéficiaires RSA et autres minimas sociaux, habitants des zones rurales, habitants des quartiers prioritaires, aux jeunes, aux familles monoparentales et personnes isolées.	Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE Autre : Audrey NOCERA (animatrice mobilité) ; Coralie COSNARD (secrétaire insertion) ; Moniteurs auto-école
--------------------------------	--	--

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Favoriser la mobilité des publics de la CUA, de la commission RSA et du pays d'Alençon
- Créer un lieu identifié comme lieu ressource pour proposer des réponses aux problématiques des publics et intervenir en appui aux référents, associations ou organismes intervenant dans l'accompagnement de ces publics.
- Etre un lieu de mise en réseau et de promotion des moyens de mobilité existants sur le territoire
- Repérer les problématiques des publics liées à la mobilité et mettre en place des actions d'aide à la mobilité.
- Etre, pour le public et les prescripteurs, l'interface de toutes les actions de mobilité proposées par les partenaires.
- Accueillir le public et accompagner sa demande jusqu'à la résolution de sa problématique.

RESULTATS ATTENDUS :

- Résolutions de problématique de mobilité
- Collaboration des différents partenaires
- Développement de l'autonomie du public
- Poursuite de l'action
- Développer le catalogue de formations à proposer

CONTENU DE L'ACTION :

La plateforme mobilité est un espace d'accueil physique. La plateforme MobiJump est ouverte tous les jours de 9h00- 12h00 à 14h00-17h00. Une fois par mois des permanences ont lieu au Mêle sur Sarthe, Sées et Carrouges. C'est aussi un accueil téléphonique car un numéro de téléphone portable est réservé pour la plateforme. Il y a toujours quelqu'un de présent pour répondre ou recevoir des personnes en besoins d'informations. La plateforme s'apparente à un centre de documentation car c'est un endroit où le public peut trouver toutes les informations sur les horaires, tarifs des transports en commun présents sur le territoire, le covoiturage, les microcrédits, des documents de la prévention routière, des renseignements sur la vie locale, les associations du territoire... Elle se veut aussi être un relais avec les associations ou structures en lien avec la mobilité tel que l'Atelier Mob pour le prêt de scooter, Assise Orne (Agence A'velo) et l'Auto école Associative du Centre Social Edith Bonnem pour la formation au permis de conduire. Dans le but d'approfondir au maximum la connaissance des personnes sur la mobilité dans sa globalité et de répondre au plus près aux besoins des associations ou organismes, des ateliers à thème sont mis en place régulièrement dans l'année (remise à niveau code de la route, préparer un départ en vacances, savoir se repérer dans l'espace...). La volonté de la plateforme est de fournir des réponses adaptées et uniques pour chaque demande d'ateliers par les structures. MobiJump est porteuse ou associée à des actions de mobilité grâce à sa participation à des forums mobilité, des salons.

MOYENS D'EVALUATION :

- Comité de pilotage
- Nombre de personnes bénéficiaires

Echéance : Annuelle	Moyens mis en œuvre : téléphone portable / matériels informatiques/ Site internet/ Intervenants qualifiés	Partenariat : Conseil General de l'Orne/ CCAS/ Ville d'Alençon/ Organismes de formation/ Atelier Mob/ Mission Locale
----------------------------	--	---

FICHE ACTION N°21

INSERTION

INTITULE DE L'ACTION : **ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI**

AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Allocataires du RSA et autres minima sociaux, demandeurs d'emploi de longue durée... **Animateur(trice) Référent(e) :** Valérie LE JEUNE

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Favoriser et permettre l'accès à l'emploi à des personnes en difficulté repérée d'insertion professionnelle dans le cadre d'une action en cohérence avec le projet global du Centre Social
- Utiliser la culture comme vecteur et outil d'insertion, l'intégrer dans une démarche globale d'insertion, en tant qu'étape d'un parcours
 - Utiliser la structure « centre social » pour soutenir le travail individuel sur les freins à l'insertion professionnelle
 - Confirmer et rassurer les personnes dans leurs compétences
 - Etayer et consolider le projet professionnel de la personne
 - Favoriser la mobilité globale des personnes
 - Permettre l'insertion sociale comme pallier nécessaire avant d'envisager l'insertion professionnelle

RESULTATS ATTENDUS :

- Remobilisation de la personne dans la prise en charge de son projet de vie
- Retour vers l'emploi ou la formation professionnelle
- Découverte du centre social
- Utilisation des actions et services du centre social
- Reprise de confiance en soi

CONTENU DE L'ACTION :

Depuis les années 1995, le centre social à régulièrement proposé des actions d'insertion professionnelles. Aujourd'hui encore et de manière récurrente les acteurs de terrain relèvent qu'il n'existe pas de solution pour les personnes rencontrant de multiples freins à l'insertion professionnelle. Les travailleurs sociaux constatent que les entrées dans les chantiers d'insertion sont de plus en plus compliquées. Effectivement, ceux-ci ont dû relever leurs critères de sélection en même temps que se sont élevées les attentes les concernant en matière d'insertion professionnelle de leurs salariés.

Aujourd'hui, le centre social bénéficie d'une équipe permanente compétente et d'intervenants qualifiés dans leurs domaines qui seraient prêt à reprendre ce travail de soutien à l'insertion professionnelle.

Le centre social pourrait donc se positionner sur tout appel d'offre ou appel à projet de ce type en y apportant sa spécificité d'accompagnement dans le cadre d'un centre social. Elle sera aussi force de proposition d'action innovante répondant aux besoins des acteurs du territoire.

MOYENS D'EVALUATION :

- Comité de pilotage et/de suivi
- Nombre de personnes sortant vers un parcours d'insertion professionnelle

Programmation	Moyens mis en œuvre : Secteur insertion/ Salles d'activités équipées sur le centre social/ Intervenants qualifiés	Partenariat : Conseil Général, APE, chantiers d'insertion, CCAS, CASA, Mission Locale, Cap Emploi, ID Intérim, AIDE, CODES, Play, Pompiers, IRSA, etc.
----------------------	--	---

FICHE ACTION N°23

INSERTION

INTITULE DE L'ACTION : ACCUEIL ET SUIVI TIG

AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Hommes et femmes suivis par le SPIP de Peinville Aménagés de Condé Sur Sarthe
 Animateur(trice) référent(e) Valérie JEUNE
 Autre responsable : Aurélien Fabrice FILLET Centre social

OBJECTIFS DE L'ACTION :

Contribuer à la mise en œuvre des actions d'insertion sociale et professionnelle des personnes des services du Centre de Probation Aménagée (CPA) de Condé sur Sarthe par la mise en œuvre de l'atelier d'insertion sociale et professionnelle (TIG) ;
 - Intégrer les personnes dans le programme d'insertion sociale et professionnelle de la Communauté Urbaine d'Alençon et de la Communauté de Communes de la Région de la Sarthe ;
 - Favoriser la découverte du centre social et la création de lien social et/ou la suite de parcours ;
 - Travailler avec les couples et les personnes QP Adèle et/ou venir en soutien et/ou accompagner l'insertion et/ou l'accompagnement des personnes dans leur TIG et en fournissant un bilan des savoir-faire et savoir-être.
 - Favoriser l'intégration des détenues à toutes les actions du centre social à leur sortie ou lors d'aménagement de

RESULTATS ATTENDUS :
 - Intégration d'actions du centre social
 • Intégration d'actions du centre social
 - Investissement de la personne dans l'évolution de son projet de vie
 • Valorisation des compétences
 • Investissement de la personne dans son projet
 - Investissement de la personne pendant son TIG de vie

CONTENU DE L'ACTION :

Exercer les compétences positives transférer dans le cadre de l'insertion sociale ou professionnelle souhaitée par les détenus
 - Présentation du centre social, du secteur insertion

• Prise de conscience des actes posés
 • Bien-être dans la création de lien social

Mise en place d'un planning personnel avec la personne, le Conseiller du SPIP et la coordinatrice insertion
 de contrat d'objectifs avec la personne en fonction de ses besoins et de ses attentes
 Signature de l'acte pour 10 personnes
 ✓ Un entretien d'accueil en 20 ou 40 personnes en présence de la coordinatrice et de la personne
 ✓ Un entretien de 20 personnes entre la coordinatrice et la personne et éventuellement le responsable du secteur qui accueille la personne
 (8-10pers) : 2x2 ateliers de 1h15 par semaine mené par les moniteurs auto-école
 ✓ Un entretien tripartite final avec le conseiller SPIP
 Cet accueil ne bénéficie d'aucun financement, il se fait selon les capacités du centre social de la même manière que l'accueil de stagiaires.

MOYENS D'EVALUATION :
 - Analyse des suites de parcours
 - Nombre de personnes intégrant les actions du centre social
 • Grille d'évaluation des ateliers du SPIP
 • Satisfaction du SPIP
 • Suite des parcours en lien avec les ateliers du centre social
 • Nombre de détenus ayant intégré des actions du centre social
 • commissions pluridisciplinaires et des réunions bilans

Programmation : 4 programmes d'insertion par an pour 15 à 20 personnes par programme

Moyens mis en œuvre : 1 coordinatrice insertion / 2 moniteurs auto-école / matériel code et cuisine du centre social

Partenariat : divers acteurs insertion du territoire (ML, PE, ANPAA, Play, Croix rouge...) / SPIP/ Personnels pénitentiaires

Programmation : en fonction des demandes		Moyens mis en œuvre : 1 coordinatrice insertion ; autres responsable de secteur ; logistique du centre social		Partenariat : SPIP en milieu ouvert / autres insertion du territoire	
FICHE ACTION N°24					
INSERTION			INTITULE DE L'ACTION : ACCUEIL ET SUIVI AMENAGEMENT DE PEINE		
AXE PRIORITAIRE : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE					
ECHELLE D'INTERVENTION :		Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>
Public(s) concerné(s) :	Adultes suivis par le SPIP et bénéficiant d'un jugement leur permettant un aménagement de leur peine en milieu ouvert			Animateur(trice) Référent(e) : Valérie LE JEUNE Autres responsable de secteur et salariés du centre social	
OBJECTIFS DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> - Permettre à des adultes suivis par le Service d'Insertion et de Probation d'effectuer ou de terminer leur peine au centre social ; - Valoriser la personne en l'intégrant dans la structure à un poste précis en fonction de son projet individuel (ménage, animation, petite enfance, bricolage..) ; - Permettre la découverte du centre social et la création de lien social et/ou la suite de parcours ; - Valoriser les compétences en donnant à la personne un rôle et/ou une mission et/ou une fonction durant son aménagement de peine et en fournissant un bilan des savoir-faire et savoir-être. 				RESULTATS ATTENDUS : <ul style="list-style-type: none"> - Intégration d'actions du centre social - Investissement de la personne dans l'évolution de son projet de vie - Investissement de la personne pendant son aménagement de peine 	
CONTENU DE L'ACTION : Plusieurs fiches de poste ont été travaillées et proposées aux 2 juges d'application des peines et une convention à été signée mi -2013 pour accueillir des personnes en peines aménagées. A ce jour, aucun accueil n'a été réalisé.				MOYENS D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des suites de parcours - Nombre de personnes intégrant les actions du centre social - Satisfaction du SPIP - Satisfaction des juges d'application des peines 	
Programmation : En fonction des demandes du SPIP et des capacités d'accueil du centre social		Moyens mis en œuvre : 1 coordinatrice insertion ; autres responsable de secteur ; logistique du centre social		Partenariat : SPIP en milieu ouvert et fermé/ Juges d'application des peines/ partenaires insertion du territoire	

FICHE ACTION N°25

INSERTION INTITULE DE L'ACTION : **ACCOMPAGNEMENT AGV61- EVS « ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE »**

AXE PRIORITAIRE : ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITE ELARGI / LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Gens du voyage de la communauté urbaine d'Alençon **Animateur(trice) Référent(e) :** Delphine CAZARD
Autre : Valérie LE JEUNE

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Prévenir le décrochage scolaire et sensibiliser les enfants et les parents à l'utilité des apprentissages
- Proposer une aide individualisée adaptée aux voyageurs puis accompagner vers les lieux de droits communs
- Favoriser l'investissement scolaire de l'enfant et l'accompagnement familial
- Rompre l'isolement de certains enfants inscrits au CNED
- Accompagner les familles dans leurs relations avec les établissements
- Sensibiliser les familles dans leur vision d'un enseignement en collège et en lycée.
- Proposer et accompagner vers des sorties de loisirs ou culturelles

RESULTATS ATTENDUS :

- ⇒ Investissement des enfants et des parents
- ⇒ Meilleure autonomie des enfants
- ⇒ Meilleure sensibilité à l'égard de l'enseignement et des institutions scolaires
- ⇒ Emergence de demandes
- ⇒ Soutien et suivi des familles

CONTENU DE L'ACTION :

- Conventonnement avec le service politique de la ville au titre du Programme de Réussite Educative et du CLAS
- Accompagnement des enfants inscrits au CNED par groupe ou en individuel
- Accompagnement individuel pour de l'aide aux devoirs pour des enfants scolarisés en primaire
- Proposition d'accompagnement sur les temps de rencontre avec les écoles ou l'éducation nationale
- Accompagnement à des sorties culturelles
- Inclusion dans des actions de la CUA

MOYENS D'EVALUATION :

- ⇒ Nombre de participants
- ⇒ Nombres d'enfants des différentes aires d'accueil
- ⇒ Rencontres régulières avec les familles
- ⇒ Rencontres avec les établissements

Programmation : 2x2h fois par semaine pour le groupe CNED sur le centre social Edith Bonnem, 11 heures environ en suivi individuel ou autres accompagnements

Moyens mis en œuvre : CESF coordinatrice insertion du centre social Edith Bonnem, Animatrice gens du voyage, Véhicule du centre social, logistique du centre social

Partenariat : PRE, Service dédié gens du voyage CCAS, Education nationale

FICHE ACTION N°26

INSERTION		INTITULE DE L'ACTION : ACCOMPAGNEMENT AGV61- EVS « MIEUX VIVRE ENSEMBLE »			
AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / ECHANGE PARTAGE SOLIDARITE					
ECHELLE D'INTERVENTION :	Quartier Villeneuve <input type="checkbox"/>	Ville Alençon <input type="checkbox"/>	Communauté Urbaine <input checked="" type="checkbox"/>	Pays d'Alençon <input type="checkbox"/>	
Public(s) concerné(s) :	Gens du voyage de la communauté urbaine d'Alençon			Animateur(trice) Référent(e) : Delphine CAZARD Autre : Valérie LE JEUNE	
OBJECTIFS DE L'ACTION :				RESULTATS ATTENDUS :	
<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le mieux vivre ensemble en proposant la mise en place et l'organisation d'évènements festifs ouverts à tous. - Proposer des ateliers collectifs permettant l'accès pour les gens du voyage aux structures d'animation. - Favoriser les moments d'échanges autour de ces activités pour faire le lien avec le droit commun. 				<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Régularité dans la participation ⇒ Emergence des propositions ⇒ Contact entre le public visé et les autres usagers ⇒ Echanges entre gens du voyage et gadjés ⇒ Création de lien social 	
CONTENU DE L'ACTION :				MOYENS D'EVALUATION :	
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place et organisation avec le public visé d'un évènement festif sur le centre social Edith Bonnem : Journée conviviale visant la mixité des publics et les échanges, autour d'animations populaires et fédératrices. - Ateliers itinérants d'expression par l'art plastique, sur tous les stationnements de la CUA, animé par une artiste plasticienne/art thérapeute. Objectifs : valoriser les compétences en produisant un résultat factuel (exposition itinérante, outils pédagogiques pour les écoles...) - Mise en place d'ateliers informatique réguliers : Partir des compétences de chacun. Familiariser avec l'outil informatique et internet. Suivre les demandes et les envies des participants grâce au soutien de l'animatrice du cyber espace du CSEB. - Mise en place d'ateliers cuisine propices aux discussions, aux échanges sur les habitudes alimentaires et la santé. 				<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nombre d'ateliers mis en place ⇒ Nombre des participants des différents lieux de vie de la CUA ⇒ Nombre de personnes de l'extérieur. 	
Programmation : Evènement festif 1 fois par an, Ateliers informatique 1 fois /3 semaines, Atelier cuisine environ 1 fois /mois Atelier art plastique : à définir selon financements reçus		Moyens mis en œuvre : CESF coordinatrice insertion du CSEB, Animatrice gens du voyage Artiste plasticienne/art thérapeute, Equipe et logistique du centre social Edith Bonnem		Partenariat : CCAS/Politique de la ville /ACASEV/ référents sociaux/ lieux d'animation culturelle et sportive/ centres sociaux...	

FICHE ACTION N°27

PILOTAGE

INTITULE DE L'ACTION : **ACCOMPAGNEMENTS ASSOCIATIF ET CITOYEN**

AXE PRIORITAIRE : LIEN SOCIAL ET CULTURE POUR TOUS / INTERGENERATION ECHANGE PARTAGE SOLIDARITE

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Usagers du CS et Habitants du quartier Ouest et de la Ville d'Alençon **Animateur(trice) Référent(e) :** Equipe du CS

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Permettre une lisibilité des institutions et de leur fonctionnement
- Favoriser l'implication des habitants dans les espaces de décisions
- Participer à construire des outils et supports permettant une participation active des habitants
- Intégrer dans cette démarche les différents niveaux de territoire d'intervention du CS

RESULTATS ATTENDUS :

- ⇒ Création de commissions de suivis d'actions et d'activités intégrant les usagers.
- ⇒ Prise de confiance et implication plus autonome des habitants sur les supports de démocratie locale et/ou Conseils Citoyens
- ⇒ Evolution et développement de l'association AGV 61 et de son EVS

CONTENU DE L'ACTION :

Il s'agit là de concrétiser et officialiser une démarche déjà bien ancrée sur le CS Edith Bonnem qui soutient plusieurs associations, collectifs et particuliers, acteurs de la vie sociale, culturelle ou citoyenne sur le quartier de Villeneuve. Au sein du quartier l'inscription du CS dans le CDL du quartier Ouest a été déterminante pour l'activité, l'administration et les actions d'animations de cette instance par manque de connaissances, savoirs faire de ces nouveaux acteurs habitants dans l'organisation institutionnelle. Il s'agit donc de participer à la mise en place d'outils, de formations, de supports permettant compréhension et intégration des contraintes organisationnelle et participatives. De même autour du territoire de la CUA ou l'action du CS se porte sur l'accompagnement du développement de AGV61-EVS regroupant habitants, usagers et partenaires autour des gens du voyage. le CS créera également des commissions réunissant les usagers par thématiques d'actions pour élaborer avec eux, évaluations et projets sur les secteurs inscrits dans la dynamique famille et citoyenneté. Enfin autour des Espaces d'Echanges et convivialité du CS, il s'agit d'impliquer les habitants usagers dans la mise en place et la gestion d'une vente directe de légumes en collaboration avec un producteur local.

MOYENS D'EVALUATION :

- ⇒ Nombre de commissions et d'usagers dans les commissions
- ⇒ Elaboration et accompagnements de propositions par les usagers
- ⇒ Développement de solidarités, entraides, partages
- ⇒ Développement de la prise en charge des habitants de leurs projets

Programmation : Annuelle

Moyens mis en œuvre : Le Directeur et les animateurs référents des secteurs d'activité du CS. Les salles d'activités et réunion du CS. Les membres du CA du CS et d'AGV61. Matériel et logistique du CS

Partenariat : CDL Quartier Ouest, AGV61, Service dédié G du V, ARDES, Un producteur

FICHE ACTION N°28

PILOTAGE

INTITULE DE L'ACTION : **ACTIONS INTERCENTRE**

AXE PRIORITAIRE : **RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS**

ECHELLE D'INTERVENTION : Quartier Villeneuve Ville Alençon Communauté Urbaine Pays d'Alençon

Public(s) concerné(s) : Elus et personnel des 5 Centre Sociaux **Animateur(trice) Référent(e) :** Elus et Equipe de direction

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Construire un diagnostic commun et partagé des besoins du territoire de la CUA ainsi que des compétences et capacités des 5 CS à y répondre
- Elaborer une intervention concertée et complémentaire des cinq structures sur le territoire
- Développer une veille sociale de la population en lien avec les institutions locales
- Être force de proposition auprès des élus et des financeurs

RESULTATS ATTENDUS :

- ⇒ Lisibilité et partage des besoins liés au territoire communautaire
- ⇒ Mise en compétence et valorisation de l'action des CS
- ⇒ Services et réponses cohérentes apportées aux habitants des territoires CUA et Ville
- ⇒ Rapprochement des CS autour d'une démarche / action à construire

CONTENU DE L'ACTION :

Poursuivre l'action engagée en 2013/2014 avec le DLA et si possible la FD des Centres Sociaux de Bretagne sur la construction d'un diagnostic prenant en compte le nouveau territoire de la CUA afin de dégager les besoins et attentes prioritaires liées aux compétences des Centres Sociaux. Etablir de la même manière un diagnostic des savoirs faire et capacités des CS permettant de répondre aux besoins dégagés. Construire de nouvelles actions mutualisées en complémentarité de l'existant.

Prendre en compte le diagnostic du Centre Social EB établi sur la Ville d'Alençon mettant en avant la nouvelle précarité installée en centre-ville autour des public allocataires CAF, bénéficiaires RSA, personnes isolées et famille monoparentales, pour élaborer une intervention concertée et novatrice des Centres Sociaux sur ce territoire en lien avec la CAF et la Ville d'Alençon.

Moyens d'évaluation :

- ⇒ Un diagnostic fiable et complet du territoire CUA
- ⇒ Implication des CS de leurs élus et équipe
- ⇒ Implication des techniciens et Elus de la Ville et de la CAF
- ⇒ Nombre d'actions nouvelles portées auprès du public des différents territoires

Programmation : Annuelle

Moyens mis en œuvre : Directeurs(trices) des centres Sociaux. Responsables de secteurs et coordinateurs. Elus des CA.

Partenariat : CAF, DLA, Ville d'Alençon, FDSC de Bretagne. IUT Damigny

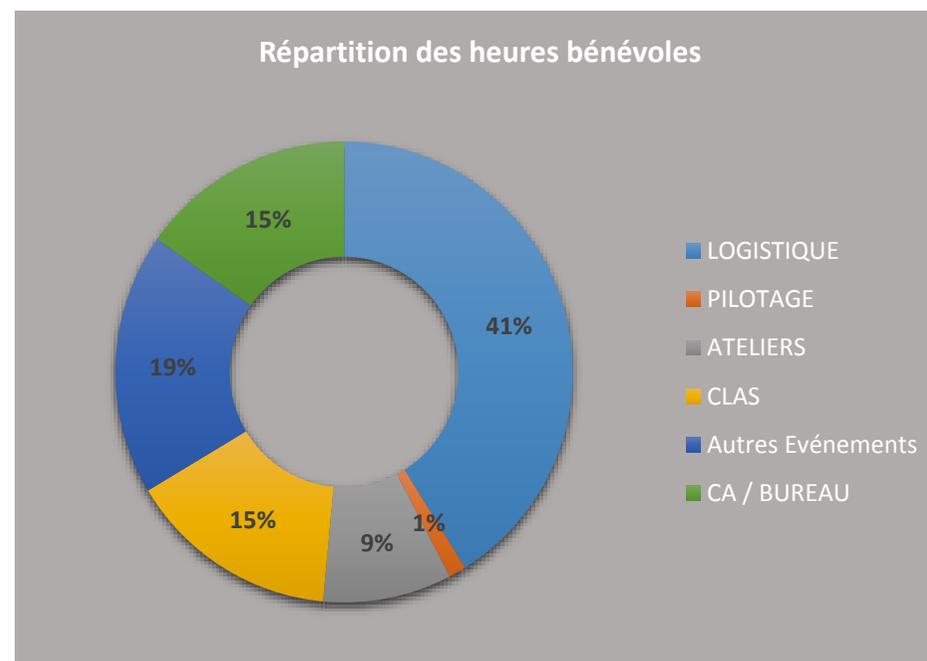
J. Annexes

1. Les Ressources du Centre Social

a. Les bénévoles

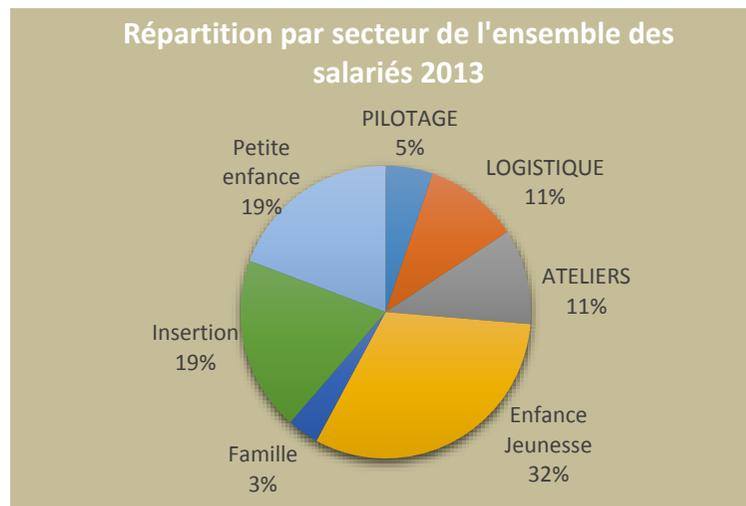
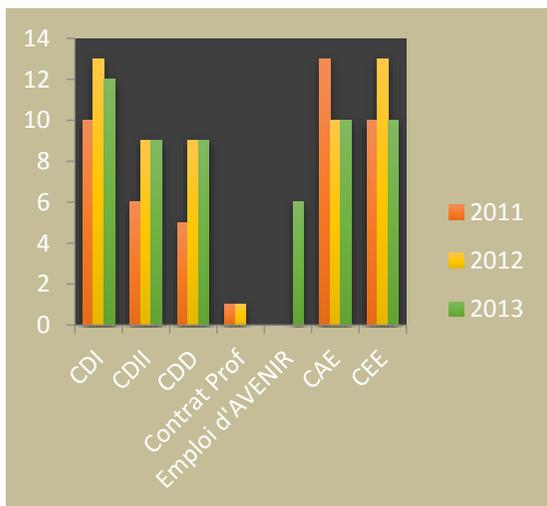
La participation des bénévoles sur l'année 2013 a représenté globalement plus de 1703 heures d'activité sur le terrain et 434 heures minimum sur la gestion associative. **Soit un total de 2137 heures. L'estimation financière de cette participation des bénévoles directement liée aux activités du Centre Social représente ainsi près de 42 254 €** (Base : SMIC horaire chargé).

- **LOGISTIQUE** (entretien des locaux) : 1 bénévole (Serge) dont l'activité a représenté à minima 1075 heures de travail sur 2013
- **ATELIERS & ACTIVITÉS** (randonnée, couture,...) : 198 heures/an
- **ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITÉ** : jusqu'à 8 bénévoles pour 390 heures/an
- **EVENEMENTS** (Fête des Voisins / Les Semaine du jeux / La Braise / Semaine du goût/ Spectacle de Noël ...) Ce sont 480 heures minimales/an qu'ont donné un minimum de 25 personnes pour faire vivre le Centre et le quartier de Villeneuve-Boulevard Duchamp
- **CONSEIL D'ADMINISTRATION** : 16 membres élus / **BUREAU** : 9 membres élus / **AUTRES REUNIONS DE TRAVAIL** 1 à 3 membres : 414 heures/ an
- **ACCUEIL** : l'accueil a été assuré chaque mardi matin par Francine et Monique de janvier à juin en alternance pour 40h sur 2013



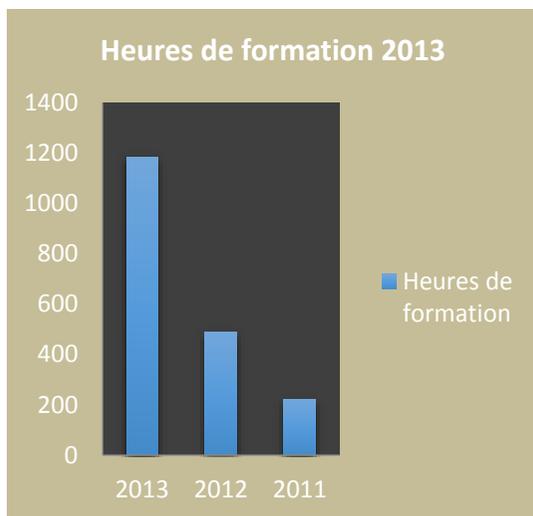
b. Le personnel en 2013 et formations

L'année 2013 a comptabilisé 56 contrats de travail pour 51 personnes différentes dont 6 contrats d'avenir répartis sur les secteurs Insertion, Petite Enfance, enfance Jeunesse. Ces derniers engagements devraient réduire pour 2014 la part des postes CAE et CEE pour diminuer vers une quarantaine de contrats annuels permettant plus de stabilité, de points de repères pour les usagers et d'élaboration de compétences pour les salariés.



Le tableau de répartition des salariés par secteur marque bien le roulement de personnels enregistré en 2013.

Présent régulièrement sur les secteurs petite enfance et enfance jeunesse en raison des contrats CAE et CEE, ce mouvement des personnels est plus exceptionnel sur le secteur insertion qui a du intégrer, des arrêts maladie prolongés, un départ en formation de la coordinatrice, une évolution avec l'intégration d'un poste dédié actions vers les gens du Voyage.



LES FORMATIONS ENGAGEES en 2013

- Médiateur en illettrisme
- Préparation au Changement
- Noé Aiga (Gestion des adhérents)
- Connaitre et utiliser des outils d'intervention dans un projet santé
- L'atelier des parents
- BAFA général
- Manager le développement des projets et sa communication au sein des équipes
- BPJEPS : Loisirs tous publics
- Licence Prof : Directeur s des structures de service à la personne (CIF)

c. Les activités du Centre Social en 2014

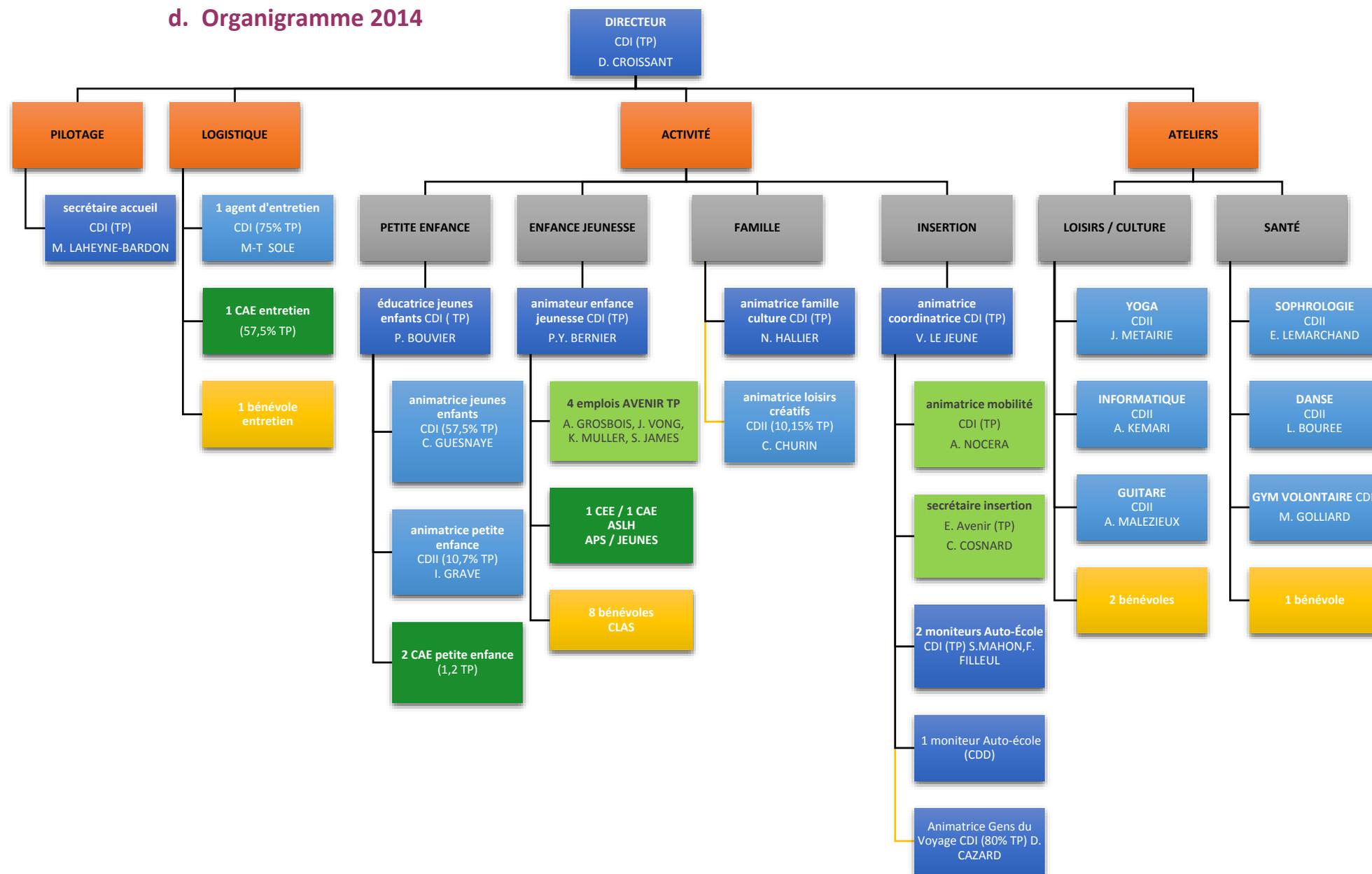
ACTIVITES / SECTEURS DU CSEB	LISTES DES ACTIVITES	m ² occupés	Public Concerné	Nbre de participants différents / AN	Organisateurs / Intervenants	Rythme	ANNEES DE Fonctionnement
PETITE ENFANCE	Halte-Garderie	131 m ²	0 - 4 ans et parents	80 enfants	4 à 5 salariés	3 jours /hebdomadaire	27 ans
	Arlequin	125 m ²	0 - 4 ans et parents	161 enfants et leurs(s) parent(s)	2 à 3 salariés + mise à disposition + bénévoles	5 séances / hebdomadaire	13 ans
	Lieu Ressource	11,5 m ²	Parents et professionnels	82 usagers	2 salariés + mise à disposition	4 séances / hebdomadaire	4 ans
	Garde d'Enfants	58 à 116 m ²	Parents utilisateurs du CS	15 à 20 familles	2 à 3 salariés	A la demande	4 ans
ENFANCE JEUNESSE	Garde d'Enfants	58 à 116 m ²	Parents utilisateurs du CS	15 à 20 familles	3 à 3 salariés	A la demande	4 ans
	ACM	228m ²	3 à 15 ans	235 enfants	6 à 8 salariés	Merc /Petites Vac / Juillet	42 ans
	CLAS	214m ²	6 à 15 ans	42 enfants	5 salariés +6 à 8 bénévoles	4 soirs / hebdomadaire Hors Vac	40 ans
	Ateliers HIP HOP	175 m ²	8 12 ans	8 enfants	1 salarié	une séance hebdomadaire	4 mois
	Informatique	35 m ²	10 15 ans	8 jeunes	1 salarié	1 séance / hebdomadaire	4 ans
FAMILLE	Sorties familiales et culturelles		Familles	309 personnes	1 à 4 salariés	34 sorties /an	30 ans
	Vacances en famille		Familles	32 personnes	1 salarié + 1 bénévole	2 fois 4 semaines	13 ans
	Ateliers des parents	35m ²	Tout parents	19 parents	3 salariés	3 cycles de 7 séances / an	2 ans
	Soirées et séances parentalité	116 m ²	Tout parents	369 personnes	1 à 3 salariés	19 /an	5 ans

	Événements		Tout habitant CUA	660 personnes	Equipe professionnelle	6 gros événements/an	4 ans
	Culture / espace exposition	60 m ²	Tout usager CS	Tout usager CS	1 salariée	9 expositions / an	7 ans
	Participation CDL Quartier Ouest		Habitants du quartier	27 Habitants	2 salariés		4 ans
ATELIERS ADULTES	Gymnastique Volontaire	175 m ²	Adultes	31 personnes	1 salarié	une séance hebdomadaire	30 ans
	Equilibre Mémoire	175 m ²	Séniors	12 personnes	1 salarié	une séance hebdomadaire	4 ans
	Marche Nordique		Adultes	11 personnes	1 salarié	une séance hebdomadaire	2 ans
	Informatique multimédia	59 m ²	Adultes	50 personnes	1 salarié	6 Ateliers / hebdomadaire	4 ans
	Cyber Espace	40 m ²	Adultes	10 personnes	1 salarié	3 jours / hebdomadaire	1 an
	Aqua Gym		Adultes	14 personnes	2 à 3 bénévoles	une séance hebdomadaire	4 ans
	Couture	33 m ²	Adultes	6 personnes	1 bénévole	une séance hebdomadaire	30 ans
	Cuisine	20 m ²	Adultes	19 personnes	1 salarié	1/15 jours	2 ans
	Guitare	21 m ²	Adolescents et adultes	8 personnes	1 salarié	Un jour / hebdomadaire	25 ans
	Sophrologie / Relaxation	35 m ²	Adultes	26 personnes	1 salarié	2 séances / hebdomadaire	10 ans
	Randonnée		Adultes	23 personnes	1 bénévole	une séance hebdomadaire	20 ans
	Yoga	175 m ²	Adultes	25 personnes	1 salaié	une séance hebdomadaire	5 ans
	Danse Fitness	175 m ²	Adultes	15 personnes	1 salarié	une séance hebdomadaire	1 an
	Atelier d'Expression Artistique	55m ²	Adultes	6 personnes	1 salarié	une séance hebdomadaire	4 mois
	Rencontres Seniors	59 m ²	Adultes	22 personnes	2 salariés + bénévoles	une séance hebdomadaire	25 ans
Espace Echange et convivialité CSEB	35 m ²	Adultes	110 personnes	2 salariés	2 seances / hebdomadaire	4 ans	

	Espace Echange et convivialité ST LEO	45 m ²	Adultes		2 salariés	2 séances / hebdomadaire	4 ans
	Le Marché des producteurs	35 mmm ²	Habitants	En démarrage	1 salarié + 5 bénévoles	Un jour / hebdomadaire	3 mois
INSERTION MOBILITE	Auto Ecole Associative	33 m ²	Public insertion	46 candidats	3 à 4 salariés	Permanent	8 ans
	N@vette	9 m ²	Public insertion	24 personnes	3 salariés	Permanent	8 ans
	MOBIJUMP	21 m ²	Tout public	201 personnes	3 salariés	Permanent	2 ans
	Ateliers Alimentation SPIP		Détenus	20 à 24 Détenus	1 salarié	une séance hebdomadaire	2 ans
	Ateliers Budget SPIP		Détenus	21 à 24 Détenus	1 salarié	une séance hebdomadaire	2 ans
	Ateliers Code SPIP		Détenus	22 à 24 Détenus	2 à 3 salariés	2 séances / hebdomadaire	2 ans
	Accueil et suivi TIG		Adultes orientés par les services	4 à 6 personnes	Equipe professionnelle	d'une à 6 semaines	3 ans
	Ateliers Mobilité		Public ciblé	25 personnes	2 salariés	un atelier / trimestre	2 ans
GENS DU VOYAGE	Accompagnement à la scolarite	35 m ²	enfants et jeunes G du V	20 enfants	1 salarié	8 séances / hebdomadaire	2 ans
	Accompagnement Social		Familles G du V	15 familles	2 salariés	Accompagnement permanent	2 ans
	Mieux vivre ensemble		G du V et Gadjès	50 personnes	Equipe professionnelle	3 événements annuels	2 ans
ACCUEIL ASSOCIATIONS / ACTIVITES / VIE DE QUARTIER	Ciné Cité	35 m ²	Adhérents		Siège social		10 ans
	Les Branchés du folk	175 m ²	Adhérents	67 Adhérents	Prêt de salle	une séance hebdomadaire	20 ans
	A bicyclette	25 m ²	Adhérents		Siège social		10 ans
	Taï Chi Chuan	175m ²	Adhérents	15 adhérents	Prêt de salle	2 séances / hebdomadaire	5 ans
	Ateliers A Roulettes	33m ²	Adhérents	15 adhérents	Prêt de salle	une séance hebdomadaire	3 ans
	Al Tango Fuerte	175m ²	Adhérents	13 adhérents	Prêt de salle	une séance hebdomadaire	3 ans
	Lecture Labiale	55m ²	Adhérents	8 personnes	Prêt de salle	un atelier / trimestre	1 an

Accordéon Claviers	33m ²	Adhérents	5 à 7 participants	Prêt de salle	Un jour / hebdomadaire	3 ans
Maison des Ados	55m ²	Partenaire	4 à 6 adoscentes	Prêt de salle	2 Cycles / an	2 ans
P.R.E	35m ²	Partenaire	15 enfants et jeunes	Prêt de salle		2 ans
C.D.L	55m ²	Partenaire	Membres du CDL	Prêt de salle		5 ans
PMI	28m ²	Partenaire		Prêt de salle	2 jours / hebdomadaire	25 ans
Permanence Assistante Sociale	33m ²	Partenaire		Prêt de salle	2 matinées / hebdomadaire	25 ans
Permanence Ecrivain public	35m ²	Partenaire		Prêt de salle	une matinée / hebdomadaire	4 ans
Permanence Information médiation familiale	35m ²	Partenaire		Prêt de salle	une permanence mensuelle	2 ans

d. Organigramme 2014



STATUT	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDI	CDD	CAE	Contrat Avenir	
Permanents	CROISSANT Dominique	Directeur		X		X				
	BOUVIER Pascale	Responsable Petite Enfance		X		X				
	LE JEUNE Valérie	Coordinatrice Insertion		X		X				
	FILLEUL Fabrice	Moniteur Auto Ecole		X		X				
	MAHON Sophie	Moniteur Auto Ecole		X		X				
	LAHEYNE BARDON Mélanie	Secrétaire Accueil		X		X				
	HALLIER Noëllie	Responsable Famille / Culture		X		X				
	BERNIER Pierre-Yves	Responsable Enfance / Jeunesse		X		X				
	SOLE Marie-Thérèse	Agent d'Entretien			X	X				
	GUESNAYE Céline	Animatrice Petite enfance			X	X				
	LEMARCHAND Elisabeth	Intervenante Sophrologie			X	X				

STATUT	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDII	CDD	CAE	Contrat Avenir	
Permanents	CHURIN Claude	Animatrice Loisirs Créatifs			X	X				
	GRAVE Isabelle	Animatrice Lieu d'accueil Parents/ Enfants			X	X				
	KEMARI Amar	Intervenant Informatique			X	X				
	GOLLIARD Mylène	Intervenante Gym Vol et Marche Nordique			X	X				
	LEVEQUE Sarah	Intervenante Expression Artiostique			X	X				
	MALEZIEUX Aloïs	Intervenant Guitare			X	X				
	GIRARD Serge	Intervenant Ateliers Cuisine			X	X				
	METAIRIE Jeanine	Intervenante Yoga			X	X				
	BOUREE Ludivine	Intervenante Fitness			X	X				
	VOURCH Aurélie	Pshychologue			X	X				

STATUT	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDI	CDD	CAE	Contrat Avenir	
EMPLOIS d'AVENIR	JAMES Sophie	Animatrice Enfance jeunesse / Lieu Ressource		X			X		X	
	NOCERA Audrey	Animatrice Mobilité		X			X		X	
	COSNARD Coralie	Secretariat Insertion		X			X		X	
	LAMY Léo	Animateur enfance jeunesse Parentalité		X			X		X	
	GROSBOIS Alison	Animatrice Enfance jeunesse / Petite enfance		X			X		X	
	VONG Jessy	Animateur enfance jeunesse Parentalité		X			X		X	
	MULLER Kelly	Animatrice Enfance jeunesse / Ciber Espace		X			X		X	

	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDII	CDD	CAE	Contrat Avenir	
CAE	CAZARD Delphine	Animatrice Gens du Voyage			X		X	X		
	BARBIEUX Nathalie	Agent d'entretien			X		X	X		
	POTEAUX Sandra	Animatrice Petite enfance			X		X	X		
	BANVILLE Malvina	Animatrice enfance			X		X	X		
	PAPIN Béatrice	Animatrice Petite enfance			X		X	X		
	SAULQUES Vanessa	Animatrice Petite enfance			X		X	X		
	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDII	CDD	CAE	Contrat Avenir	
Vacataires	BELLENGER Géraldine	Responsable Insertion		X			X			
	GALLICE LOISON Caroline	Psychologue			X		X			
	NEVES DE OLIVEIRA Maud	Animatrice ACM			X		X			
	BANVILLE Charlène	Animateur Petite enfance			X		X			

	NOM Prénom	FONCTION	MISSIONS	Nature du Contrat						Formation ou Expérience prof
				Temps plein	Temps partiel	CDII	CDD	CAE	Contrat Avenir	
Bénévoles	MEDICI Daniel	Intervenant Randonnée			X					
	LUCE Serge	Agent d'Entretien			X					
	VESQUE Monique	Accueil / Transport			X					
	LEPELTIER Marie- Thérèse	Intervenante couture			X					
	BOUQUET Béatrice	Intervenante CLAS			X					
	HERGAULT Isabelle	Intervenante CLAS			X					
	CHAPRON Jacques	Intervenante CLAS			X					
	CHABERT Gisèle	Intervenante CLAS			X					
	SAILLANT Christine	Intervenante CLAS			X					
	LANGLADE Francine	Accueil / Accompagnatrice / Inter CLAS			X					

e. Le partenariat

La volonté d'ouverture, de complémentarité et d'efficacité du Centre Social passe volontairement par un partenariat développé et toujours à construire.

PROJETS ACTIONS

ACASEV
Assise Orne
CCAS
CASA
CDL Quartier Ouest
Cellule d'appui RSA
CEMEA
Centres sociaux CUA
CODES 61
Comité de quartier Villeneuve
Ecole R. Desnos
Groupe mobilité
IAE : AGIR, ATRE, ARSA, Collectif
d'Urgence
L'IME la Ribambelle
L'Etape (Flers)
Maison des adolescents
Mutualité Française de l'Orne
Mission locale / atelier MOB
Organismes de formation : BAI, IRFA, ISF,
AFPA, IUT, ...
Payaso Loco
Pôle Emploi
PRE Ville d'Alençon
Sauvegarde de l'Orne
Scène Nationale / La Luciole
SPIP
Ville de Sées

FINANCEURS

C.U.A / C.A.F / C.U.C.S / P.A.T / D.D.C.S.P.P /
Conseil général de l'Orne / PDI / CNSA / C.C.A.S
Alençon / C.L.S.P.D / ASP (CNASEA) / Leader / Pays
d'Alençon / D.I.R.E.C.C.T.E / Ville de Sées / Région
Basse Normandie / ACASEV

ADHÉRENT DE

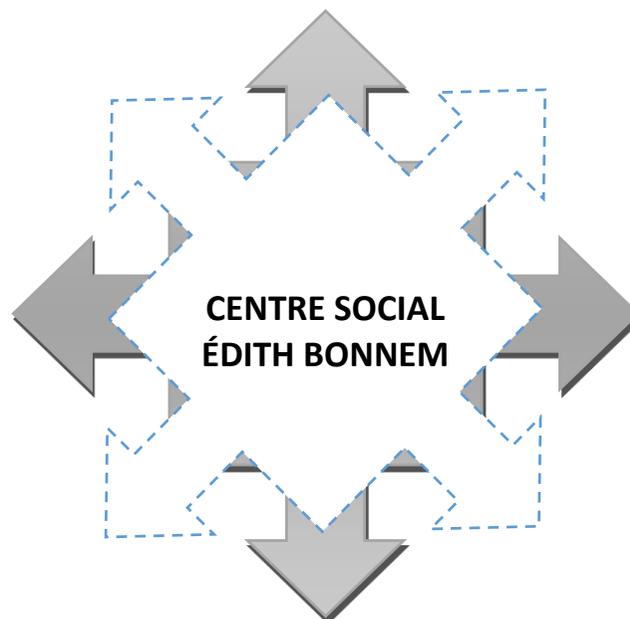
Fédération Nationale des Centres
Sociaux et Socio-Culturels
A.I.G.A / S.N.A.E.C.S.O (Syndicat
employeur) / FFGV /
Comité de quartier / CEMEA BN

SIÈGE SOCIAL DE

Ciné Cité
A Bicyclette
Branchés du Folk

MISE A DISPOSITION DES LOCAUX

Assos : Comité de quartier / Les Branchés du
Folk / A bicyclette / Tai Chi Chuan / Atelier à
Roulettes / Prof musique / Al Tango Fuerte
Autres : PMI / CASA / CDL Villeneuve / Assise
Orne / Maison des Ados
+ Locations usagers



ADMINISTRATEUR DE

Atelier MOB

2. Rapport complet stage 2^{ème} année Justine

3. Revue de presses

REVUE DE PRESSE JOURNAL : 2011
Ouest France Lundi 27 Juin

Edith-Bonnem : la fête rassemble les générations

Samedi après midi, le lancement de la période estivale sur le thème « Voilà l'été, à l'initiative du centre social Edith-Bonnem et du quartier ouest Villeneuve - Boulevard Duchamp à largement atteint son objectif de rassembler les habitants dans le cadre d'animations intergénérationnelles.

Dans l'après midi, le maire Joaquin Pueyo et ses adjoints, Ahamada Dibo et Kévin Bodé se sont intéressés aux différentes animations présentées par Dominique Croissant, directeur du centre social. Joaquin Pueyo a apprécié, « la réussite de ce projet soutenu par la ville dans le cadre du plan d'actions territoriales. »

Un large choix de distractions avec un troc-échange de fringues et de livres, les jeux en bois, la promenade à dos-d'âne, les tournois de



Affluence tout l'après-midi autour d'Artiste et Bagatelle pour la promenade à dos-d'âne.

jeux vidéo, le tournoi de pétanque l'après midi avant la soirée consacrée à dos-d'âne, les tournois de

REVUE DE PRESSE JOURNAL : 2011
Ouest France 04 Juillet

Dix familles vont profiter des séjours vacances du centre Edith-Bonnem



Autour de l'animatrice Claude Churin, les vacanciers de juillet du centre social Edith Bonnem.

Les séjours familles proposés par le centre social Edith Bonnem vont permettre à 10 familles de profiter d'une semaine de vacances en juillet sur le site de leur choix, Houlgate ou Villers-sur-Mer dans le Calvados.

Treize adultes et seize enfants vont bénéficier de cette semaine en famille en toute autonomie, dans le cadre d'un hébergement en caravane ou

en mobile-home. « Les pieds dans l'eau, le bronze à souhait, les balades » appréciées par Sophie qui part en première semaine avec ses deux enfants.

Un séjour préparé de longue date dans le cadre d'ateliers animés par Claude Churin chaque jeudi. « Pour sept familles sur dix, c'est un événement, sinon une première expérience pour des personnes n'ayant

pas l'habitude de sortir de leur quotidien » explique Claude Churin.

Jeudi dernier, au centre social, dernière séance pour figurer les détails : carnet de voyage, cartes des lieux et routières.

En septembre, plusieurs ateliers permettront la mise en forme des souvenirs avec une exposition qui sera présentée en octobre dans le hall d'accueil du centre social.

REVUE DE PRESSE JOURNAL : 2011
Ouest France 19 Juillet

Bibli ô soleil au centre social Edith Bonnem



Bibli ô Soleil, vendredi dernier avec Martine, auxiliaire de puériculture, Mélanie et Noëlle Hallier qui souhaite davantage de participation pour le développement de l'espace ressource Arlequin.

« L'espace ressource Arlequin du centre social Edith Bonnem propose aux futurs parents, parents d'enfants de 0 à 4 ans, aux professionnels de la petite enfance de venir découvrir la bibliothèque de plein air de la petite enfance, **Bibli ô Soleil**, chaque vendredi de 14 h à 17 h, sur la terrasse d'Arlequin, derrière le centre social » explique Noëlle Hallier, en charge du développement de cette nouvelle ressource d'information.

Une entrée libre et gratuite pour s'informer, trouver des réponses à ses questions concernant la grossesse,

l'éducation, l'éveil, la santé, les loisirs, la parentalité, etc. Avec la mise à disposition de revues, DVD, CD, en consultation et prêt et dans ce même cadre, des rencontres, débats, groupes de paroles avec des professionnels de la petite enfance peuvent également être organisés. Une seconde possibilité est proposée dans l'espace Arlequin, chaque mercredi de 14 h à 16 h 30.

Renseignements à l'accueil du Centre social Edith Bonnem, Place Edith Bonnem. 61000 Alençon. Tél. 02 33 26 58 51.

Centre Social Edith Bonnem À l'ouest, entre passé et futur

Samedi 9 octobre, le centre social Edith Bonnem organisait pour la première fois une journée intitulée « Il était une fois dans l'ouest d'Alençon ».

Au travers des animations, les visiteurs étaient sensibilisés à l'Histoire, des quartiers ouest d'Alençon, au travers des photos, cartes postales, mis en ligne sur écran informatique, certains documents remontent par exemple à 1750.

Cette journée s'est aussi attachée à mieux faire connaître le quartier avec une balade à calèche dans les différents quartiers, ou encore un rallye géant.

L'école Robert Desnos organisait un vide - grenier, les danseurs de folk ainsi que les

cracheurs de feu ont occupé la petite scène installée pour l'occasion.

Et puis à l'inverse du passé, le public était aussi invité à réfléchir sur une autre époque et plus particulièrement sur l'année 2111. À cette question, la première des réactions est bien souvent: « de toute façon en 2111, je ne serai plus sur cette terre. » Et puis en cheminant quelque peu, des idées surviennent, beaucoup estiment qu'il serait bon que les gens vivent davantage ensemble avec plus de solidarité, qu'il y ait du travail pour tout le monde, ou encore que les arbres dans le quartier de Villeneuve soient conservés, ou encore que les toits soient enherbés.



Avec l'écrivain public Sonia Brault, le public évoque des messages pour les générations futures.

Le quartier Ouest en fête



Danse Folk pour petits et grands.

Le projet proposé par le centre social Edith-Bonnem et l'école Robert-Desnos, « Il était une fois dans l'ouest... d'Alençon, » a rencontré, samedi dernier, une belle participation du public qui n'a pas manqué d'apprécier l'originalité et la qualité de ses animations. Le directeur du centre social, Dominique Croissant a précisé l'objectif de cette manifestation : « toucher dans leur quotidien, l'ensemble des habitants du quartier en les invitant à découvrir ou redécouvrir leur quartier avec une participation active à divers ateliers : une exposition interactive en partenariat avec les archives municipales, une visite virtuelle dans l'atelier informatique et une projection dans l'avenir... »

Une visite en calèche du quartier, un rallye vélo, de la danse folk, un concours photo et un vide-grenier complétaient les animations. À l'heure tombée, la fête a pris fin avec un feu d'artifice.

L'espace Arlequin va fêter son 10^e anniversaire

L'espace jeux et activités du centre social Edith-Bonnem est réservé aux enfants de 0 à 4 ans et à leurs parents. L'anniversaire sera ponctué de spectacles.

Des événements festifs sont annoncés au centre social Edith-Bonnem pour marquer le 10^e anniversaire de L'espace Arlequin. « En 2010 l'espace Arlequin a vu la fréquentation de 185 enfants et déjà plus d'une centaine durant les premiers mois de cette année. L'espace de jeux et d'activités est ouvert exclusivement aux enfants de 0 à 4 ans avec leurs parents, gratuitement et sans engagement », commente Pascalé, animatrice de la première heure.



Les cinq doigts de chaque main de Pascalé et Noëlle préfigurent l'anniversaire d'Arlequin.

Depuis la création de l'espace, l'équipe d'animation s'est étoffée, compte tenu de la demande, avec les arrivées de Jocya et Corinne. Depuis quelque mois, avec le développement d'un espace ressources d'informations et documentations, ouvert aux parents et professionnels de la petite enfance, Noëlle Hallier a également rejoint l'équipe.

Arlequin sera en fête, samedi 5 novembre avec le spectacle « Pifalo », présenté par Eva Kovic qui offre 30 minutes d'un théâtre musical pour la petite enfance.

La représentation sera suivie à 16 h d'un goûter offert aux enfants et parents qui fréquentent Arlequin depuis sa création. « Ce sera un goûter de retrouvailles, espèrent les animatrices qui souhaitent, la plus

large participation. » Le second événement aura lieu le mercredi 9 novembre, à 15 h, avec une petite troupe de théâtre amateur qui donnera une séance interactive dans laquelle il sera question du quotidien entre parents et enfants.

Renseignements et inscriptions à l'accueil du Centre social Edith-Bonnem, place Edith-Bonnem 61000 Alençon. Tél. 02 33 26 58 51

Violence faite aux femmes : Edith-Bonnem mobilisé

Dans le cadre de la semaine « 50 % des femmes... Et alors ? » organisée par le collectif des droits des femmes de l'Orne, le centre social Edith-Bonnem présente, du 5 au 9 mars, une exposition de bandes dessinées composée d'une vingtaine de panneaux extraits d'histoires africaines réalisés par le collectif. Des ronds dans l'ô contre la violence faite aux femmes. « Cette exposition a été choisie pour sensibiliser les jeunes et les non-lecteurs. Elle s'adresse au public et nous avons fait parvenir des invitations aux collèges et lycées du département. La bande dessinée, Pour toi Sandra, sera distribuée aux correspondants de ces établissements, » a commenté, Noëlle Hallier, en charge du projet. L'association Artisans du Monde sera associée à cette semaine avec une exposition de photos sur une coopérative gérée par des femmes au Sri Lanka et animera un atelier cuisine, Thé et épices, mardi 6 mars, de 20 h à 22 h, et jeudi 8 mars, de 9 h 30 à 11 h 30, sur inscription.



Noëlle Hallier présente le programme des expositions et des animations dédiées aux droits des femmes dans le cadre du centre social Edith Bonnem.

Centre social Edith-Bonnem. Place Edith-Bonnem, 61000 Alençon. Tél. 02 33 26 58 51.

L'Espèce Echange et Convivialité propose des ateliers



À l'accueil de l'Espèce d'Echange et Convivialité, L'équipe des bénévoles a offert un large choix des cartes du loto.

Un loto a été proposé jeudi par les bénévoles de l'Echange et Convivialité du quartier Saint-Leonard. « Cet espace géré depuis janvier 2012 par le centre social Edith-Bonnem est né en septembre 2011 à l'initiative de Saint-Leonard - Monsort - Manteliet avec le soutien de la ville. Les activités ont lieu dans la salle municipale de la Cour du Dauphin, aménagée dans les années 90 à l'initiative de l'Association pour la rénovation, la restauration et l'animation du quartier Saint-Leonard. Cet espace est ouvert gratuitement et s'inscrit dans la volonté du centre social, d'établir

un contact de proximité, avec le public, en centre-ville, » a commenté, l'intervenante Claude Churin. « Ce nouvel espace propose, autour d'un café ou d'un thé, selon Claude Churin, des ateliers créatifs à la demande. »

Espace Echange et Convivialité Saint-Léonard. Ouvert le jeudi de 19 h 30 à 22 h et le mardi de 14 h à 16 h 30. Entrée par le 157, Grande Rue, (au fond de la cour à gauche). Renseignements au tél. 02 33 26 58 51 ou par mail, centre.edith.bonnem@orange.fr

Un atelier à Edith-Bonnem pour découvrir l'aquarelle

Mercredi dernier, au centre social Edith Bonnem, l'atelier « découverte de l'aquarelle » animé par Anne Barron et des peintres de l'association Aquarellence, a rencontré un beau succès. Huit néophytes sans connaissances particulières, sinon de la peinture à l'huile et acrylique, motivés par les tableaux de l'exposition d'Aquarellence, se sont intéressés à cette technique.

Ce premier atelier sera reconduit avec un nouveau groupe, ce vendredi de 14 h 30 à 16 h 30. Un prolongement pourrait être envisagé dans le cadre du centre social avec la création d'un atelier d'aquarelle, répondant à la demande.



Première approche de la maîtrise de l'aquarelle avec Anne Barron et des peintres de l'association Aquarellence.

Au Centre Édith Bonnem
Vif succès de la semaine du goût

Les animateurs du centre social Édith Bonnem avaient soigneusement préparé une semaine d'animation sur le thème "la semaine du goût".

Débutées le 15 octobre, les animations étaient toutes aussi riches que variées avec notamment un nouveau menu chaque jour. Samedi 20 octobre, c'était le bouquet final avec ateliers, jeux et repas concert avec un groupe Caennais "Patchamama".

"Chaque habitant apporte un plat avec sa recette", commente Noëlle Hallier, la responsable du secteur famille et culture. "Nous voulons par ce biais apporter une découverte aux nouveaux goûts. Après le repas, nous allons proposer un jeu, le Kim goût, qui consiste à goûter un produit et le reconnaître".



En cuisine, c'était « Épatez vous ! » dans la bonne humeur

Dès le matin, l'atelier cuisine était en effervescence avec la découverte de recettes originales à partir d'un

mets du quotidien, les pâtes. "Nous voulons ouvrir à chacun son univers gastronomique", souligne Dominique Croissant, le directeur du centre. "C'est un partage humain, culturel et culinaire".

Le succès de cette semaine du goût est une satisfaction pour les acteurs du centre mais aussi des familles et des commerçants. "Avec toutes les recettes confectionnées, nous allons mettre en place un atelier pour créer un livre de recettes accompagnées de photos illustrant le met".

Un véritable succès pour ce premier essai qui sera renouvelé. L'équipe du centre travaille déjà sur le repas de Noël du vendredi 21 décembre.

« Fêtons nos différences » à Edith-Bonnem



Des familles du voyage, des familles et usagers du centre social et des partenaires du projet lors du vernissage de l'exposition de Tissé Métisse.

Le centre social Edith-Bonnem organise un après midi festif samedi 12 mai, de 13 h 30 à minuit, sur le thème « Gens du voyage, gens d'ici, fêtons nos différences. » Une fête qui s'inscrit dans les nouveaux projets dont « le mieux vivre ensemble et mieux se connaître entre Gadjé et gens du voyage, » commente Dominique Croissant, directeur du centre social.

Toutes les animations ont lieu sur la place Edith Bonnem et au centre social : tournoi de pétanque à partir de 10 ans ; Lecture de contes

traditionnels manouches avec accompagnement musical à 16 h 30 ; Démonstration de remoulage et rempaillage par Bruno Duval, voyageur ; Théâtre forum à 17 h 30 avec de saynètes de la vie quotidienne jouées par des voyageurs et sédentaires ; Grillades autour d'une braise à partir de 18 h 30 (participation de 3 € pour les adultes et les enfants à partir de 4 ans. Concert à partir de 20 h, animé par Bernard, William et Titi, musiciens voyageurs et sédentaires). Deux expositions sont à l'affiche

dans le hall d'accueil du centre social : « A la croisée de nos regards, » pour favoriser un échange de paroles entre enfants sédentaires et enfants du voyage. Une exposition proposée par l'association Tissé Métisse jusqu'au 12 mai.

« Exposition itinérante, » proposée par le Sienat-31 jusqu'au 31 mai aux heures d'ouverture du centre social.

Centre Social Edith Bonnem. Place Edith-Bonnem. 61000 Alençon, tél. 02 33 26 58 51. Bus ligne 2, arrêt Schweitzer.

Alençon

Une belle soirée au soleil entre voisins

À Montfort, en centre-ville ou encore au centre Edith-Bonnem, les Alençonnais s'étaient donné rendez-vous vendredi soir autour de grands buffets pour la fête des voisins.



Le spectacle de la fête des voisins à Montfort, chez la France d'Alençon, une petite présence oblique ?



Le spectacle de Montfort, signe de respect pour la fête des voisins dans le quartier de Montfort.



À la fête des voisins de Montfort, c'est tout un esprit de fête à repasser ?



Quand le centre Edith-Bonnem, les ateliers jouent un rôle de médiateur, les habitants et d'Alençon un petit succès.



Une belle soirée au soleil au Centre Edith Bonnem, samedi pour l'occasion, au centre-ville un succès sans égal.

Alençon et pays d'Alençon

Vous avez dit marche nordique à Alençon ?

Testé pour vous. Le centre Edith-Bonnem et la fédération de gymnastique volontaire proposent depuis peu de la marche nordique. Interrogée par cette activité, la rédaction n'a mis au défi de tenter l'expérience.

Quand on m'a parlé de marche nordique, j'ai d'abord pensé à une longue expédition sur des sommets enneigés. Surtout, à un sport réservé aux athlètes des pays nordiques, ces affreux enduits, que les pentes et les courbes rendent pas. Pourtant, c'est bien à Alençon que l'activité est proposée depuis quelques semaines. Sur les sentiers vallonnés des bois d'Alençon, on ne va pas trop loin. Et ça tombe bien, le dimanche 11 mai, j'ai pu découvrir quelques premières.



Prendre la technique. La guide nous entraîne en forêt d'Alençon, au soir.

« Vous allez profiter d'un bon moment de marche nordique », me suis-je lancée à l'initiative de la marche nordique. « La marche nordique est arrivée en France il y a une dizaine d'années, alors qu'elle est pratiquée depuis bien plus longtemps dans les pays scandinaves. Là-bas, les gens ont développé l'habitude de marcher. À la base, il s'agit d'un entraînement au ski de fond. Ici, le neige est plus rare, on coupe le rythme d'un pas plus agréable et on se fait plaisir. »

« La plus simple est de ne pas réfléchir à ses mouvements : sinon, on s'arrête les parcours. »

« Pour être sage, j'ai commencé à prendre le ski. Et à l'entraînement, ce n'est pas si simple. Les

« Les gens doivent de bien et peuvent du plus grande aventure. »

« L'usage marche en elle, ça va plus sur la respiration à la montée et sur les jambes à la descente. »

« Souffrir une marcheuse. »

« Ici, ça va trop vite. »

« Quand on est plus agé, on peut s'arrêter à l'aise. Ça oblige à aller plus vite et même courir. »

« Ici, ça va trop vite. »

« Je n'ai plus d'excuse, il faut marcher. »

« Vous les lundi à 14 h 30, avec le centre Edith-Bonnem. Contact : 02 33 26 59 51. »

Alençon en bref

Le centre social Édith-Bonnem se projette dans l'avenir

En soirée de vendredi dernier, l'assemblée générale du centre social Édith-Bonnem a mis en évidence les valeurs fondatrices et les axes d'orientation du contrat de projet rappelés par Gilles Hilaire, président du conseil d'administration.

« L'année 2012 a été très bonne année pour notre Centre Social, se félicite le président. Tant au niveau financier qu'associatif. Malgré la conjoncture, nous avons eu une progression régulière de nos adhérents et usagers. Nous regrettons cependant une baisse de la fréquentation des personnes ayant les coefficients familiaux les plus faibles. »

Le président regrette également le retard que prennent certains travaux. « Pour notre entrée principale, les travaux et financements ont été acquis mais à ce jour, mis à part quelques relevés de mesures, il n'y a rien de fait. Je le regrette profondément et le fais savoir. »

Le centre social entend diversifier ses offres vers de nouveaux adhérents. « Nous allons maintenir nos actions et diversifier notre offre en



De gauche à droite : Dominique Croissant, directeur du centre social, Gilles Hilaire, président du conseil d'administration, Claude Quesado, trésorier.

fonction des évolutions du territoire. L'achat d'un bus est en prévision. Un grand dossier concernera l'évolution du quartier Ouest et l'élargissement de la communauté urbaine. Nous allons être amenés à recevoir un nouveau public. »

« Tout semble être au mieux pour le centre social Édith-Bonnem et

nous ouvrons pour qu'il en soit ainsi, conclut Gilles Hilaire. Néanmoins, la conjoncture actuelle requiert une prudence quant à l'avenir et au développement de notre association. Il faut prendre en compte les difficultés d'une population en situation de précarité de plus en plus importante. »

160 enfants réunis autour des jeux

Le centre social Edith-Bonnem a invité les enfants de cinq centres sociaux, mercredi. Ils ont participé à la semaine du jeu qui se poursuit jusqu'à samedi.



Six centres sociaux étaient présents mercredi après-midi avec les enfants de 3 à 12 ans.

Dans le cadre de la semaine du jeu organisée par le du 24 au 29 juin, les enfants de six centres sociaux se sont retrouvés mercredi après-midi. Courteille, la Croix-Mercier, Robert-Hée, Valframbert et Saint-Denis-sur-Sarthon avaient répondu à l'invitation de l'équipe d'animation.

Fond musical et ambiance champêtre annonçaient dès l'arrivée un agréable moment de partage et de convivialité. Dominique Croissant, directeur du centre et Pierre-Yves Bernier, responsable du secteur enfance et jeunesse expliquent la finalité de cette rencontre. « Cette semaine a pour but entre autres de créer du

lien parents-enfants dans le quartier de Villeneuve avec le jeu pour support, de mener une réflexion sur l'apport du jeu dans la construction de la personne et de faire connaître notre structure de manière originale et dynamique. »

L'association Payaso Loco de Pré-en-Pail et la ludothèque de Courteille avaient apporté une foule de jeux et jouets. Ainsi les jeunes pouvaient choisir entre des jeux géants, jeux sportifs, d'adresse, de stratégie...

Les activités se poursuivent avec un programme varié ouvert à tous jusqu'à samedi.

Jeu 27 juin, 14 h - 16 h ; atelier

créatif adulte. Sortie au musée du jouet de La Ferté-Macé, départ à 14 h. Tarif, 1 €.

Vendredi 28 juin, stage créatif, fabrication d'un tapis de comptine (gratuit), de 17 h à 18 h. Atelier « jeux traditionnels parents - enfants » de 17 h à 18 h 30. Spectacle pour enfants de 2 à 7 ans à 17 h 30.

Samedi 29 juin de 13 h 30 à 23 h : château gonflable, jeux en bois, jeux géants, initiation aux échecs, espace jeux pour tout-petits, cyber espace jeux, tchoukball, jeux de plateau, jeu 7 familles, jeux du Moyen Age. Tournoi de pétanque. Karoké à partir de 18 h 30.

Retour en images sur les vacances à Édith-Bonnem



Les enfants et l'équipe d'animation de l'accueil de loisirs présentent une exposition photographique de leurs vacances de printemps.

Les enfants font leur show dans l'espace culturel de centre social Édith-Bonnem en présentant depuis, mercredi dernier une exposition de photos et d'images réalisées avec l'équipe d'animation de l'accueil de loisirs durant les vacances de Pâques. On y retrouve « la visite au parc animalier de Saint-Leonard-des-Bois, un grand jeu de piste en forêt sur les traces de Marguerite, la vache ayant perdu ses taches, et d'autres photos souvenirs des animations. » « À l'issue de ce mercredi loisir, à partir de 17 h, les parents sont conviés au vernissage de cette exposition ludique. Ce temps

d'échange permettra aux enfants d'exprimer leurs souhaits de nouvelles activités et leurs sources d'intérêts auxquelles nous attachons un intérêt particulier pour la préparation des vacances du mois de juillet », a commenté le responsable, Pierre-Yves Bernier. Mercredi 22 mai, à 17h, vernissage de l'exposition. Renseignement et inscriptions pour les vacances en juillet, à l'accueil du centre social Édith-Bonnem, place Édith-Bonnem, à Alençon. Tél. 02 33 26 58 51. Site internet: <http://pagesperso-orange.fr/ebonnem>

Bouille et Tambouille a fait réfléchir sur la nourriture



Le public familial a apprécié les réflexions de bon sens du chef cuisinier.

Le spectacle humoristique *Bouille et Tambouille*, proposé vendredi dernier au centre social Édith-Bonnem en clôture des animations de la Semaine du goût, a été particulièrement apprécié par un public familial d'une cinquantaine de personnes.

Ce spectacle avait pour ambition d'aborder le comportement des jeunes devant la nourriture à travers les réflexions et les refrains d'un chef cuisinier : « On ne ressemble pas exactement à ce qu'on mange, mais... Il vaut mieux faire un petit peu attention à ce qu'on mange quand même, on ne sait jamais ! ».

Vaste sujet et problème complexe qu'on ne résoudra sans doute pas avec une pièce de théâtre et quelques chansons. Mais *Bouille et Tambouille* a ouvert la réflexion dans la bonne humeur sur les habitudes alimentaires. Le but du chef cuisinier étant « d'amener les petits consommateurs à explorer avec curiosité le monde riche et varié de la nourriture en apprivoisant ce sens

particulier du goût ».

À l'issue du spectacle, petits et grands ont été conviés à une dégustation de macarons préparés par l'atelier pâtisserie, animé dans l'après-midi par Aude Galante, chef cuisinier au lycée agricole d'Alençon.



Des plats particuliers étaient proposés.

Des ambiances festives pour la fête des voisins

Sur les pelouses ou dans la rue, ils se sont retrouvés autour d'un verre ou d'une part de quiche. Aux quatre coins d'Alençon, les voisins étaient en fête. Aperçu en image de la soirée d'hier.



Comme chaque année, l'association La Commune libre de Montsior a organisé la fête des voisins. Une cinquantaine de personnes s'est retrouvée sur la pelouse de la place du Champ-du-Roi, où gambadaient les enfants. Le quatuor alençonnais Vent d'Ouest klezmer band a rythmé l'après-midi, avec ses musiques venues d'Europe centrale.



À Perseigne, Ghislaine Leconte (au premier plan à droite, avec son petit-fils dans les bras) avait préparé tables de fête, ballons et fleurs en papier. Place Jeanne-d'Arc, des femmes algériennes, marocaines, turques et françaises ont apporté du thé à la menthe et des spécialités orientales. Les enfants, très nombreux, ont profité de ce joyeux moment d'échange.



Le centre social Édith-Bonnem et le Conseil de démocratie locale avaient mis les petits plats dans les grands pour cette Fête des voisins, dans le quartier du boulevard Duchamp. Entre danse, jeux pour enfants, cuisine et autres jongleurs, tout le monde s'est amusé.



Le parc des Promenades est l'endroit idéal pour se retrouver tous les ans entre voisins de ce sympathique quartier. Une petite trentaine de personnes était réunie vendredi soir. Un melting-pot de personnalité et de génération où les biberons côtoyaient le cidre.